

## Refuerzo de la Identidad Europea a través de la Educación y la Cultura

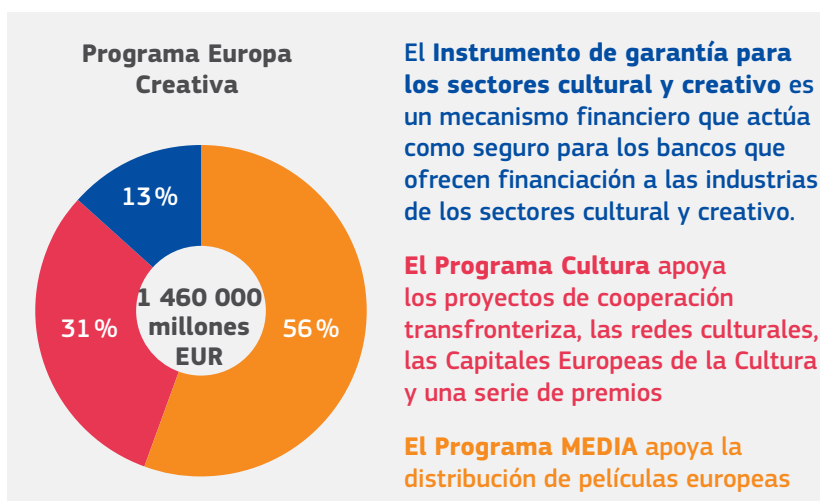
Contribución de la Comisión al almuerzo de trabajo de los dirigentes, Gotemburgo, 17 de noviembre de 2017

#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu

## LA CULTURA COMO MOTOR PARA LA UNIDAD DE LA UE

### SITUACIÓN ACTUAL

- ▶ Un marco político y reglamentario de la UE:
  - ▷ Desde 2015, la **Estrategia para el Mercado Único Digital** tiene como finalidad mejorar las condiciones de los autores y creadores para producir, difundir y obtener una remuneración por sus contenidos mediante la adaptación de las normas de la UE a la era digital (propuesta de Directiva sobre los derechos de autor, propuesta de Reglamento sobre la radiodifusión y propuesta de Directiva sobre los servicios de comunicación audiovisual).
  - ▷ En marzo de 2015, en respuesta a los atentados terroristas perpetrados en algunos Estados miembros, los ministros de Educación y el Comisario Navracics aprobaron la **Declaración de París** sobre el fomento de la ciudadanía y de los valores comunes de libertad y tolerancia a través de la educación.
  - ▷ Desde 2007, la **Agenda Europea para la Cultura** promueve la cooperación a nivel de la UE para fomentar las acciones culturales y el diálogo intercultural en las relaciones exteriores de la UE a través de programas de trabajo anuales.
  - ▷ Desde 2010, la Comisión Europea y el Consejo de Ministros definen y ejecutan la **Estrategia de la UE para la Juventud**, que consiste en una cooperación con las organizaciones juveniles a escala nacional y de la UE sobre los proyectos centrados en el voluntariado y en la participación en la vida democrática.
- ▶ Los tres instrumentos de financiación (2014-2020):
  1. El programa **Europa Creativa** apoya a los sectores cultural y creativo europeos por tres vías distintas.



2. El **Mecanismo «Conectar Europa»** apoya la digitalización de la cultura y del patrimonio cultural a través de **Europeana** y otras instituciones (45 millones EUR).
3. La financiación total para las industrias cultural y creativa en el marco de la **política de cohesión** asciende a 10 000 millones EUR para el período 2014-2020.

## PRINCIPALES LOGROS HASTA LA FECHA

- ▶ La **Recomendación de 2011 sobre el patrimonio cultural digital** ha catalizado las actividades de digitalización en los Estados miembros.
- ▶ **Europeana** es una plataforma multifacética para compartir y dar a conocer el contenido de más de 3 700 museos, bibliotecas, archivos y colecciones audiovisuales de Europa.
- ▶ **Desde 1991, el programa MEDIA ha invertido más de 2 500 millones EUR en la creatividad y la diversidad cultural europea.** Cada año, el programa MEDIA apoya unos 2 000 proyectos europeos, como películas, series de televisión, videojuegos, programas de formación, cines, etc.
- ▶ El **programa Cultura** financia el popular sistema de Capitales Europeas de la Cultura, que en treinta años se ha convertido en un laboratorio de desarrollo cultural local.
- ▶ Desde 1993, **Euronews** ha venido cubriendo noticias internacionales con una perspectiva paneuropea. Este canal emite en nueve lenguas de la UE (alemán, griego, inglés, español, francés, húngaro, italiano, polaco y portugués). Varios entes públicos de radiodifusión nacionales de los Estados miembros figuran entre los accionistas de Euronews. La UE aporta el 36 % del presupuesto de Euronews (25 millones EUR al año).

### Ciudadanía



En 2016 se destinaron más de **200 millones EUR** a la aplicación de la **Declaración de París sobre la ciudadanía**.



Se pusieron en marcha **1 200 proyectos transnacionales de cooperación** para promover valores fundamentales.

### Programa MEDIA



El **programa MEDIA** ha apoyado a cuatro ganadores del Óscar a la mejor película extranjera desde 2013 y a ocho ganadores de la Palma de Oro del Festival de Cine de Cannes desde 2007.



El programa MEDIA apoya cada año por término medio a 1 900 artistas y técnicos a través de su plan de formación, 450 películas en la fase de preproducción y 60 producciones televisivas.



El programa MEDIA apoya la **distribución transfronteriza de más de 400 películas al año, lo que representa el 27 % de la producción cinematográfica anual de Europa.**



Las películas proyectadas en la red Europa Cinemas (red de cines apoyada por MEDIA) alcanzó una media de más de **67 millones de espectadores** anuales entre 2014 y 2016. Cada euro invertido en la red Europa Cinemas genera 13 EUR a través de audiencias adicionales.

### Programa Cultura



El programa Cultura llega a cerca de **1 millón de europeos cada año**. Sus proyectos de cooperación crearán previsiblemente más de 5 000 puestos de trabajo de aquí a 2020.



Desde 2014, ha financiado **1 500 traducciones**, lo que arroja un total de **1,4 millones de libros traducidos** vendidos.

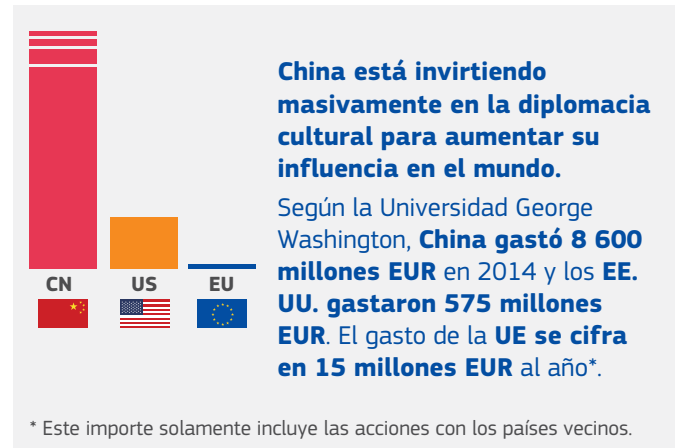


**56 Capitales Europeas de la Cultura** han sido designadas de 1985 a 2017.

## ¿QUÉ PUEDE HACERSE EN LOS DOS PRÓXIMOS DOS AÑOS?

- ▶ En enero de 2018, está previsto adoptar una **Recomendación del Consejo sobre los valores comunes, la educación inclusiva y la dimensión europea de la enseñanza**.
- ▶ Se pondrá en marcha una **estrategia de cooperación renovada en el ámbito de la juventud** a fin de permitir a los jóvenes participar directamente en la promoción de la identidad europea y conformar el futuro de Europa.
- ▶ A lo largo de 2018, la Comisión y los Estados miembros desarrollarán actividades e iniciativas en torno al **Año Europeo del Patrimonio Cultural**. La Comisión organizará con los Estados miembros las **«Jornadas del Patrimonio»**, como acto emblemático del Año Europeo.
- ▶ En 2018, se pondrá en marcha un **proyecto «Music moves Europe»** con un presupuesto de 1,5 millones EUR destinado a aumentar la circulación de contenidos musicales europeos y la aparición de nuevos talentos en Europa.

- ▶ Se pondrá en marcha una estrategia **«#Digital4Culture»** con vistas a explotar el potencial de la tecnología digital para reforzar los efectos económicos y sociales de la cultura:
  - ▷ garantizar un acceso más amplio y democrático a la cultura gracias a las herramientas digitales;
  - ▷ utilizar las herramientas digitales para reforzar el atractivo del patrimonio cultural (por ejemplo, mediante una mejor gestión en línea de las colecciones de arte o una mayor facilidad de acceso a los motores de búsqueda de películas).
  - ▷ Conceder un premio «#Digital4Culture» a diferentes categorías de personas que hayan destacado por su manera de combinar las herramientas digitales y la creación cultural y artística.
- ▶ Elaborar una **estrategia común sobre las relaciones internacionales con el Servicio Europeo de Acción Exterior, la Comisión y los Estados miembros**; aplicar la diplomacia cultural de Europa a través de actividades piloto desarrolladas conjuntamente con los institutos nacionales de cultura.
- ▶ Aumentar en un 50 % el presupuesto del instrumento de garantía para los sectores cultural y creativo (2018-2020: 60 millones EUR).



## POSIBLES INICIATIVAS CON LA PERSPECTIVA DE 2025

- ▶ Mejorar la **Agenda Europea para la Cultura** para promover la cultura y la diversidad cultural en todas las políticas de la UE.
- ▶ Establecer, a largo plazo, un **plan de acción de la UE en favor del Patrimonio Cultural**<sup>1</sup> para reforzar el sentimiento de compartir una historia y una identidad comunes, aportar una contribución financiera a la preservación del patrimonio cultural europeo (en particular, a través de la digitalización de los enclaves más importantes y amenazados del patrimonio cultural de Europa) y promover los empleos directa o indirectamente vinculados al patrimonio cultural.
- ▶ Un nuevo **programa de financiación de la UE** podría promover los valores de la UE, brindar apoyo a los sectores cultural y creativo de Europa y reforzar la diplomacia cultural de la UE, en particular a través de la inclusión de capítulos específicos de cooperación cultural en todos los instrumentos de financiación exterior, tanto con los países candidatos como con los socios estratégicos y los países en desarrollo.
- ▶ Inspirándose en el programa MEDIA y sus 25 años de experiencia, el programa sucesor seguiría dando apoyo al sector **audiovisual** europeo. También podría abrirse a nuevos sectores, como la **música, la literatura, los videojuegos o la arquitectura**.

<sup>1</sup> Este podría ser el legado del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018 y decidirse en las «Jornadas del Patrimonio».

*La ambición política tendría que ser acorde con los medios de actuación y reflejarse en los futuros debates sobre las finanzas de la UE.*