



## EDITORIAL 2

Avaluació dels centres, avaluació dels docents 2

## MONOGRÀFIC 4

### Es ven la Tour Eiffel 4

Les claus del periodisme. *Francesc Burguet Ardiaca* 6

I tu quina marca ets? La publicitat com a educadora del consum. *Josep Rom* 13

La publicitat sexista. *Laura Barba, Mònica Buscarons i Alba Bonmatí* 17

Entrevista a Daniel Cassany. *Antoni Poch Comas* 21

La premsa a l'aula: l'experiència de l'Institut Guillem Catà. *Ramon Fontdevila Subirana* 29

Aprendre a ser crítics quan el periodisme no juga net. *Aitor Álvarez* 32

Rebel·lió a les aules! Lliures d'estereotips de gènere. *Cristina Rodríguez Orgaz* 35

PERSPECTIVA ESCOLAR tecomana 40

## ESCOLA 42

L'educació de l'entitat digital. *Jordi Guirado* 42

La recerca biomèdica entra a les aules amb Labo Cosmocaixa. *Marina Guerrero* 49

Estalviem: treballem matemàtiques per canviar actituds. *Georgina Ruscada i Meritxell Vidal* 53

## MIRADES 60

Anem amb compte. *Guadalupe Jover* 60

Silenci. *Elena Montiel Bach* 63

Filosofia oriental i educació. El mestre líquid-conversador. *Xavier Laudo Castillo* 66

La capacitat termostàtica de l'escola. *Antoni Tort Bardolet* 68

Els projectes a Secundària. *Neus Baches* 70

## RESSENYES I NOVETATS 72

Educar millor. Onze converses per acompanyar famílies i mestres. *Xavier Besalú* 72

Dies de tot. *Cati Casademont* 74

Serem mestres! *Leonor Carbonell* 76

Novetats. *Biblioteca Rosa Sensat* 79