

La publicidad en la clase de ELE.

Laura Hernández Ramos
Tía Tula Colegio de Español

Todo lo que tenemos a nuestro alcance puede ser materiales de provecho para nuestras clases siempre y cuando los preparemos adecuadamente.

La publicidad, tanto escrita como en forma de anuncios televisivos, puede ser una fuente de recursos valiosísimos para nuestras clases.

En este webinar, analizaremos formas más dinámicas e innovadoras de trabajar con estos materiales.

Laura Hernández Ramos



Laura Hernández Ramos, jefa de estudios de Tía Tula y graduada en Traducción e Interpretación por la Universidad de Salamanca. Realizó el máster de Español como Lengua Extranjera en la Universidad Internacional de la Rioja. Comenzó su carrera en Corea del Sur, donde durante cinco años trabajó como traductora, profesora de español, examinadora DELE y creadora de tareas DELE para el Instituto Cervantes.