

## F2. LA EDUCACIÓN EN LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

### F2.0. Contenido, notas explicativas y fuentes de información

---

Se muestran en este capítulo distintos indicadores estadísticos que aportan una visión sobre la influencia de la educación en algunos comportamientos y hábitos sociales y culturales; complementando al capítulo F1, dedicado a indicadores de rendimientos de la educación en el mercado laboral. Su información puede variar de una edición a otra, ya que se ve afectado por la disponibilidad de datos en función de las encuestas que se realizan cada año.

Se presenta la siguiente información sobre la relación entre el nivel de formación y:

- La estructura del gasto familiar (tabla F2.1 y gráfico F2.13).
- Los ingresos anuales del hogar (tablas F2.2 y F2.3).
- Diversos gastos que no pueden permitirse las personas (tabla F2.4).
- La utilización y compra por Internet y los diferentes motivos particulares de utilización de Internet. (tablas F2.5 a F2.7 y gráficos F2.14, F2.15 y F2.16).
- La valoración del estado de salud percibido por la población adulta, la interferencia del dolor en sus vidas y el tipo de cobertura sanitaria (tablas F2.8 a F2.10 y gráfico F2.17).
- Los hábitos de lectura y la asistencia a eventos culturales (tabla F2.11 y tabla F2.12).

*Fuentes de información:*

- *Encuesta de Presupuestos Familiares. Año 2024. INE (tabla F2.1 y gráfico F2.18).*
- *Encuesta de Condiciones de Vida. Año 2024. INE (tablas F2.2 a F2.4).*
- *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares. Año 2024. INE (tablas F2.5 a F2.7 y gráficos F2.14 a F2.16).*
- *Encuesta de Salud en España. Año 2023. INE (tablas F2.8 a F2.10 y gráfico F2.17).*
- *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España. 2024-2025 (tabla F2.11 y tabla F2.12).*

## F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

### F2.1. Gasto medio por hogar (1) según nivel de formación del sustentador principal. Año 2024

TOTAL	E. Primaria o inferior	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	FP Grado superior	Estudios universitarios de primer ciclo/grados (240 ETCS)	Estudios universitarios de Grado (más de 240 ETCS), 2º ciclo, de ciclo largo, máster, doctorado	
<b>GASTO MEDIO POR HOGAR</b>							
<b>Gasto medio por hogar (euros)</b>	<b>34.044,0</b>	<b>24.331,3</b>	<b>29.864,4</b>	<b>33.506,0</b>	<b>35.405,3</b>	<b>38.775,8</b>	<b>44.606,7</b>
Relación porcentual (gasto medio por hogar todos los niveles = 100)	100,0	71,5	87,7	98,4	104,0	113,9	131,0
<b>ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR</b>							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,8	21,3	18,1	15,9	15,5	13,8	12,5
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,3	1,3	1,7	1,5	1,3	1,2	0,9
Vestido y calzado	4,2	3,7	4,1	4,1	4,6	4,5	4,3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	32,4	36,7	32,4	32,5	30,3	31,4	32,0
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	3,7	4,3	3,4	3,4	3,2	3,9	4,4
Sanidad	4,1	4,3	4,1	4,1	4,1	4,1	3,9
Transporte	11,4	8,8	11,9	11,6	12,9	11,5	11,1
Información y comunicaciones	3,2	3,0	3,3	3,4	3,4	3,2	3,1
Actividades recreativas, deporte y cultura	5,0	3,0	3,9	5,0	5,3	5,8	6,3
Servicios de educación	1,6	0,3	0,9	1,5	1,8	1,8	2,8
Restaurantes y servicios de alojamiento	9,9	6,2	8,8	9,8	10,1	11,5	11,7
Seguros y servicios financieros	3,7	3,7	3,7	3,9	3,8	3,7	3,7
Cuidado personal, protección social, y bienes y servicios diversos	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,8	3,5

(1) El gasto medio por hogar es el promedio del gasto que corresponde a cada hogar, considerando el conjunto total de hogares. El gasto de los hogares se refiere tanto al flujo monetario que éstos destinan al pago de determinados bienes y servicios, como al valor de determinados consumos no monetarios.

### F2.2. Porcentaje de personas de 16 y más años por decil de renta por unidad de consumo y nivel de formación alcanzado. Año 2024

Límite inferior de cada decil (en euros)	Total	Educación primaria o inferior (1)	Educación secundaria primera etapa (2)	Educación secundaria segunda etapa (3)	Educación superior (2)	
Primer decil	-	8,9	12,7	11,4	9,1	4,9
Segundo decil	8.391,3	9,5	16,0	11,8	9,6	4,4
Tercer decil	11.686,5	9,7	15,0	13,3	8,8	5,1
Cuarto decil	14.386,7	10,0	12,1	12,1	11,2	6,7
Quinto decil	16.886,5	10,2	11,8	12,0	10,8	7,5
Sexto decil	19.307,4	10,2	9,7	11,2	11,5	9,0
Séptimo decil	22.171,7	10,3	8,2	10,2	10,8	11,0
Octavo decil	25.380,9	10,4	6,9	8,4	10,3	13,5
Noveno decil	29.828,1	10,4	4,9	6,0	9,7	16,8
Décimo decil	37.302,8	10,5	2,6	3,6	8,1	21,2

Nivel de formación alcanzado:

(1) Incluye analfabetos.

(2) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa).

Notas:

-Los ingresos por unidad de consumo se obtienen, para cada hogar, dividiendo los ingresos totales del hogar entre el número de unidades de consumo. Se toma la distribución de personas.

-Para determinar el número de unidades de consumo equivalentes a los distintos hogares, se utiliza la llamada escala de la OCDE modificada, que asigna un peso de 1 al primer adulto del hogar, peso de 0,5 a los demás adultos y un peso de 0,3 a los menores de 14 años.

## F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

### F2.3. Distribución porcentual de los adultos según nivel de formación alcanzado, por tramos de ingresos anuales del hogar. Año 2023

	Total (miles de personas)	E. Primaria o inferior (1)	E. Secundaria 1ª etapa (2)	E. Secundaria 2ª etapa (3)	E. Superior (2)
<b>Total</b>	<b>41.305,8</b>	<b>18,2</b>	<b>22,7</b>	<b>25,1</b>	<b>33,9</b>
Hasta 9.000 euros	1.533,7	26,0	25,2	24,3	24,5
De 9.000 a 14.000 euros	2.318,9	40,6	25,2	18,5	15,5
De 14.000 a 19.000 euros	3.245,5	29,7	25,9	25,5	18,9
De 19000 a 25000 euros	4.220,9	26,8	28,0	24,5	20,7
De 25.000 a 35.000 euros	7.611,4	19,9	27,6	25,2	27,3
Más de 35.000 euros	22.375,4	11,4	19,2	25,9	43,4

### F2.4. Porcentaje de personas de 16 y más años con carencia material por nivel de formación alcanzado. Año 2024

	Total	E. Primaria o inferior (1)	E. Secundaria 1ª etapa (2)	E. Secundaria 2ª etapa (3)	E. Superior (2)
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año	<b>33,1</b>	45,8	43,2	33,8	19,0
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días	<b>5,9</b>	7,6	7,0	6,2	4,1
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada	<b>17,5</b>	21,9	21,6	18,2	11,9
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos	<b>34,8</b>	43,6	44,9	37,2	21,4
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) en los últimos 12 meses	<b>11,3</b>	11,6	14,7	13,8	7,0
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) o en compras a plazos en los últimos 12 meses	<b>13,4</b>	13,2	17,3	16,1	8,8
No puede permitirse disponer de un automóvil	<b>5,2</b>	5,7	6,1	6,2	3,6
No puede permitirse disponer de un ordenador personal	<b>5,9</b>	8,9	8,4	6,2	2,4
No puede sustituir los muebles estropeados o viejos	<b>27,0</b>	33,0	34,6	28,6	17,5

**NOTAS:**

(1) Incluye analfabetos.

(2) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa).

## F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

### F2.5. Porcentaje de usuarios (16 a 74 años) que han utilizado Internet y que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses. Año 2024 y 2019

	Han utilizado Internet (últimos 3 meses)		Han comprado a través de Internet (últimos 3 meses)	
	2024	2019	2024	2019
<b>Total</b>	<b>95,8</b>	<b>90,7</b>	<b>56,7</b>	<b>46,9</b>
E. Primaria	82,4	67,6	17,0	11,4
E. Secundaria 1ª etapa	93,0	90,7	39,6	32,7
E. Secundaria 2ª etapa	98,2	96,1	59,9	52,4
F.P. Grado Superior	99,4	98,4	68,0	64,1
E. Superior universitaria	99,2	98,7	74,1	71,4

### F2.6. Servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses por naturaleza del servicio. Año 2024

	TOTAL	E. Primaria	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	F.P. de Grado Superior	Diplomatura univ. y equiv.	Licenciatura univ., Máster y equiv.	Doctorado univ.
<b>Actividades de comunicación:</b>								
Recibir o enviar correo electrónico	84,3	50,6	73,9	89,5	94,6	97,4	97,5	99,0
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	80,7	65,3	77,1	81,5	81,7	85,7	87,8	94,6
Participar en redes sociales	68,9	49,1	66,9	72,2	72,5	75,8	71,7	72,0
Usar mensajería instantánea	96,0	90,4	95,0	96,9	97,2	97,5	98,1	99,1
<b>Actividades de información:</b>								
Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line	81,5	65,4	72,9	84,6	85,0	91,0	93,2	96,1
Buscar información sobre temas de salud	73,9	52,7	65,8	78,4	77,0	83,9	83,8	86,6
Buscar información sobre bienes o servicios	78,8	51,4	66,3	82,2	89,1	92,7	94,1	90,3
<b>Actividades relacionadas con la participación política y social:</b>								
Emitir opiniones sobre asuntos de tipo cívico o político en sitios web o en redes sociales	18,1	7,7	14,0	19,8	19,5	23,2	22,3	29,8
Tomar parte en consultas online o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	11,8	3,4	5,8	11,3	12,0	19,8	20,6	20,0
<b>Actividades relacionadas con la búsqueda de empleo:</b>								
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	20,0	11,6	16,7	22,1	23,8	23,5	22,7	7,4
<b>Actividades de aprendizaje:</b>								
Realizar algún curso on line (o parcialmente on line)	29,6	5,4	14,7	29,3	35,6	45,2	50,9	57,9
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line	40,9	13,1	26,1	41,6	45,9	58,4	61,8	73,2
<b>Otras actividades:</b>								
Vender bienes o servicios	19,7	6,6	15,7	21,5	23,9	21,5	26,4	30,5
Utilizar Banca por internet	69,4	37,9	52,7	73,3	81,6	84,8	89,4	90,6
Concertar una cita con un médico a través de una página web o de una app de móvil	54,7	39,0	47,3	55,1	57,1	66,1	66,1	65,0

## F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

### F2.7. Porcentaje de usuarios (16 a 74 años) que alguna vez han utilizado Internet y porcentaje que han comprado alguna vez a través de Internet por nivel de formación y comunidad autónoma. Año 2024

	TOTAL	E. Primaria	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	F.P. de Grado Superior	Diplomatura universitaria y equivalentes	Licenciatura universitaria, Máster y equivalentes	Doctorado universitario
<b>Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>95,8</b>	<b>82,4</b>	<b>93,0</b>	<b>98,2</b>	<b>99,4</b>	<b>99,0</b>	<b>99,3</b>	<b>97,7</b>
Andalucía	95,0	87,1	93,3	98,2	98,8	99,7	99,6	100,0
Aragón	96,2	83,6	92,5	97,5	99,3	99,4	100,0	100,0
Asturias, Principado de	92,8	67,2	89,1	95,4	99,1	98,0	99,6	100,0
Balears, Illes	96,3	91,0	94,2	98,8	100,0	97,5	100,0	100,0
Canarias	96,1	78,8	94,1	99,2	100,0	97,3	99,7	100,0
Cantabria	94,3	63,2	92,5	97,0	95,1	97,4	100,0	100,0
Castilla y León	94,7	85,4	89,4	97,0	98,3	97,9	99,0	100,0
Castilla-La Mancha	95,9	90,5	93,7	98,3	100,0	100,0	99,3	100,0
Cataluña	97,0	85,8	94,5	97,8	100,0	99,4	100,0	91,8
Comunitat Valenciana	95,8	74,7	92,4	98,0	100,0	100,0	98,8	100,0
Extremadura	92,1	64,6	91,8	99,2	99,4	99,0	99,5	91,3
Galicia	92,5	63,9	85,6	98,9	99,1	97,8	98,9	86,9
Madrid, Comunidad de	97,7	87,1	96,4	99,0	99,1	98,7	98,6	100,0
Murcia, Región de	95,4	82,2	93,8	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0
Navarra, Comunidad Foral de	95,7	78,5	91,6	97,1	99,2	98,0	99,6	100,0
País Vasco	95,8	82,6	92,4	97,1	99,6	99,7	99,3	100,0
Rioja, La	94,3	77,0	90,4	97,4	98,7	98,7	100,0	100,0
Ceuta	95,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Melilla	96,4	91,1	96,0	98,7	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>56,7</b>	<b>17,0</b>	<b>39,6</b>	<b>59,9</b>	<b>68,0</b>	<b>70,8</b>	<b>75,7</b>	<b>84,0</b>
Andalucía	53,7	13,2	36,2	65,4	67,2	72,7	74,1	91,9
Aragón	56,0	12,2	42,7	59,4	71,7	67,8	68,7	87,5
Asturias, Principado de	52,7	5,6	32,6	60,4	69,9	79,0	67,5	50,6
Balears, Illes	60,5	10,9	43,3	62,6	75,3	78,9	83,9	..
Canarias	48,7	11,2	31,6	59,4	58,4	54,2	68,6	70,6
Cantabria	56,6	24,1	40,7	53,2	68,6	77,7	71,4	100,0
Castilla y León	50,1	17,5	25,9	52,1	64,4	69,5	74,1	100,0
Castilla-La Mancha	54,1	17,2	35,3	67,1	64,3	79,9	78,1	77,9
Cataluña	62,5	26,1	49,7	59,2	74,5	74,4	76,2	81,0
Comunitat Valenciana	55,9	14,7	39,9	60,5	64,2	64,1	75,2	92,2
Extremadura	53,4	22,5	39,3	62,7	66,3	74,6	77,5	91,3
Galicia	53,6	14,2	30,7	59,3	70,5	76,0	71,3	86,9
Madrid, Comunidad de	62,8	16,0	49,1	59,1	70,4	67,8	79,5	84,8
Murcia, Región de	51,9	24,9	42,0	53,9	62,4	66,2	75,5	81,5
Navarra, Comunidad Foral de	59,9	12,2	37,8	60,2	68,0	73,1	81,6	100,0
País Vasco	56,4	25,3	36,7	52,4	59,0	73,6	73,2	91,4
Rioja, La	52,8	21,9	40,3	45,3	62,2	74,4	73,6	91,7
Ceuta	45,1	..	40,4	51,8	37,7	79,3	85,6	100,0
Melilla	54,0	12,1	52,3	36,7	70,7	70,1	92,3	100,0

## F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

### F2.8. Distribución porcentual de los adultos (25 a 64 años) según su valoración del estado de salud percibido en los últimos 12 meses, por sexo y nivel de estudios. Año 2023

	Valoración del estado de salud					
	Total	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
<b>AMBOS SEXOS</b>						
Total	100,0	22,6	52,5	19,0	4,7	1,3
Básico e inferior	100,0	17,7	52,2	22,6	5,8	1,7
Intermedio	100,0	23,3	51,8	18,6	5,2	1,1
Superior	100,0	26,5	53,2	16,0	3,4	0,9
<b>HOMBRES</b>						
Total	100,0	24,5	53,6	16,9	4,0	1,0
Básico e inferior	100,0	20,2	54,0	20,1	4,4	1,4
Intermedio	100,0	25,9	52,5	16,2	4,7	0,8
Superior	100,0	28,2	54,0	14,1	3,1	0,7
<b>MUJERES</b>						
Total	100,0	20,6	51,4	21,1	5,4	1,5
Básico e inferior	100,0	14,9	50,2	25,5	7,4	2,1
Intermedio	100,0	20,6	51,1	21,1	5,8	1,4
Superior	100,0	25,0	52,5	17,8	3,6	1,2

### F2.9. Distribución porcentual de los adultos (25 a 64 años) según la interferencia del dolor en las últimas 4 semanas por sexo y nivel de estudios. Año 2023

	Interferencia del dolor en las actividades cotidianas					
	Total	Ninguno	Muy leve	Leve	Moderado	Severo/ Extremo
<b>AMBOS SEXOS</b>						
Total	100,0	52,1	13,6	16,0	12,9	5,4
Básico e inferior	100,0	50,4	12,2	15,8	14,2	7,3
Intermedio	100,0	52,2	13,5	15,6	12,8	5,9
Superior	100,0	53,5	14,8	16,4	11,9	3,5
<b>HOMBRES</b>						
Total	100,0	57,0	13,6	14,5	10,5	4,5
Básico e inferior	100,0	55,4	11,5	15,0	12,0	6,1
Intermedio	100,0	56,2	14,4	14,8	10,2	4,4
Superior	100,0	59,2	15,2	13,7	9,1	2,9
<b>MUJERES</b>						
Total	100,0	47,2	13,6	17,5	15,4	6,4
Básico e inferior	100,0	44,7	13,0	16,8	16,8	8,6
Intermedio	100,0	48,2	12,6	16,3	15,4	7,6
Superior	100,0	48,6	14,6	18,7	14,2	4,0

### F2.10. Distribución porcentual de los adultos (25 a 64 años) según modalidad de la cobertura sanitaria en las últimas 4 semanas, por sexo y nivel de estudios. Año 2023

	Modalidad de la cobertura sanitaria				
	Total	Pública exclusiva- mente	Privada exclusiva- mente	Mixta	Otras situaciones
<b>AMBOS SEXOS</b>					
Total	100,0	78,9	1,5	18,9	0,7
Básico e inferior	100,0	89,8	0,6	8,8	0,8
Intermedio	100,0	83,8	1,2	14,3	0,7
Superior	100,0	66,2	2,5	30,6	0,6
<b>HOMBRES</b>					
Total	100,0	79,6	1,5	18,0	0,9
Básico e inferior	100,0	89,9	0,5	8,5	1,1
Intermedio	100,0	83,9	0,8	14,6	0,8
Superior	100,0	66,3	3,0	30,0	0,8
<b>MUJERES</b>					
Total	100,0	78,1	1,5	19,8	0,6
Básico e inferior	100,0	89,7	0,7	9,1	0,6
Intermedio	100,0	83,6	1,7	14,1	0,6
Superior	100,0	66,2	2,1	31,2	0,5

## F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

### F2.11. Porcentaje de personas de 15 y más años según la lectura de libros por motivos profesionales, de estudios u otros, por nivel de formación.

TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior: Educación primaria e inferior	Primera etapa de educación secundaria e inferior: Primera etapa de educación secundaria	Segunda etapa de educación secundaria: Orientación general	Segunda etapa de educación secundaria: Orientación profesional	Educación superior: FP superior y similares	Educación superior: Educación universitaria y similares
<b>Lectura de libros</b>						
En el último año	64,9	28,5	51,5	71,9	69,4	89,0
En la última semana	32,1	10,3	19,9	37,2	31,6	53,5
En el último mes	44,9	16,2	30,8	50,5	43,9	69,8
Entre uno y tres meses	55,1	21,1	40,4	61,9	55,7	81,2
Entre tres meses y un año	9,8	7,4	11,1	10,0	13,7	7,8
Hace más de un año	19,1	25,4	28,2	17,8	21,0	7,1
Nunca o casi nunca	16,0	46,1	20,3	10,2	9,7	4,0
<b>Lectura de libros relacionados con la profesión o estudios</b>						
En el último año	35,2	9,1	23,1	37,7	34,2	59,8
En la última semana	12,7	2,1	6,5	15,0	11,5	24,5
En el último mes	19,2	4,1	11,1	20,5	16,2	36,8
Entre uno y tres meses	26,4	6,4	16,6	27,3	23,4	48,0
Entre tres meses y un año	8,8	2,7	6,4	10,4	10,8	11,8
Hace más de un año	29,2	17,5	30,2	29,2	37,0	28,0
Nunca o casi nunca	35,5	73,3	46,7	33,1	28,8	12,2
<b>Lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios</b>						
En el último año	58,8	26,1	44,7	65,2	61,6	82,6
En la última semana	26,4	9,1	16,2	28,9	26,2	44,1
En el último mes	38,2	14,4	25,7	41,2	38,6	59,9
Entre uno y tres meses	48,7	19,0	34,1	54,3	49,4	72,9
Entre tres meses y un año	10,1	7,0	10,6	10,9	12,1	9,8
Hace más de un año	20,4	23,8	28,4	20,1	21,1	10,7
Nunca o casi nunca	20,8	50,2	26,9	14,7	17,3	6,7

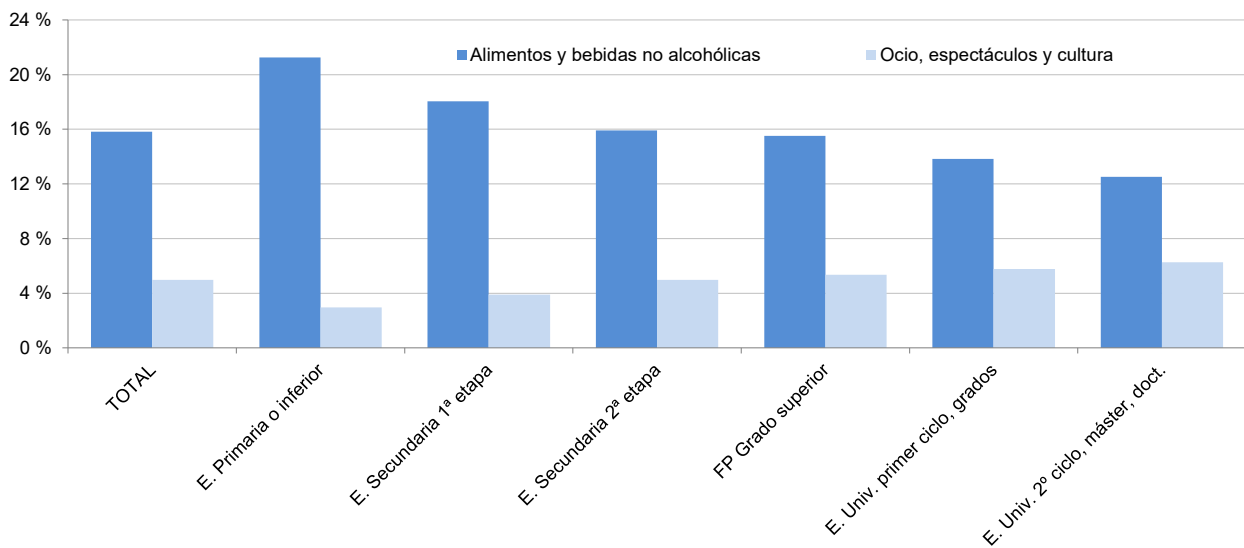
## F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

### F2.12. Porcentaje de personas de 15 y más años que han asistido a eventos culturales en el último año, por nivel de formación. 2024-25

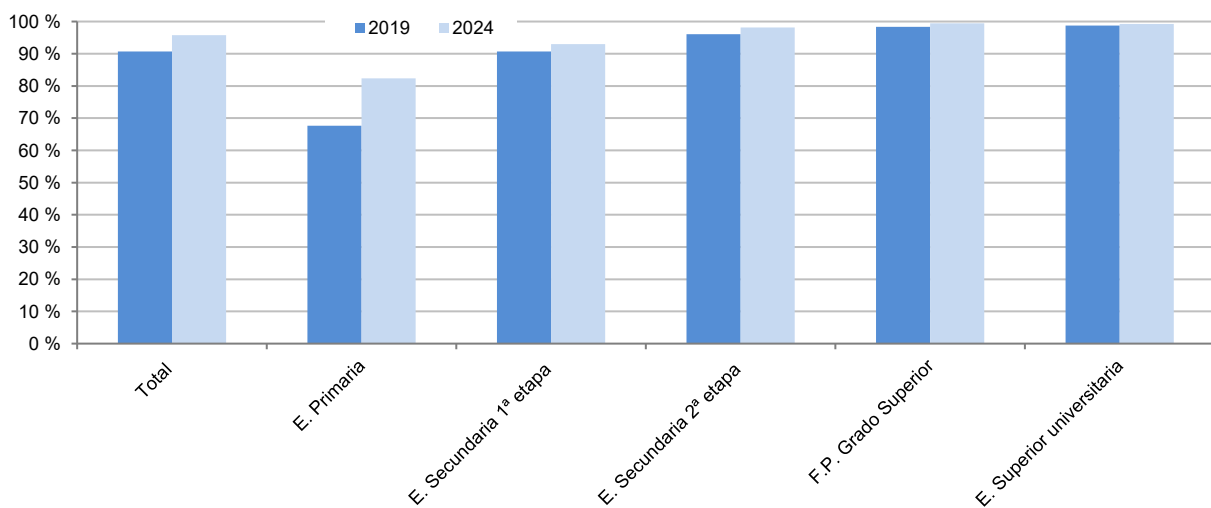
TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior: Educación primaria e inferior	Primera etapa de educación secundaria e inferior: Primera etapa de educación secundaria	Segunda etapa de educación secundaria: Orientación general	Segunda etapa de educación secundaria: Orientación profesional	Educación superior: FP superior y similares	Educación superior: Educación universitaria y similares
Museos	40,6	12,1	28,8	43,3	37,1	66,7
Exposiciones	33,9	10,7	22,3	34,3	31,7	56,5
Galerías de arte	18,5	5,0	10,5	20,0	16,2	33,3
Monumentos	50,5	19,6	39,0	53,6	49,5	74,7
Yacimientos arqueológicos	22,8	6,1	16,1	24,0	21,7	37,5
Archivos	7,6	2,3	5,0	9,1	7,7	12,1
Teatro	24,7	8,6	16,7	24,7	21,0	42,5
Ópera	3,9	0,6	1,4	3,7	2,2	9,3
Zarzuela	1,7	0,6	1,1	2,1	1,5	3,0
Ballet/Danza	7,2	2,1	5,6	6,6	4,2	13,7
Circo	6,7	2,4	4,5	5,8	8,0	10,5
Conciertos de música clásica	9,7	3,5	5,5	8,3	8,6	18,9
Conciertos de música actual	32,1	9,9	24,4	33,3	31,5	47,4
Cine	48,5	16,2	38,9	54,7	55,1	65,5

## F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

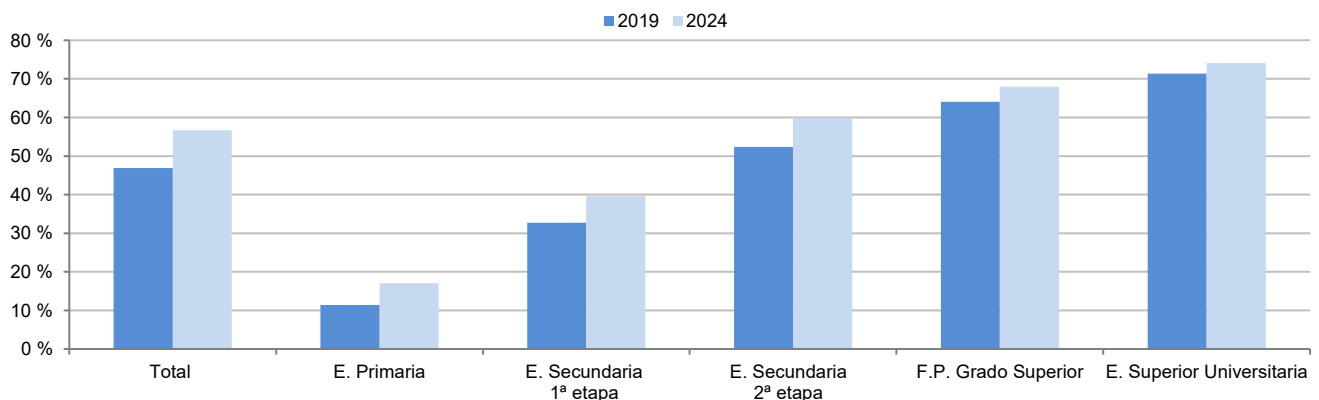
**F2.13. Porcentaje del gasto familiar en "alimentación" y en "ocio, espectáculos y cultura", por nivel de formación del sustentador principal. Año 2024**



**F2.14. Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han utilizado internet en los últimos 3 meses por nivel de formación. Año 2019 y 2024**

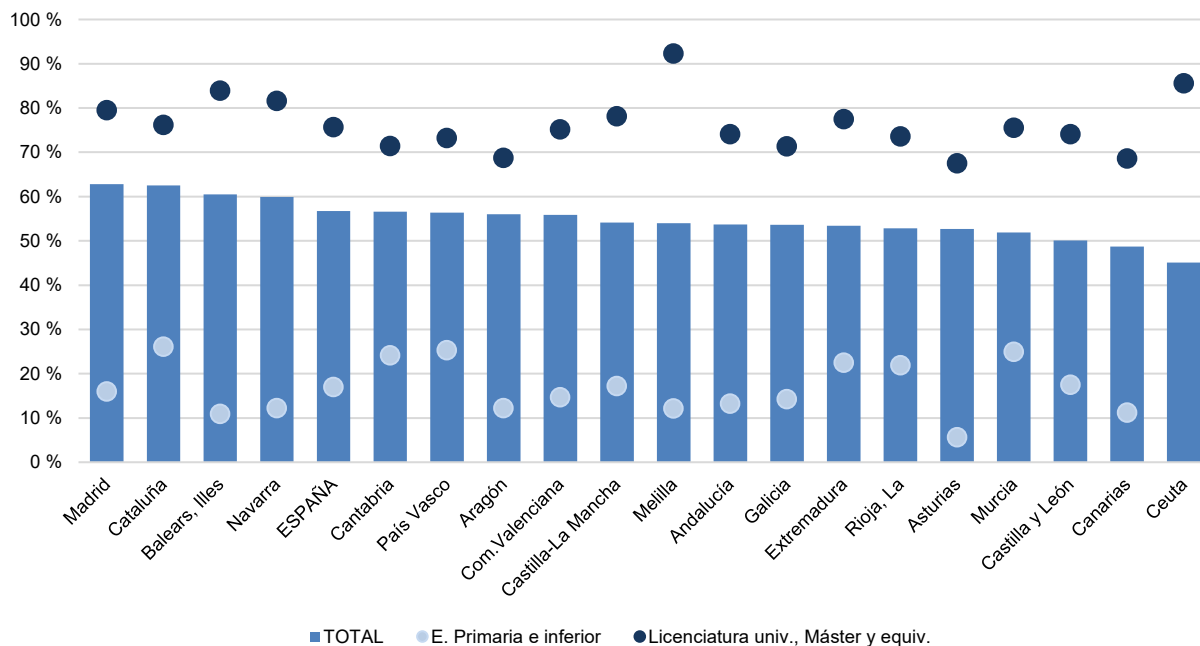


**F2.15. Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han comprado a través de internet en los últimos 3 meses por nivel de formación. Año 2019 y 2024**



## F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

**F2.16. Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han comprado a través de internet en los últimos 3 meses, por nivel de formación y comunidad autónoma. Año 2024**



**F2.17. Distribución porcentual de los adultos (25 a 64 años) según su valoración del estado de salud percibido en los últimos 12 meses por nivel de estudios. Año 2023**

