

## UNIVERSIDAD 2026

- 04 **Diez años de reflexión universitaria**  
Por Rafael Puyol
- 08 **Renovarse o languidecer. Los caminos por los que circulará la universidad del futuro**  
La lección magistral como única forma de enseñanza debe pasar al baúl de los recuerdos. Las universidades no pueden depender solo de sus propios medios para el desarrollo de sus actividades. Por Rafael Puyol

## COOPERACIÓN INTERUNIVERSITARIA

- 28 **Creando alianzas para la universidad que llega**  
Por José Manuel Pingarrón
- 30 **La cooperación interuniversitaria y los desafíos futuros**  
Cuando las empresas apuestan por proyectos de investigación, recurren a las universidades para ejecutarlos. No hay dificultad expresa para colaborar. Los desafíos son la complejidad de los sistemas legislativos y la escasa flexibilidad en la regulación. Por Eva Alcón Soler
- 42 **Servicios Científico-Técnicos y cooperación universitaria**  
Los SCT se han consolidado, en las últimas décadas, como piezas clave del ecosistema de investigación universitario. Por Juan Teodomiro López Navarrete
- 52 **El Espacio Iberoamericano del Conocimiento**  
Desde mediados del siglo XX, cuando comenzaron a firmarse los primeros convenios de colaboración entre universidades españolas e iberoamericanas, se han multiplicado los acuerdos en docencia, investigación y gestión universitaria. Por Ricardo Mairal-Usón
- 76 **Alianzas de universidades europeas: palancas para la innovación y modelos de inspiración**  
La iniciativa de las universidades europeas transita desde un modelo de colaboración basado en la «movilidad indi-

vidual» o de «proyectos», a otro de «integración estructural», diseñado para transformar la docencia, la investigación y el servicio a la sociedad. Por Carolina Marugán Cruz y Celia López Ongil

- 90 **Universidad digital: la cooperación interuniversitaria como factor estratégico para alcanzar el éxito**  
La transformación digital de las universidades es un proceso complejo que no puede abordarse únicamente mediante la incorporación puntual de tecnologías. Por Juan Gómez Ortega

## LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD UNIVERSITARIA EN UN CONTEXTO DE CAMBIO DE PARADIGMA

- 110 **Cinco cuestiones pertinentes para tiempos de incertidumbre**  
Por Ignacio Hierro
- 112 **Sellos y certificaciones de calidad ¿herramientas de internacionalización o herramientas de marketing?**  
Este artículo presenta una serie de claves para valorar cómo se mide la calidad universitaria y en especial describe el papel de los sellos internacionales de calidad. Por Guillermo Cisneros
- 128 **Evaluación de la calidad en la educación a distancia: ¿hay límite a la formación en línea de calidad?**  
Cada revolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) ha permitido incrementar la calidad, aumentar la diversidad y mejorar los aprendizajes. Por Claudio Rama
- 148 **El reconocimiento de títulos: ¿qué obstáculos nos aguardan?**  
La educación transnacional juega un papel crucial en la internacionalización de las instituciones de educación superior. Contribuye a mejorar su reputación y sus estrategias de captación a nivel mundial. Por Luca Lantero

- 168 **Las agencias de calidad ante el reto de la IA**

Aquellas agencias que adopten la Inteligencia artificial de forma responsable estarán mejor preparadas para garantizar una educación superior de alta calidad y relevancia en la era digital. Por Federico Morán

- 184 **La evaluación de la investigación y de las carreras académicas en el marco de CoARA**

Este artículo analiza la necesidad de reformar los sistemas de evaluación de la investigación y enmarca la transformación en el Espacio Europeo de Investigación y la Coalición para el Avance de la Evaluación de la Investigación (CoARA). Por Pilar Paneque Salgado

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 202 **IA y universidad: oportunidades, límites y responsabilidades**  
Por Rubén González Crespo
- 204 **¿Acaso da lo mismo? inteligencia artificial, calidad y cosas que importan**  
La principal protección normativa frente al uso de sistemas de IA™ en la educación superior es el Reglamento Europeo de IA, que clasifica como de alto riesgo los sistemas de IA para evaluar el nivel de educación adecuado. Por José L. Aznarte
- 222 **La inteligencia artificial en la universidad: motor de innovación y reto ético en la investigación académica**  
Si la IA puede generar ideas plausibles, el valor del pensamiento humano radicarán, más que nunca, en la capacidad para formular preguntas significativas, dudar y contextualizar. Por David Camacho y Sergio D'Antonio
- 242 **Transferir inteligencia artificial: por qué la universidad no puede limitarse a publicar**  
La mayoría de las pequeñas y medianas empresas carecen de capacidades técnicas, organizativas y éticas para adoptar la IA de forma autónoma. Transferir IA implica transferir competencias. Sin ellas, no hay adopción; solo experimentos aislados. Por Francisco Herrera

262 **Sociedad y universidad: panorámica de la IA generativa y la Agentic AI**

La IA Agéntica se refiere a sistemas autónomos que pueden tomar decisiones capaces de planificar, razonar y actuar de modo independiente para alcanzar objetivos con o sin intervención humana. *Por Luis Joyanes*

**EL MOMENTO DE LAS ALIANZAS GLOBALES**

284 **Alianzas globales de universidades**

*Por Álvaro Sanmartín Cid*

286 **El Consorcio Europeo de Universidades Innovadoras (ECIU)**

El objetivo es constituirse como universidad europea por derecho propio, con un campus continental híbrido y cuatro propósitos fundamentales: educación, investigación, innovación y servicio social. *Por Tim Marshall, Katrin Dirksen, Niall Power y Mairéad Nic Giolla Mhichíl*

302 **Future Universities Alliance. Alianza global para la innovación y la accesibilidad**

No hay un solo modelo curricular, ni estructura de gobierno, ni modelo financiero, ni teoría del cambio que logre satisfacer por completo todas las demandas de la educación superior actual. *Por Noah Pickus*

318 **Next Challenge: la alianza y más allá**

La Next Challenge Foundation asocia las raíces educativas al motor general de desarrollo urbano al establecer vínculos entre emprendedores, instituciones públicas y agencias gubernamentales. *Por Jinkyoo (Jade) Choi*

332 **Redes y alianzas: la internacionalización del Tecnológico de Monterrey**

Tras más de ocho décadas de impacto, el Tecnológico de Monterrey se ha posicionado como una institución pionera en América Latina, con una destacada aportación en la innovación en los modelos educativos. *Por Ignacio de la Vega García*

# UNIVERSIDAD 2026