



III Congreso Nacional de Enseñanza de Español de Australia

NUEVOS HORIZONTES EN LA DIDÁCTICA DEL ESPAÑOL:
INNOVACIÓN Y DIVERSIDAD

2-3 mayo 2026

El Camino de Santiago: Inmersión Cultural y Proyecto Educativo

Mariana Cedermas: mcedermas@redlands.qld.edu.au

Andrés Gómez Barba: asesoriamelbourne.au@educacion.gob.es

María de los Reyes Ferreras Menéndez: asesoriacanberra.au@educacion.gob.es



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN AUSTRALIA

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN



ACCIÓN
EDUCATIVA
EXTERIOR

El Camino de Santiago: Inmersión Cultural y Proyecto Educativo



¿Qué es el Camino de Santiago?



Una serie de rutas de peregrinación cristiana que acaban en la catedral de Santiago de Compostela.

Historia del Camino

Desde el inicio, los peregrinos realizaban el Camino como cumplimiento de una promesa, en agradecimiento al Santo por algún favor concedido, o como acto de penitencia. También para honrar sus reliquias.

Die Jacobs Brüder.



Wir Jacobs brüder mit grossem hauffen
Im Land sind hin vnd her gelauffen/
Von Sanct Jacob/ Ach vnd gen Rom
Singen vnd bettlen one schom/
Gleich anderen presthaften armen/
Dfft thut vns der Bettel Stab erwarmen
In Händen/alsdenn wir es treibn
Vnser lebtag faul Bettler bleibn.

E ij

Der

En la actualidad

El Camino es una de las rutas de peregrinación más importantes del mundo. Miles de peregrinos de diferentes nacionalidades y creencias religiosas recorren sus senderos en busca de una experiencia espiritual, cultural y humana única.



Importancia histórica



Durante la Edad Media , el Camino de Santiago fue un importante eje de comunicación, de transmisión de conocimiento y de comercio en Europa.

Burgos



León



Salamanca



La construcción de iglesias, catedrales monasterios, albergues y hospitales a lo largo del Camino de Santiago ha dejado un legado arquitectónico y artístico impresionante.

Evolución del camino

S. IX: Descubrimiento

Mitad s. XVI - XIX: Declive

Hasta s. XVI: Apogeo

Fin s. XIX - actualidad:
Resurgir del Camino

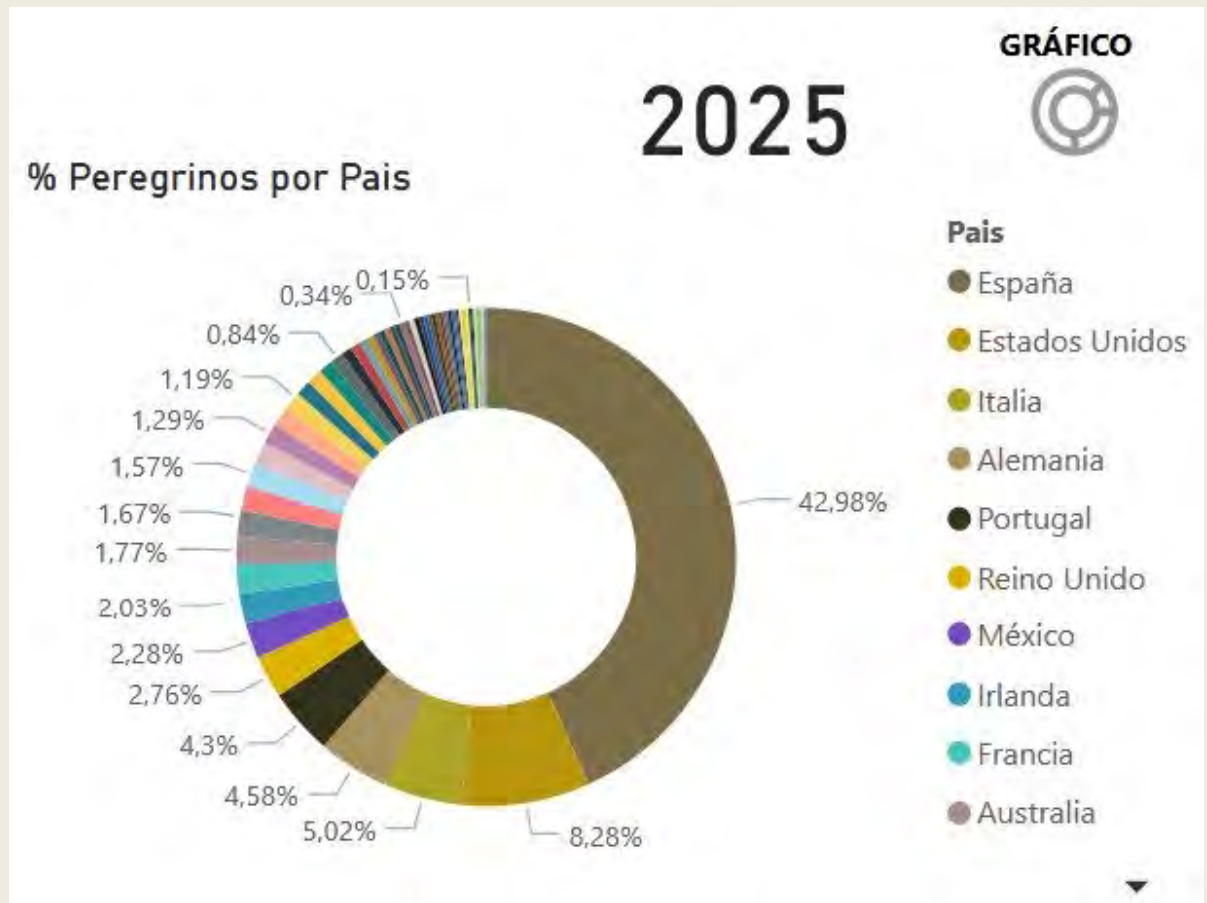


El camino en cifras

Peregrinos por País

Pais	Peregrinos	%
España	228.138	42,98%
Estados Unidos	43.963	8,28%
Italia	26.626	5,02%
Alemania	24.335	4,58%
Portugal	22.813	4,30%
Reino Unido	14.643	2,76%
México	12.087	2,28%
Irlanda	10.792	2,03%
Francia	9.999	1,88%
Australia	9.407	1,77%
Canada	8.842	1,67%
Brasil	8.407	1,58%
Polonia	8.323	1,57%
Corea	7.481	1,41%
Argentina	6.843	1,29%
Holanda	6.739	1,27%
Colombia	6.302	1,19%
Taiwán	5.359	1,01%
Total	530.791	100,00%

530.791 peregrinos en 2025

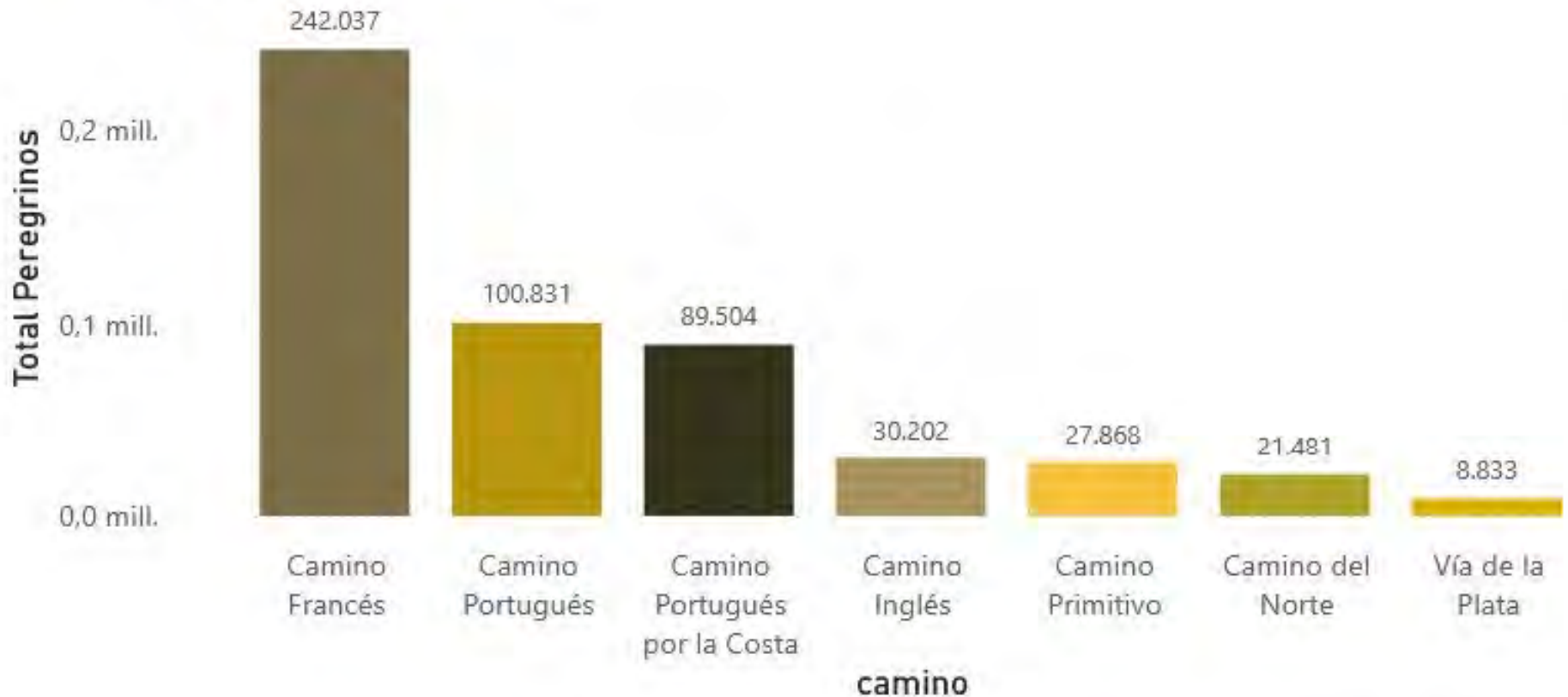


Fuente: *Oficina de Acogida al Peregrino*

Rutas más populares

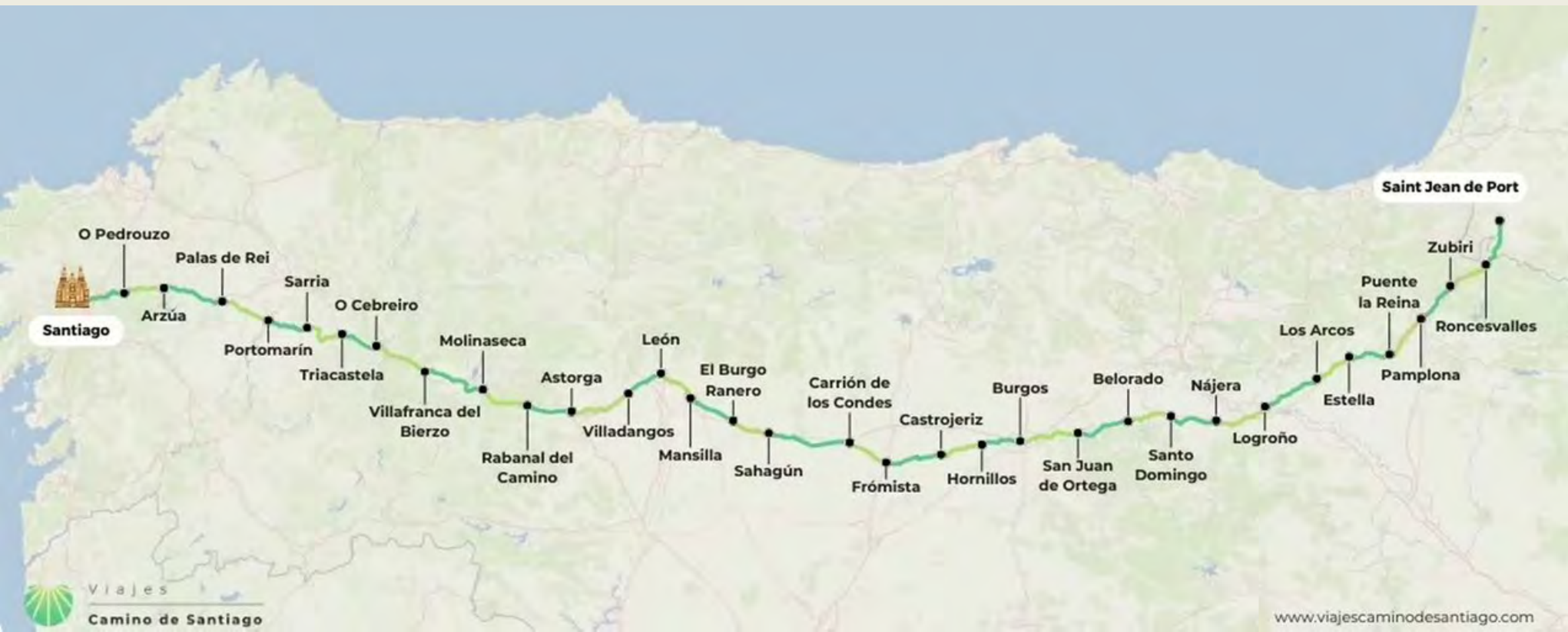
2025

Número Peregrinos por camino



Camino francés

- Es la ruta más famosa y concurrida .
- 768 km.
- Desde Saint-Jean-Pied-de-Port, pasando por Pamplona, Logroño, Burgos, León y Sarria .



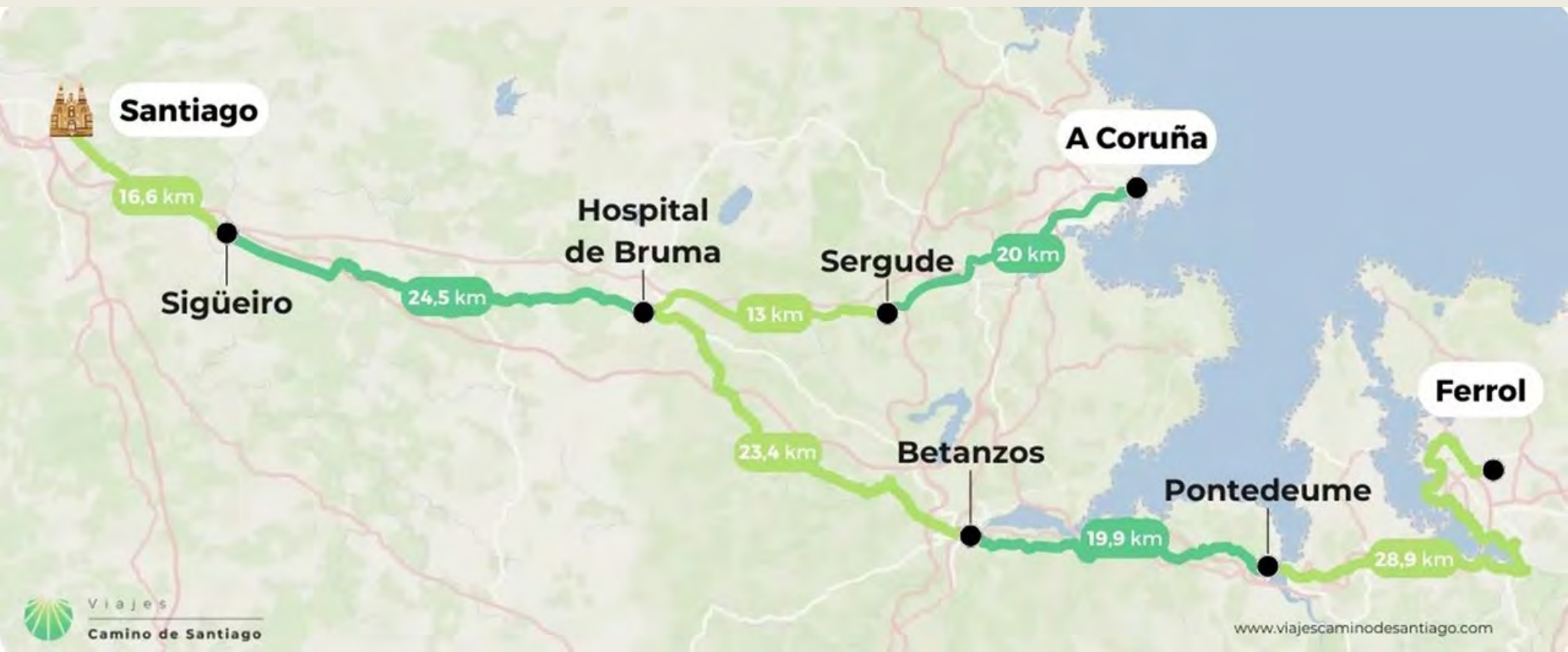
Camino portugués

- Comienza en Lisboa o en Oporto, en Portugal.
- 620 km.
- Tiene dos variantes, una costera y otra interior.



Camino inglés

- La ruta más corta con dos variantes, desde Ferrol o desde La Coruña.
- 114 km o 75 Km.



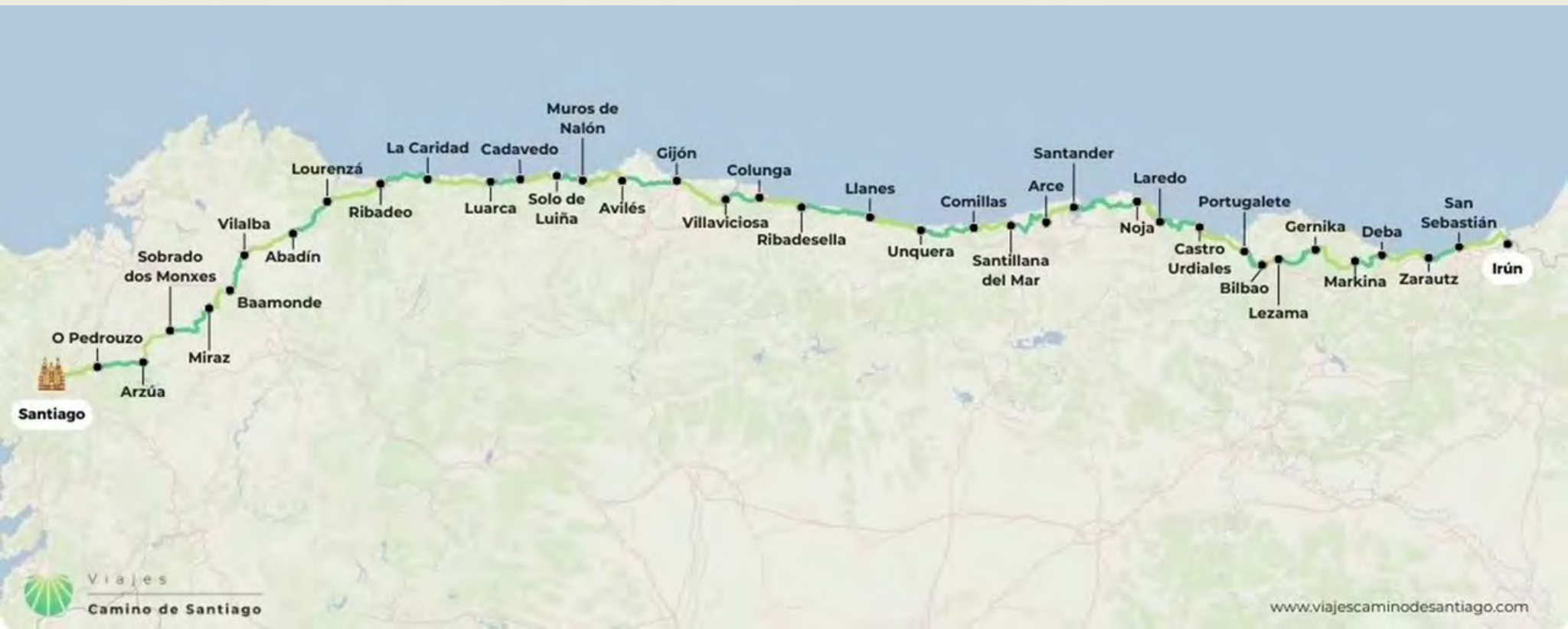
Camino primitivo

- La ruta original del Camino de Santiago.
- 320 km.
- Desde Oviedo, pasa por Grado, Tineo y Lugo.



Camino del norte

- A lo largo de la costa norte de España, siguiendo el Mar Cantábrico.
- 820 km.
- Pasa por San Sebastián, Bilbao, Santander y Gijón.



Vía de la plata

- 960 km.
- Atraviesa el oeste de España desde Sevilla, pasando por Mérida y Salamanca hasta Santiago de Compostela.



Símbolos del Camino

El mojón y la flecha amarilla

El mojón indica la dirección a Santiago y la distancia que queda para llegar.



Símbolos del Camino



La vieira

Simboliza una mano abierta y la generosidad entre los peregrinos . Antaño los peregrinos recibían una concha al finalizar el trayecto , acreditando el éxito de la aventura .

Símbolos del Camino

La cruz de Santiago

Símbolo de la Orden de los Caballeros de Santiago. Fundada en 1170 para proteger a los peregrinos y luchar en la Reconquista. Tiene forma de espada rematada con la Flor de Lis.



Símbolos del Camino

La Cruz de Santiago se encuentra incluso en el postre más popular de Galicia: la tarta de Santiago, un postre cuyo origen se remonta al siglo XVI.

La tarta de Santiago



Símbolos del Camino

El bordón y la calabaza



El Bordón o bastón era, y es, un elemento imprescindible del peregrino. Era bendecido en las iglesias antes de empezar el camino. La calabaza servía para transportar agua o vino.

Documentos del peregrino

La credencial

Identifica al peregrino y verifica las etapas del camino.

En los últimos 100 Km debe sellarse al menos dos veces al día para poder solicitar la Compostela.



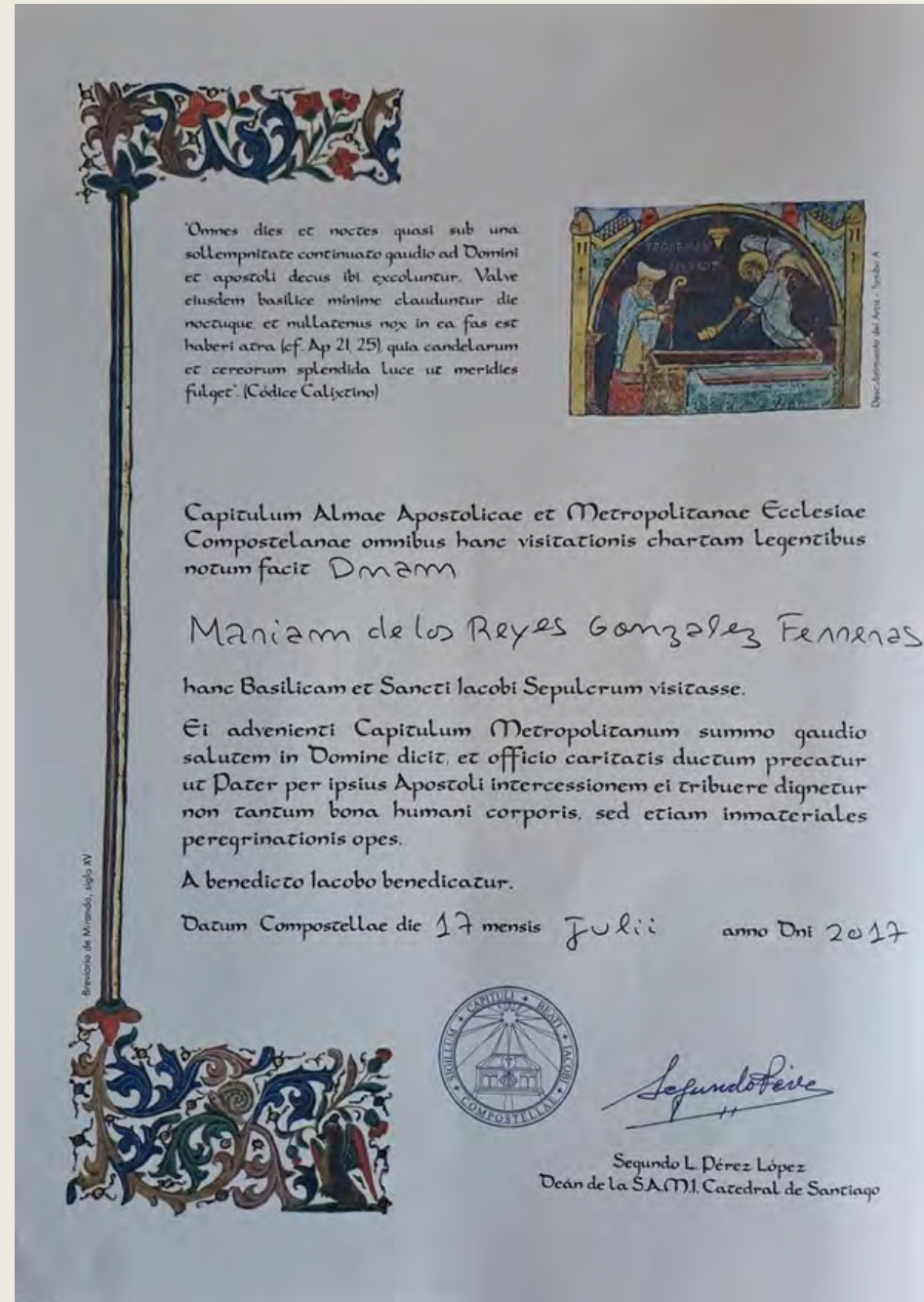
Documentos del peregrino

La Compostela

La Compostela la otorgan las autoridades eclesiásticas .

Surgió en los siglos IX y X.

En un primer momento se utilizaron insignias como la concha de vieira . En el siglo XIII aparecen las llamadas cartas probatorias , origen directo de la actual Compostela.



Importancia literaria

El Camino de Santiago ha sido fuente de inspiración en numerosas obras literarias a lo largo de la historia.



Importancia literaria

El Códice Calixtino. Manuscrito s. XII



Fuente : Edu Lopez

Cinco libros relacionados con el apóstol Santiago el Mayor y la peregrinación a Santiago de Compostela.

Importancia literaria

Desde el s. XX surgen abundantes publicaciones relacionadas con el Camino:

- 1940: *Ángeles de Compostela* de Gerardo Diego.
- 1986: *El peregrino de Compostela* de Paulo Coelho.
- 2000: *The Camino. A Journey of the Spirit* de Shirley MacLaine.
- 2001: *Bueno, yo me largo* del humorista alemán Hape Kerkeling.
- 2006: *El viaje de una mujer sola* de la escritora coreana Kim Nam Hee.
- 2018: *La peregrina*, novela histórica de Isabel San Sebastián.

Importancia cinematográfica

El Camino de Santiago ha capturado la atención de directores y espectadores para contar historias de transformación personal.



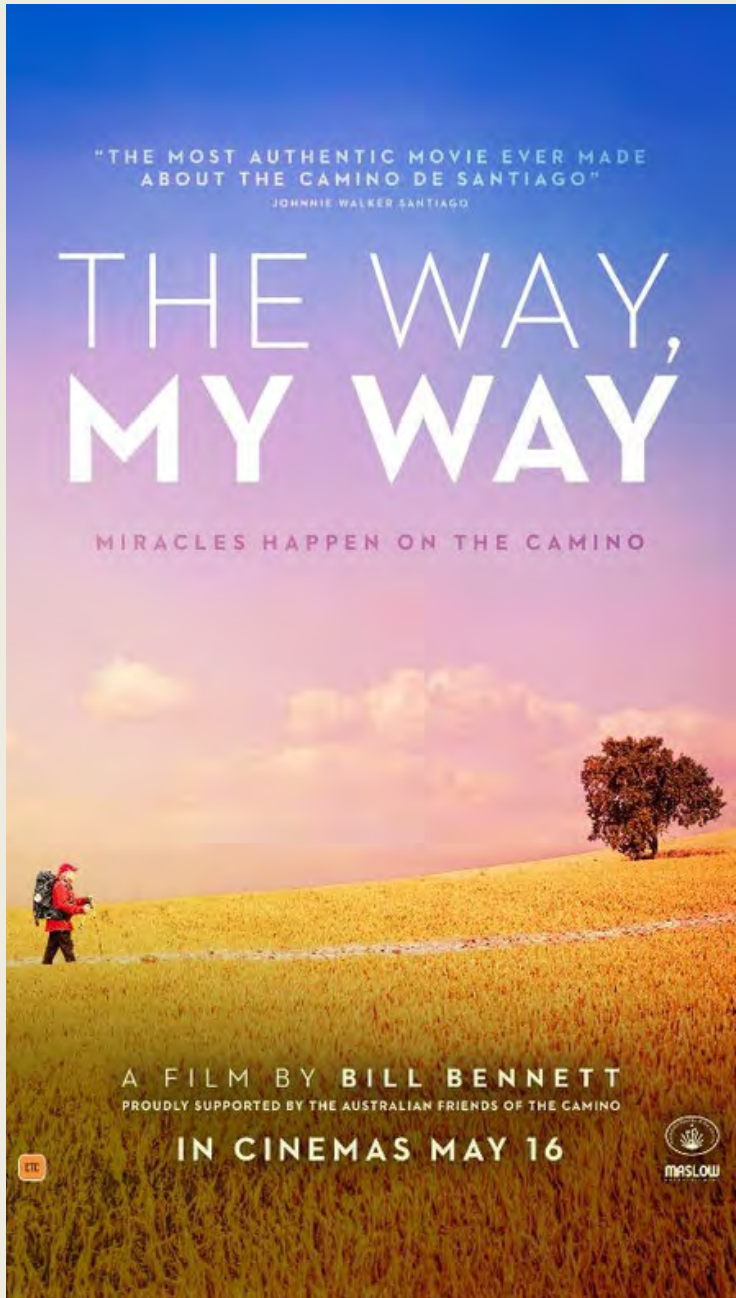
Importancia cinematográfica

Algunas de las películas relacionadas con el Camino:

- 2005: *Saint Jacques... La Mecque* Comedia de la directora Coline Serreau.
- 2010: *The Way*. Un viaje de transformación interior del director Emilio Estévez.
- 2012: *O Apóstolo*. Película de animación del director Fernando Cortizo.
- 2013: *Walking the Camino: Six Ways to Santiago* Documental de la directora Lydia B. Smith.
- 2017: *I'll push you*. Película de Chris Karcher y Terry Parish.
- 2021: *3 caminos*. Serie de Alberto Macías, Juan Ramón Ruiz de Somavia y Carlos Molinero.

Importancia

cinematográfica



2024

Historia real de la experiencia transformadora del australiano Bill Bennett haciendo El Camino.



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN AUSTRALIA

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN



ACCIÓN
EDUCATIVA
EXTERIOR

¡BUEN CAMINO!

Oficina de acogida al peregrino

El camino con correos

Santiago de Compostela. Turismo

Xunta de Galicia. El Camino de Santiago

Facebook: <https://www.facebook.com/CaminoXacobeo/>



Camino de Santiago



REDLANDS
COLLEGE

¿Por qué lo hicimos?

- Inspirar a más estudiantes a vivir una experiencia internacional con propósito.
- Ofrecer a los alumnos de español una oportunidad única para completar su *Gold Award*.
- Conectar el idioma con una vivencia real y significativa.

Una experiencia pionera



Km. 100,000

- Proyecto innovador y reproducible.
- Aventura cultural, espiritual y educativa.

Costo y sostenibilidad

- Viaje con empresa: **más de \$20,000 para 16 personas por 8 días.**
- Nuestro viaje: **menos de \$5,000** con comidas y alojamiento incluidos.

Estrategias:

- Caminatas diarias = menos transporte.
- **Albergues** = alojamiento económico y auténtico.
- Organización interna = eficiencia y ahorro.



Impacto en otros estudiantes

- Participaron también estudiantes que no estudian español.
- El contacto diario con el idioma **despertó su interés.**
- Muchos regresaron diciendo: *“Ahora quiero estudiar español.”*



SANTIAGO
COMPOSTELA

Conexiones culturales

- Visitamos una **escuela hermana** en España.
- Nos reencontramos con **ex-alumnos de intercambio**.
- Fortalecimos los lazos entre nuestras comunidades educativas.

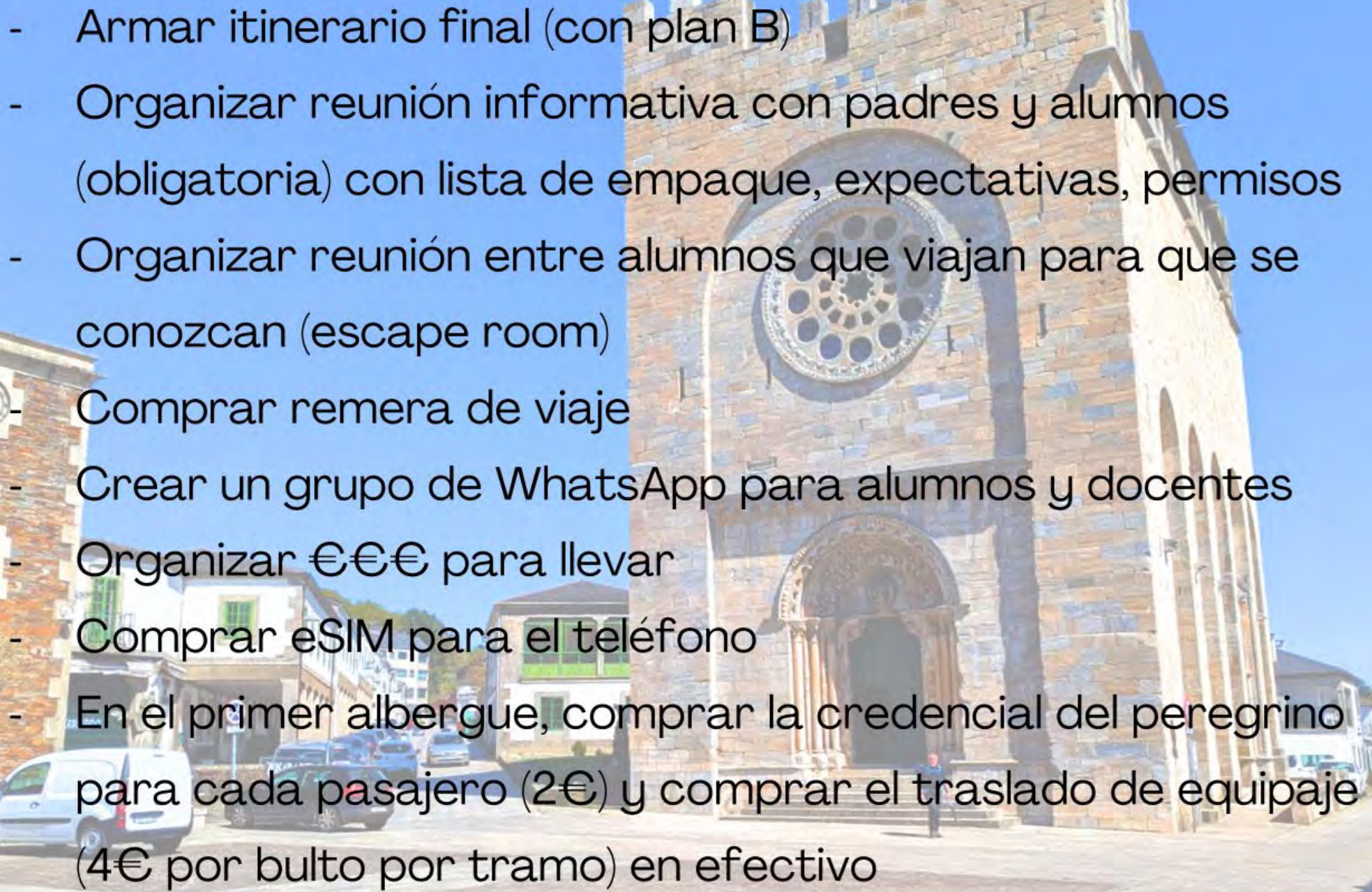


I.E.S.
AVENIDA DE LOS TOREROS



Pasos a seguir




- Conseguir autorización de la escuela
- Contactar agencias de viaje para averiguar precios de pasajes aéreos en las fechas ideales
- Organizar reunión de padres informativa
- Contactar por correo electrónico a albergues en la ruta deseada: disponibilidad y costos
- Organizar pago de costos del viaje
- Reservar pasajes y hospedajes
- Armar *risk assessment* para la escuela
- Dos meses antes de la fecha de viaje, comprar los pasajes de tren

- 
- Armar itinerario final (con plan B)
 - Organizar reunión informativa con padres y alumnos (obligatoria) con lista de empaque, expectativas, permisos
 - Organizar reunión entre alumnos que viajan para que se conozcan (escape room)
 - Comprar remera de viaje
 - Crear un grupo de WhatsApp para alumnos y docentes
 - Organizar €€€ para llevar
 - Comprar eSIM para el teléfono
 - En el primer albergue, comprar la credencial del peregrino para cada pasajero (2€) y comprar el traslado de equipaje (4€ por bulto por tramo) en efectivo

¿Qué es el Duke of Edinburgh's International Award?

Un marco juvenil reconocido a nivel mundial para jóvenes de 14 a 24 años, presente en más de 140 países con más de 8 millones de participantes.

3 niveles:

-  Bronce — 3 meses
-  Plata — 6 meses
-  Oro — 12 meses

4 secciones por nivel:

Recreación física | Habilidad
Servicio voluntario | Aventura (expedición)

*El nivel Oro también incluye un **Proyecto Residencial**.*

8M+

Jóvenes en todo el mundo

140+

Países a nivel global

82%

Más motivados a probar cosas nuevas

Las universidades lo reconocen. A los empleadores les encanta.

Por qué los profesores de español son los mejores impulsores



Lengua + cultura = aprendizaje real

Un viaje al Camino ofrece una inmersión auténtica en español, más allá del aula. La gramática cobra vida en mercados, albergues y cafés.



Aventura integrada

El Camino de Santiago encaja perfectamente con los requisitos de Aventura del nivel Oro: caminatas de varios días en el extranjero.



Valor interdisciplinario

Español, geografía, historia, bienestar y sostenibilidad se integran de forma natural. Un viaje, múltiples resultados de aprendizaje.



Lideras lo que conoces

Como profesor/a de español, ya dominas la lengua, la cultura y el contexto. Eres la persona ideal para liderar esta experiencia transformadora.

El Camino de Santiago — La Aventura

¿Por qué el Camino?

El Camino Francés

~800 km en total — los grupos suelen recorrer entre 100 y 200 km en 7–10 días, cumpliendo con los requisitos de distancia y duración del nivel Oro.

El Camino Portugués

Desde Oporto — ideal para grupos de nivel Plata en recorridos de 3 días.

Qué lo hace único:

- Señalizado, seguro y bien equipado — refugios cada pocos kilómetros
- Los albergues ofrecen alojamiento económico — presupuestos accesibles para grupos
- Inmersión auténtica en la España rural — mercados, iglesias, comida local
- Comunidad multicultural — estudiantes conocen personas de más de 50 países
- Rico contexto histórico y religioso — perfecto para el currículo de español

DURACION

5–7 días de caminata

NIVEL

**Oro (principalmente)
Opción Plata**

DISTANCIA

100–200km

LA MEJOR EPOCA PARA IR

**Abr–Jun o
Sep–Oct**

Qué implica — Perspectiva del profesor/a

1 Conviértete en líder del Duke of Ed

Regístrate como líder en dukeofed.com.au.
Completa una breve formación online (aprox. 2–3 horas).
Es gratuita a través de tu colegio una vez registrado/a.

2 Registra tu colegio

Trabaja con tu director/a para registrar el centro como Organización Licenciada (LO).
El colegio paga una cuota anual; los estudiantes pagan una cuota de inscripción.

3 Recluta y acompaña a los estudiantes

Organiza una sesión informativa.
Inscribe a los estudiantes en ORB (Online Record Book).
Apóyalos para registrar actividades en las 4 secciones.

4 Planifica la Aventura (Adventurous Journey)

Presenta un itinerario/plan a la Autoridad Operativa del programa.
Para viajes al extranjero, coordina con un proveedor autorizado con experiencia en España.

5 Lidera el Camino y celebra

Viaja como líder supervisor/a.
Realiza la evaluación final, completa la documentación y envía la evidencia.
Los estudiantes reciben su premio en una ceremonia formal.

¿Cuánto cuesta empezar? (AUD)



Costos para el colegio

Formación de líder **Gratuito (online)**

Cuota anual de la Licencia de la Organización **~\$200–\$600/yr***

Administración y acceso a ORB: & ORB access **Incluido en la cuota LO**

Costo por estudiante (Bronce) **~\$65–\$90/yr***

Costo por estudiante (Plata) **~\$75–\$100/yr***

Costo por estudiante (Oro) **~\$90–\$120/yr***

**Las tarifas varían según la autoridad estatal. Consultar con el representante estatal del programa.*

✈️ Estimación del costo del viaje Camino (por estudiante)

Vuelos ida y vuelta (AUS → España) **~\$2,500–\$3,100**

Alojamiento (albergues) **~\$15–\$30/noche**

Comida durante el Camino **~\$25–\$40/día**

Noches en ciudad (antes/después) **~\$80–\$150/night**

Seguro de viaje **~\$120–\$200**

Transporte en España **~\$150–\$250**

Total estimado (10 días de Camino) ~\$4,000–\$6,500

Cómo presentar Duke of Ed a tu equipo directivo

Los directores responden a resultados, credibilidad y bienestar estudiantil. Usa este enfoque:

Empieza con el reconocimiento



El Duke of Ed está reconocido por QTAC, universidades y empleadores en Australia y a nivel global. Refuerza la reputación del colegio y los resultados del alumnado.

Enmárcalo como bienestar



El 83% de los participantes reporta mayor resiliencia y el 76% más confianza. Se alinea directamente con estrategias de bienestar y pastoral.

Posiciona el Camino como programa insignia



Los colegios con experiencias internacionales de Aventura tienen mayor participación y orgullo familiar. Es una experiencia única para los estudiantes.

Bajo costo para el colegio



La cuota LO es baja. La mayoría de los costes los asumen las familias. Se requiere apoyo administrativo, no gran presupuesto.

Aprovecha lo que ya existe



Deporte, música, voluntariado o clubes ya cuentan para el Award. Facilita la implementación.

Usa el material oficial



El Marketing Kit incluye plantillas de newsletter, web y pósters listas para usar. Compártelo directamente con liderazgo.

Preocupaciones comunes (y respuestas claras)

✗ La Preocupación

No tengo tiempo como profesor/a.

El Camino es muy exigente físicamente.

Las familias no pagarán.

No sé de outdoor education.

✓ La Realidad

Promedio: 1–2 horas/semana. ORB lo gestionan los estudiantes.

15–20 km/día durante 5-7 días. Alcanzable con preparación (Year 10–12).

Muchas lo ven como inversión única. Se puede ofrecer pago en cuotas.

No hace falta. El Camino está bien señalizado y con soporte. Puedes trabajar con proveedores autorizados.

Próximos pasos

Comienza el viaje con Duke of Ed — y empieza a planear el Camino.

- 1 Regístrate como líder en dukeofed.com.au
- 2 Contacta a la autoridad estatal para registrar tu colegio como LO
- 3 Agenda una presentación (ideal T1 o T4)
- 4 Organiza una sesión informativa para familias
- 5 Inscribe estudiantes (Bronce u Oro según curso)
- 6 Contacta un proveedor de Aventura para España



Get In Touch

dukeofed.com.au
dukeconnect.dukeofed.com.au

@dukeofedaus

Instagram | TikTok | Facebook

State Award Office

Contact your local rep for
school registration support









