



SUMARIO

<i>Turismo: globalización tras la pandemia.</i> <b>Manuel Mostaza Barrios</b>	5
<i>Inteligencia artificial y turismo, una aproximación práctica.</i> <b>David Cierco Jiménez de Parga</b>	9
<i>La revolución de los datos en el sector turístico.</i> <b>Miguel Ángel González San Román</b>	21
<i>Impacto de Blockchain en el turismo.</i> <b>Antonio Rodríguez Furones</b>	33
<i>Turismo y ciberseguridad: riesgos, amenazas y oportunidades.</i> <b>Enrique Ávila Gómez</b>	45
<i>Web3, metaversos y NFT aplicados al turismo.</i> <b>Jimmy Pons</b> <i>Trueque, dinero y criptomonedas.</i> <b>Jaime Terceiro Lomba</b>	55 69
■ ENTREVISTA <i>César Urbina: «La realidad virtual es otra forma de disfrutar el tiempo de ocio».</i> <b>Nuria Muñoz Pozo</b>	89
■ NOTA <i>Bancos centrales y dinero digital.</i> <b>Fundación Ramón Areces</b> <i>Cuando Lorca «prevaricó» contra Miguel Hernández.</i> <b>Ignacio Amestoy</b>	97 101
■ CREACIÓN LITERARIA <i>Retratos de la sociedad coreana en la obra de Lee Kiho.</i> <b>Cristina Bahón-Arnaiz</b> <i>Han Junghee y yo.</i> <b>Lee Kiho</b>	117 120
■ ÓPERA <i>Proust y la ópera por teléfono.</i> <b>Blas Matamoro</b>	135
■ CINE <i>Ayer en blanco y negro y con Van Morrison.</i> <b>Iván Cerdán Bermúdez</b>	142
■ LIBROS <i>Nuestro mayor bien.</i> <b>Ana Gómez-Pavón Durán</b> <i>La isla de la moderación.</i> <b>Juan Marqués</b> <i>Las «gramáticas» de la guerra.</i> <b>Jaume Aurell</b>	145 150 153