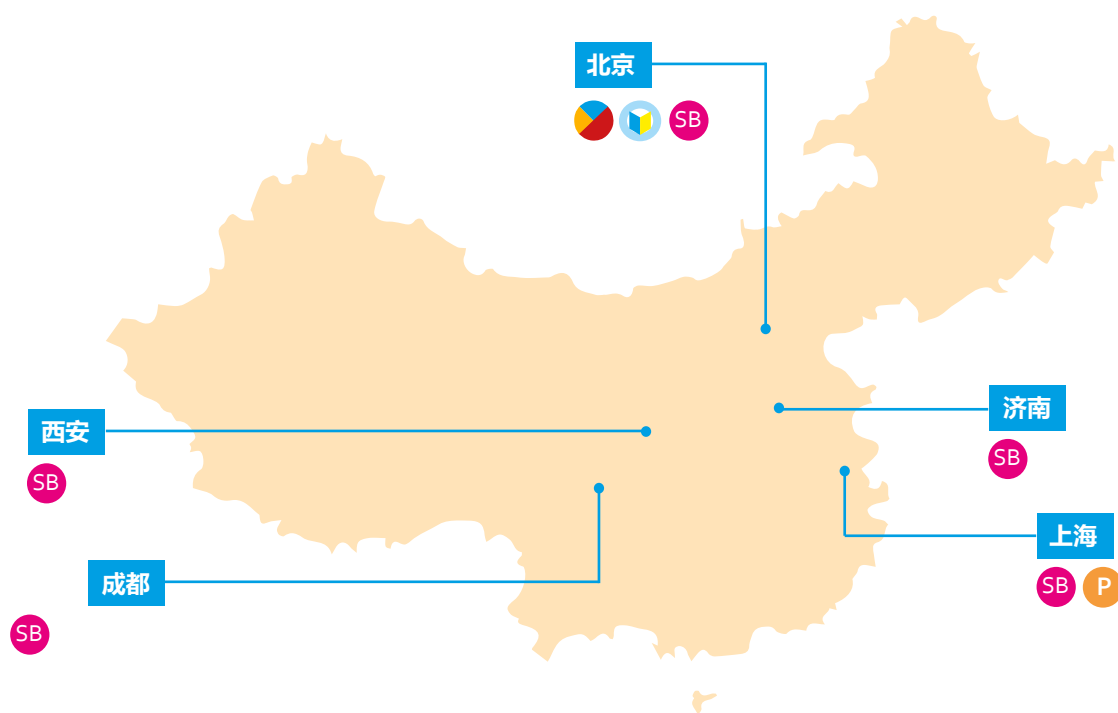




2024

全球西班牙语
学习概况
中国篇

引言



西班牙驻华使馆教育处



资源中心



西班牙语双语部



语言助教



访问教师

自2005年起，西班牙教育、职业培训与体育部通过驻华使馆教育处开展对外教育行动，旨在通过一系列在中国具有重要影响力的教育项目推广西班牙的语言及文化。

西班牙语在中国的发展尤为显著，特别是2018年外语课程改革将其纳入第一外语选项后。自此，中国学生甚至可以在高考中选择西班牙语科目，这使得各教育阶段对西语的需求持续增长。

高等教育领域，西语专业数量稳步上升：从2000年仅15个增至2020年100个，2023年已达106所高校开设西语专业。与此同时，全国已有逾百所中学将西班牙语纳入课程体系，这一发展态势充分体现了中国青少年对西班牙语学习日益浓厚的兴趣。

教育处在后疫情时代全面加强了工作力度，以应对不断增长的需求。我们不仅重新启用了资源中心，还对现有项目进行了深度拓展，同时与多所新院校建立了合作关系，这些举措覆盖了基础教育和高等教育。此外，教育处还重点加强了师资培训这一保障教学质量的关键环节，全面提升教师专业素养。

教育处还通过教育展、媒体宣传及文化活动加大西班牙留学推广力度，这与中国教育国际化战略高度契合。

主要成果：

- 西班牙语双语部项目拓展至北京第二外国语学院成都附属中学（2024年）
- 上海访问教师项目启动
- 教师培训活动增量（研讨会、研修班等），并加强中外社交媒体运营

中国教育体系中的西班牙语

中华人民共和国体系化的西班牙语教学始于1952年北京外国语大学首个西语系的设立。这一里程碑事件具有特殊历史背景：1949年新中国成立后，为加强与拉美地区联系，上世纪60-70年代随着与美国国家建交，多所高校相继成立西语系。

经历80-90年代短暂停滞，21世纪前十五年迎来第二轮发展高潮。据上海外国语大学陆经生教授统计，中国大陆开设西语专业的高校数量从2000年15所、2010年46所增至2020年100所，且持续增长：2021年新增3所；2022年广州商学院获批设立西班牙语系；2023年西南财经大学和长沙理工大学相继成立西班牙语系。

目前中国大陆共有106所高校的西语系开设西班牙语本科专业。

在中国大陆地区，除已统计的高校外，还有部分院校将西班牙语作为选修课程而非专业设置。综合统计显示，大陆开设西语课程的高校总数可能超过130所。若加上香港和澳门特别行政区的相关院校，这一数字可达140所左右。

据统计，截至2019级（2023届毕业生），中国大陆高校已累计培养约46,000名西班牙语专业本科毕业生。目前各高校西班牙语专业实行招生名额管控，每年毕业生规模稳定在4500至5000人之间。

在研究生教育方面，我国首个西班牙语硕士项目于1979年在北京外国语大学设立。截至目前，全国共有22所高校开设西班牙语硕士点。研究生培养规模呈现显著增长态势：2000年在读研究生仅50人，至2022年已增至431人。

需要特别指出的是，近年来高校西班牙语教学呈现新趋势。越来越多的学生选择将西班牙语作为非语言类专业（如贸易、国际关系等）的补充技能进行学习，而非主修西班牙语专业。这一现象使得将西班牙语作为第二专业或辅修课程的非语言类专业学生数量持续上升。

在中学教育阶段，随着2018年课程改革的实施，各校可自主选择第一外语课程，并获准创造条件开设第二外语。这项改革为西班牙语在中国中小学教育中的推广注入了前所未有的动力。

而在学前教育领域，外语教学虽非必修课程，但在经济发达地区的部分私立教育机构已有所开展。西班牙语在这一教育阶段的普及程度仍然十分有限。

在中小学教育阶段，外语教育开始以更系统化的方式开展，西班牙语教学也是如此。英语仍是需求量最大的语言，但出于历史和地理位置邻近的原因，日语在中国的教育体系中也占据显著的位置。

正如上海外国语大学（SISU）西方语系系主任于漫教授在其于2021年发表的文章《西班牙语在中国》中提到的，将西班牙语纳入普通高等学校招生全国统一考试（高考）选考科目，标志着西班牙语教学在中国发展的一个重要里程碑，对西班牙语的推广起到了非常重要的作用。而在2018-2019学年实施的《西班牙语课程标准》使得学生可以把西班牙语作为第一外语学习。

今天，尽管在幅员辽阔且教育动态多变的国家很难获得官方数据，但得益于华东师范大学教授袁陈杰博士在中小学开展的关于西班牙语教学的调研，我们汇总了基础教育阶段（中小学）提供西班牙语作为第一外语或第二外语教学的数据。

学习西班牙语的学生在中国的正规教育中的人数在逐年增长。尽管没有官方数据统计但在西语教学专家的调研中显示在中国的大中小学（含基础教育阶段）至少有45000名学习西班牙语的学生，预计这一人数还将逐年上涨。大学西班牙语系的数量也在增长，据统计至少有一百多所院校开设了西班牙语本科学位。同样把西班牙语作为第一外语、第二外语或课外课程的学校（以中学为主）的数量也在上涨，据统计已经超过了200所学校和20000名学生。总体而言，包括非学历教育机构（如语言培训机构等）在内的西班牙语学生总数预计超过60000名，教师总数超过3000名。西班牙语是中国基础教育和高等教育阶段学习人数排名前五的外语语种之一并且拥有巨大的增长潜力。

在中国的对外教育教学活动

西班牙在中国的教育教学活动是通过驻华教育处来开展的，该处于2005年成立，目前拥有两名教育顾问。其主要任务是在中国的教育体系中推广西班牙语语言和文化，以及促进西班牙大学的国际化进程。该工作基于几项重要的双边协议：1981年《中西文化、教育和科学合作公约》，2007年《学位学历互认协议》以及两国教育部2023-2026年教育合作执行计划。

教育处主导实施多项具体教育项目：双语部项目，语言助教项目，访问教师计划和各种教师培训活动，均有着显著的影响和意义。

中心与项目	
资源中心	北京“María Lecea”西班牙语资源中心
双语部项目	5 所双语部学校
语言助教项目	8 名中文助教 8 名英文助教
在中国的访问教师计划	1 名教师 (于2024年9月加入该计划)

西班牙语双语部项目

该项目自2007年在济南和北京推广以来，至今一直持续稳定增长。2015年，西安外国语学校加入该项目，2017年增加了上海市甘泉外国语中学。在2024年又新增了北京第二外国语学院成都附属中学，并且将有一名西班牙教师在该校任职。



照片1 参观成都外国语学校

西班牙语双语部项目使学生可以用西班牙语完成部分初中和高中课程，从而获得更好的语言能力和文化水平。该项目的成果体现在学生获得的奖项上，例如中国西班牙语学生征文大赛以及获得由西班牙大学提供的奖学金赴西深造。

双语部发展进程						
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
双语部数量	4	4	4	4	4	4
教师队伍	4	4	3	3	3	3
学生人数	710	1000	1000	1118	891	943

目前，该项目正计划向香港，广东，长春，南京和深圳等战略城市进一步拓展。为此，教育处制作了现有双语部的宣传视频并通过其YouTube账号推广传播。以下这张表格体现了双语部的发展进程，包括双语部数量，教师队伍和学生人数变化：

语言助教项目

中国为穆尔西亚，加利西亚，卡斯蒂利亚-莱昂，安达卢西亚和加泰罗尼亚大区选派中文助教。一共有八名语言助教加入到了2024-2025年的助教项目中。

此外，中国的英语语言助教项目也重新启动，为安达卢西亚，瓦伦西亚自治区，埃斯特雷马杜拉，马德里和巴斯克地区选派了另外八名来自中国香港的助教。

该项目不仅增强了西班牙的语言教学工作，同时也使助教人员有机会提高他们的西语水平，了解西班牙文化，实现全面的教育体验。

西班牙中文助教项目进程							
	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25*
中文助教	4	5	7	6	7	8	8
英文助教	0	0	0	6	0	0	8
总数	4	5	7	12	7	8	16

*2024-2025学年预测。

中国访问教师计划

2024-2025学年标志着在中国的访问教师计划的正式启动，该计划是基于2019年与中国教育国际交流协会 (CEAIE) 签署的合作协议。首名西班牙教师将在上海外国语大学附属外国语学校任教。

尽管该计划具有潜力，但在中国的教育体系中存在着一些制度性限制，并非所有学校都可以聘用全职外籍教师。尽管如此，这一突破仍标志着两国教育交流取得的重大实质性进展。

教师培训活动

北京西班牙语教师培训

教育处与塞万提斯学院共同举办的中国西班牙语教师培训是该地区的标杆性活动。2023年共吸引了206名教师参加（线上与线下），而在2024年参与人数将超过这一数字。该培训活动促进了教师间的交流，教学方法的更新以及教师网络的构建。



照片2 第十四届西班牙语教师培训-北京

香港教师培训

2023年，教育处与香港大学合作，在香港成功举办了首届东亚地区西班牙语教师培训活动。本次活动吸引了90名教师参与，旨在提升教师专业素养、促进教学经验交流并构建区域教师网络。第二届培训活动的于2024年11月顺利举办。



照片3 亚洲西班牙语教师培训-2023

工作坊

自2023年起，教育处每年举办两期线上工作坊：“秋季工作坊”和“春季工作坊”，聚焦西班牙语教学相关主题，参与人数持续攀升：

- 2023春季：戏剧化和视频创作（137参与者）
- 2023秋季：课堂创意性资源（208参与者）
- 2024春季：对外西班牙语课堂上的口语创作（299参与者）

西班牙线下培训课

每年，众多中国西班牙语教师通过奖学金项目赴西班牙深造，在梅内德斯·佩莱约国际大学（UIMP）及西班牙国家远程教育大学（UNED）参加专业培训课程。该奖学金涵盖学费、住宿、餐饮及文化活动等相关费用资助。2023-2024学年，共有25名教师通过选拔参与该项目。

María Lecea资源中心

资源中心设于教育处北京办公室，现藏有1600余册纸质资源（包括教学手册、文学作品及学术论文等）及近600部影音资料（涵盖电影、电视剧集和纪录片等）。此外，教育处正积极推进线上资源平台，以拓展数字化服务。

- eLeo，超6000个资源的电子图书馆。
- Veo en Español，含课堂教学指导的影音资源列表。

比赛和文化活动

教育处举办各类比赛以鼓励西班牙语学习热情：

西班牙语征文大赛：由西班牙大使馆发起，教育处和塞万提斯学院协作举办。首届大赛共收到336篇参赛作品。2023-2024成功举办新一届大赛。

自2023年启动以来，该活动已吸引全国200余所学校的学生积极参与，学生们通过录制西班牙语阅读视频的形式展现学习成果。此项创新举措广受师生好评，相关活动内容通过教育处社交媒体平台获得广泛传播。



照片4 第一届西班牙语征文大赛获奖者合影

学在西班牙

西班牙留学推广是教育处过去几年的重点工作之一。目前，约12,500名中国学生在西班牙攻读本科、硕士或博士学位，是教育处和西班牙教育国际化服务局共同努力的成果。

教育处积极参与北京、上海、广州、武汉、成都及香港的教育展会。通过精心设计的展台布置、专业的教育研讨会以及特色文化礼品，我们与大家建立了深入的交流。同时，我们通过中文媒体平台推出系列播客节目和专题访谈，有效扩大了受众覆盖面。

另外，教育处还参与了全球化智库的“全球人才峰会”。在峰会上彰显了西班牙作为留学目的地的吸引力，并展示了西班牙为吸引国际留学生而采取的最新措施。

另一项重要工作是出席2023-2024香港西班牙语文化节。教育处在文化节搭建信息咨询展台，并分发教学材料。共6所本地学校（含公立学校和私立学校）的136名学生参与活动。

社交媒体推广

通过在社交媒体上强有力的曝光，教育处的数字化战略得以加强：

- 在中国大陆，我们使用微信和哔哩哔哩等平台发布文化、培训、师生活动相关内容。
- 在香港和澳门特别行政区，以及日本和韩国，我们使用西方社交媒体平台：Instagram, Facebook, Twitter和YouTube，旨在将教育处的活动推广到中国大陆以外的地区。