

F2. LOS RENDIMIENTOS DE LA EDUCACIÓN EN LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.0. Contenido, notas explicativas y fuentes de información

Se muestran en este capítulo distintos indicadores estadísticos que aportan una visión sobre la influencia de la educación en algunos comportamientos y hábitos sociales y culturales; complementando al capítulo F1, dedicado a indicadores de rendimientos de la educación en el mercado laboral. Su información puede variar de una edición a otra, ya que se ve afectado por la disponibilidad de datos en función de las encuestas que se realizan cada año.

Se presenta la siguiente información sobre la relación entre el nivel de formación y:

- La estructura del gasto familiar (tabla F2.1 y gráfico F2.19).
- Los ingresos anuales del hogar (tablas F2.2 y F2.3).
- Diversos gastos que no pueden permitirse las personas (tabla F2.4).
- La utilización y compra por Internet y los diferentes motivos particulares de utilización de Internet. (tablas F2.5 a F2.7 y gráficos F2.20, F2.21 y F2.22).
- La práctica de actividades deportivas, asistencia, vinculación y motivación deportiva (tablas F2.8 a F2.14).
- La lectura de libros (tabla F2.18 y gráfico F2.23).
- La satisfacción con distintos aspectos de la vida (tablas F2.15 a F2.17).

Fuentes de información:

- *Encuesta de Presupuestos Familiares. Año 2022. INE (tabla F2.1 y gráfico F2.19).*
- *Encuesta de Condiciones de Vida. Año 2022. INE y Módulos de salud y calidad de vida 2022. (tablas F2.2 a F2.4, tablas F2.15 a F2.18 y gráficos F2.20 a F2.23).*
- *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares. Año 2022. INE (tablas F2.5 a F2.7 y gráficos F2.20 a F2.22).*
- *Encuesta de Hábitos Deportivos en España. Año 2022. Ministerio de Cultura y Deporte (tablas F2.8 a F2.14).*

F2. LOS RENDIMIENTOS DE LA EDUCACIÓN EN LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.1. Gasto medio por hogar (1) según nivel de formación del sustentador principal. Año 2022

	TOTAL	E. Primaria o inferior	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	FP Grado superior	Estudios universitarios de primer ciclo/grados (240 ETCS)	Estudios universitarios de Grado (más de 240 ETCS), 2º ciclo, de ciclo largo, máster, doctorado
GASTO MEDIO POR HOGAR							
Gasto medio por hogar (euros)	31.567,7	22.075,5	27.942,5	30.970,6	32.869,3	36.639,0	41.862,3
Relación porcentual (gasto medio por hogar todos los niveles = 100)	100,0	69,9	88,5	98,1	104,1	116,1	132,6
ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16,0	20,9	18,2	16,1	15,4	14,0	13,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,5	1,7	1,9	1,7	1,5	1,3	1,1
Artículos de vestir y calzado	3,9	3,0	3,6	3,9	4,2	4,5	4,2
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	32,5	38,7	33,0	31,9	30,5	31,4	31,0
Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes	4,1	4,7	3,7	3,8	3,8	4,1	4,7
Salud	3,9	4,4	4,0	3,9	3,6	4,2	3,7
Transportes	12,0	8,2	12,5	12,4	13,9	12,2	11,9
Comunicaciones	2,9	2,9	3,2	3,1	3,1	2,7	2,7
Ocio, espectáculos y cultura	4,9	2,7	4,2	4,7	5,4	5,5	6,1
Enseñanza	1,5	0,3	0,8	1,3	1,4	1,7	2,8
Hoteles, cafés y restaurantes	9,4	5,2	8,0	9,9	10,0	10,9	11,0
Otros bienes y servicios	7,5	7,4	7,1	7,5	7,3	7,6	7,9

(1) El gasto medio por hogar es el promedio del gasto que corresponde a cada hogar, considerando el conjunto total de hogares. El gasto de los hogares se refiere tanto al flujo monetario que éstos destinan al pago de determinados bienes y servicios, como al valor de determinados consumos no monetarios.

F2.2. Porcentaje de personas de 16 y más años por decil de renta por unidad de consumo y nivel de formación alcanzado. Año 2022

	Límite inferior de cada decil (en euros)	Total	Educación primaria o inferior (1)	Educación secundaria primera etapa (2)	Educación secundaria segunda etapa (3)	Educación superior (2)
Primer decil	-	9,0	12,5	11,6	9,5	5,0
Segundo decil	7.206,8	9,6	15,7	11,9	9,6	4,8
Tercer decil	9.957,3	9,9	15,2	13,1	9,9	4,9
Cuarto decil	12.302,9	10,0	12,9	13,1	10,3	6,3
Quinto decil	14.575,4	10,1	11,2	12,3	10,4	7,7
Sexto decil	16.813,5	10,2	10,6	10,8	11,2	8,9
Séptimo decil	19.476,6	10,2	9,2	9,6	10,1	11,3
Octavo decil	22.456,4	10,3	6,5	8,0	10,9	13,4
Noveno decil	26.619,3	10,3	4,1	6,3	10,2	16,5
Décimo decil	33.424,6	10,4	2,0	3,4	7,9	21,2

Nivel de formación alcanzado:

(1) Incluye analfabetos.

(2) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa).

Notas:

-Los ingresos por unidad de consumo se obtienen, para cada hogar, dividiendo los ingresos totales del hogar entre el número de unidades de consumo. Se toma la distribución de personas.

-Para determinar el número de unidades de consumo equivalentes a los distintos hogares, se utiliza la llamada escala de la OCDE modificada, que asigna un peso de 1 al primer adulto del hogar, peso de 0,5 a los demás adultos y un peso de 0,3 a los menores de 14 años.

F2. LOS RENDIMIENTOS DE LA EDUCACIÓN EN LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.3. Distribución porcentual de los adultos según nivel de formación alcanzado, por tramos de ingresos anuales del hogar. Año 2021

	Total (miles de personas)	E. Primaria o inferior (1)	E. Secundaria 1ª etapa (2)	E. Secundaria 2ª etapa (3)	E. Superior (2)
Total	39.777,0	18,4	22,9	24,3	34,3
Hasta 9.000 euros	2.020,4	26,9	25,1	25,5	22,3
De 9.000 a 14.000 euros	3.289,1	39,7	24,9	19,9	15,4
De 14.000 a 19.000 euros	3.808,7	30,3	27,6	23,6	18,6
De 19.000 a 25.000 euros	5.090,6	24,5	28,6	24,5	22,3
De 25.000 a 35.000 euros	8.300,4	18,3	26,2	25,0	30,5
Más de 35.000 euros	17.267,7	9,1	18,0	24,8	48,2

F2.4. Porcentaje de personas de 16 y más años con carencia material por nivel de formación alcanzado. Año 2022

	Total	E. Primaria o inferior (1)	E. Secundaria 1ª etapa (2)	E. Secundaria 2ª etapa (3)	E. Superior (2)
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año	33,3	49,2	43,2	33,3	18,1
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días	5,3	8,5	6,4	5,5	2,7
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada	17,2	22,3	21,3	18,9	10,5
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos	34,8	46,2	45,1	36,1	20,7
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) en los últimos 12 meses	10,4	12,2	13,8	11,7	6,3
No puede permitirse disponer de un automóvil	4,8	7,1	5,2	4,8	3,3
No puede permitirse disponer de un ordenador personal	5,4	9,4	7,8	5,1	1,9

NOTAS:

(1) Incluye analfabetos.

(2) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa).

F2. LOS RENDIMIENTOS DE LA EDUCACIÓN EN LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.5. Porcentaje de usuarios (16 a 74 años) que han utilizado Internet y que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses. Año 2022 y 2017

	Han utilizado Internet (últimos 3 meses)		Han comprado a través de Internet (últimos 3 meses)	
	2022	2017	2022	2017
Total	94,5	84,6	55,3	40,0
E. Primaria	77,4	52,0	18,5	8,3
E. Secundaria 1ª etapa	93,4	84,3	43,5	25,9
E. Secundaria 2ª etapa	98,3	94,7	58,1	44,8
F.P. Grado Superior	98,7	97,8	69,1	55,7
E. Superior universitaria	99,4	98,7	74,6	68,5

F2.6. Servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses por naturaleza del servicio. Año 2022

	TOTAL	E. Primaria	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	F.P. de Grado Superior	Diplomatura univ. y equiv.	Licenciatura univ, Máster y equiv.	Doctorado univ.
Actividades de comunicación:	99,3	98,3	99,3	99,6	99,4	99,9	99,9	100,0
Recibir o enviar correo electrónico	86,0	57,7	79,9	89,9	94,8	96,1	97,7	99,6
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	79,7	65,8	75,3	82,3	81,9	86,6	86,6	90,6
Participar en redes sociales (con un perfil de usuario)	67,6	46,3	64,9	71,0	74,1	73,2	72,9	71,5
Usar mensajería instantánea	97,0	93,9	97,2	97,3	97,2	98,6	98,0	99,5
Actividades de información:	91,2	73,6	88,6	94,2	95,8	96,2	97,4	99,4
Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line	77,4	56,9	69,6	80,6	81,9	86,4	89,6	96,4
Buscar información sobre temas de salud	70,5	51,8	64,5	74,9	76,3	77,2	78,5	81,4
Buscar información sobre bienes o servicios	75,7	47,6	66,8	77,9	84,3	88,3	91,2	94,3
Actividades relacionadas con la participación política y social:	22,1	12,5	18,7	22,1	24,9	27,0	28,3	30,9
Emitir opiniones sobre asuntos de tipo cívico o político en sitios web o en redes sociales	17,2	10,8	15,9	18,2	19,6	19,0	19,7	12,9
Tomar parte en consultas online o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	12,7	5,8	8,6	11,7	15,0	18,6	19,1	24,6
Actividades relacionadas con la búsqueda de empleo:								
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	19,7	11,8	17,7	22,7	24,5	22,3	19,9	13,0
Actividades de aprendizaje:	51,5	18,1	40,1	52,4	59,8	70,1	70,0	84,3
Realizar algún curso on line (o parcialmente on line)	28,1	5,8	16,0	24,7	34,1	45,3	49,5	46,9
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line	42,8	11,6	31,3	43,4	48,9	61,9	61,7	77,0
Comunicar con educadores o estudiantes mediante herramientas de audio o vídeo	30,1	9,1	22,7	29,1	32,3	43,8	44,6	62,7
Otras actividades:	76,5	50,5	66,7	79,8	85,0	89,2	90,1	95,4
Vender bienes o servicios	20,1	7,6	16,2	20,4	23,5	27,2	27,3	21,3
Utilizar Banca por internet	74,9	49,1	64,5	78,0	83,2	87,8	89,1	95,4

F2. LOS RENDIMIENTOS DE LA EDUCACIÓN EN LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.7. Porcentaje de usuarios (16 a 74 años) que alguna vez han utilizado Internet y porcentaje que han comprado alguna vez a través de Internet por nivel de formación y comunidad autónoma. Año 2022

	TOTAL	E. Primaria	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	F.P. de Grado Superior	Diplomatura universitaria y equivalentes	Licenciatura universitaria, Máster y equivalentes	Doctorado universitario
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses								
TOTAL	95,4	82,4	95,6	98,4	99,2	99,2	99,5	99,9
Andalucía	94,8	81,8	96,2	99,2	99,5	100,0	99,4	100,0
Aragón	95,5	80,0	97,9	99,2	95,8	97,6	100,0	100,0
Asturias, Principado de	95,4	79,8	95,3	99,1	100,0	98,7	99,7	100,0
Balears, Illes	97,2	85,2	97,3	98,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Canarias	96,2	85,1	96,4	98,2	99,2	100,0	100,0	100,0
Cantabria	93,7	76,6	93,1	98,0	98,9	93,1	99,0	100,0
Castilla y León	94,2	77,3	95,3	98,1	97,3	99,4	100,0	97,0
Castilla-La Mancha	94,3	82,3	95,7	98,3	100,0	100,0	100,0	100,0
Cataluña	96,8	86,0	95,8	98,6	99,3	100,0	99,2	100,0
Comunitat Valenciana	94,8	82,9	94,5	97,5	99,7	98,9	99,5	100,0
Extremadura	90,9	72,3	94,4	96,0	97,7	100,0	100,0	100,0
Galicia	92,2	70,5	91,6	98,7	98,9	99,0	98,3	100,0
Madrid, Comunidad de	97,4	92,2	96,2	98,1	99,8	98,1	100,0	100,0
Murcia, Región de	96,2	80,6	97,2	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Navarra, Comunidad Foral de	96,0	86,2	96,6	96,8	98,2	98,7	99,6	100,0
País Vasco	95,3	85,2	93,6	96,8	98,0	98,8	98,6	100,0
Rioja, La	93,7	79,0	94,1	98,2	98,1	99,3	95,4	100,0
Ceuta	94,6	81,6	100,0	96,4	100,0	100,0	100,0	..
Melilla	99,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	..
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses								
TOTAL	55,9	23,0	43,9	60,0	69,6	73,3	75,9	78,5
Andalucía	55,4	28,1	43,1	67,4	72,7	78,4	74,4	80,3
Aragón	56,1	13,7	48,3	57,0	66,6	79,1	75,7	83,1
Asturias, Principado de	51,3	12,4	31,9	57,6	66,5	66,5	82,3	65,1
Balears, Illes	57,7	38,5	52,8	50,4	62,7	81,8	75,0	100,0
Canarias	43,8	18,4	26,4	53,1	49,8	61,1	64,6	88,0
Cantabria	54,8	25,5	41,4	65,5	63,1	71,7	66,7	68,8
Castilla y León	52,0	18,5	40,9	59,5	62,0	64,0	77,8	65,6
Castilla-La Mancha	52,7	21,5	44,4	59,9	74,2	74,4	75,5	100,0
Cataluña	60,0	31,5	47,0	62,1	67,1	75,7	76,8	78,4
Comunitat Valenciana	56,0	18,3	42,5	64,8	79,3	71,0	75,7	80,6
Extremadura	52,8	23,1	43,1	62,1	69,1	70,5	85,5	59,7
Galicia	51,0	17,5	42,0	53,2	64,1	65,6	71,6	100,0
Madrid, Comunidad de	62,1	23,3	52,9	55,6	80,2	74,4	78,3	71,1
Murcia, Región de	52,0	21,8	43,4	59,8	67,9	68,0	78,0	73,1
Navarra, Comunidad Foral de	57,1	7,8	44,6	62,3	74,8	72,9	79,9	94,1
País Vasco	55,7	12,6	38,4	52,7	65,1	78,1	74,3	83,9
Rioja, La	49,1	23,6	36,8	46,1	74,2	60,1	73,9	68,7
Ceuta	38,1	6,9	36,3	42,7	83,4	23,6	75,8	..
Melilla	63,9	54,4	64,7	78,1	55,7	85,0	76,8	..

F2. LOS RENDIMIENTOS DE LA EDUCACIÓN EN LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.8. Porcentaje de personas de 15 años en adelante que han practicado deporte en el último año según la frecuencia con la que practican por nivel de estudios. Año 2022

	TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior	Segunda etapa de educación secundaria	Educación superior
En % de la población de cada colectivo				
Total practicaron en el último año	57,3	41,3	60,8	74,1
Todos los días	23,8	18,9	26,0	28,1
Al menos una vez a la semana	52,5	37,5	55,8	68,0
Al menos una vez al mes	56,2	40,5	59,3	72,8
Al menos una vez al trimestre	56,7	40,9	59,8	73,3

F2.9. Distribución porcentual de personas de 15 años en adelante que practicaron deporte en el último año según época del año, tipo de día y entorno en el que suelen practicar, por nivel de estudios. Año 2022

	TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior	Segunda etapa de educación secundaria	Educación superior
Total practicaron en el último año	100,0	100,0	100,0	100,0
Época del año				
En vacaciones	11,2	9,3	12,0	12,1
En periodos laborales	25,7	21,6	23,7	29,5
Indiferente en vacaciones o periodos laborales	63,0	69,1	64,3	58,4
Tipo de día				
De lunes a viernes	41,2	38,9	42,3	42,1
Fin de semana y festivos	16,0	17,7	13,2	16,5
Indiferente de lunes a viernes o fin de semana y festivos	42,8	43,4	44,5	41,4
Entorno en el que suelen practicar				
Al aire libre	45,3	51,0	44,0	42,3
En espacios cerrados	22,3	21,3	24,5	21,6
Indiferente al aire libre o en espacios cerrados	32,4	27,7	31,5	36,1

F2.10. Porcentaje de personas de 15 años en adelante que han practicado deporte en el último año, según la modalidad deportiva practicada (1), por nivel de estudios. Año 2022

	TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior	Segunda etapa de educación secundaria	Educación superior
Senderismo, montañismo	30,8	22,7	26,2	38,6
Ciclismo	28,4	25,3	28,0	30,5
Gimnasia intensa	28,0	19,4	29,7	32,6
Natación	27,2	22,7	25,7	31,0
Gimnasia suave	26,4	20,7	24,0	31,5
Carrera a pie, running, marcha	19,0	13,3	18,9	22,8
Musculación, halterofilia	17,0	12,9	18,9	18,8
Pádel	15,8	10,4	15,3	19,7
Fútbol 11 y 7	14,5	19,9	16,9	9,7
Baloncesto	9,7	11,3	9,8	8,5
Fútbol sala, fútbol playa	8,1	10,3	7,5	7,0
Tenis	8,0	6,5	7,8	9,2
Tenis de mesa	7,2	5,7	7,7	8,0
Otra act. fís. con música	6,7	5,6	7,8	6,8
Ajedrez	6,6	5,7	6,1	7,6
Voleibol	6,2	7,7	6,4	5,2

(1) Se han incluido los deportes cuya frecuencia supere el 6% en alguna categoría. Una persona puede haber practicado más de un deporte.

F2. LOS RENDIMIENTOS DE LA EDUCACIÓN EN LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.11. Porcentaje de personas de 15 años en adelante según su pertenencia como miembros o abonados a gimnasios, asociaciones o clubs deportivos por nivel de estudios. Año 2022

	TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior	Segunda etapa de educación secundaria	Educación superior
En porcentaje de la población total				
Abonados o socios de gimnasios, asociaciones o clubs	31,2	19,0	34,2	43,8
Abonados o socios de gimnasios	20,6	10,8	23,9	29,9
Abonados o socios de otras asociaciones o clubs	13,8	9,8	13,0	19,1

F2.12. Porcentaje de personas de 15 años en adelante que asistieron en el último año a un espectáculo deportivo según tipo de acceso por nivel de estudios. Año 2022

	TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior	Segunda etapa de educación secundaria	Educación superior
En porcentaje de la población total				
Asistieron o accedieron por medios audiovisuales	74,8	69,7	76,3	79,8
Asistieron	31,1	24,1	34,2	37,3
Accedieron por medios audiovisuales	72,2	67,3	73,6	77,0

F2.13. Distribución porcentual de personas de 15 años en adelante según los motivos principales por los que se ha practicado deporte, por nivel de estudios. Año 2022

	TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior	Segunda etapa de educación secundaria	Educación superior
Total practicaron	100,0	100,0	100,0	100,0
Estar en forma	26,3	25,1	26,6	26,9
Diversión o entretenimiento	22,1	22,8	22,1	21,6
Motivos de salud	20,1	19,8	17,8	21,5
Relajarse	14,2	12,4	14,6	15,1
Le gusta el deporte	9,3	10,9	10,0	7,9
Como forma de relación social	3,2	4,2	2,8	2,8
Por superación personal	2,5	2,5	3,1	2,3
Le gusta competir	1,5	1,6	2,4	1,0
Por profesión	0,8	0,6	0,7	0,9

F2.14. Distribución porcentual de personas de 15 años en adelante según los motivos principales por los que no se ha practicado deporte por nivel de estudios. Año 2022

	TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior	Segunda etapa de educación secundaria	Educación superior
Total no practicaron	100,0	100,0	100,0	100,0
Falta de tiempo	34,6	28,1	37,4	40,6
Falta de interés	25,4	24,9	25,4	26,0
Motivos de salud	11,0	15,5	8,8	7,1
Por edad	10,8	16,5	8,3	5,6
Motivos económicos	5,8	5,2	6,4	6,0
Falta de instalaciones adecuadas cercanas	7,3	5,8	8,2	8,4
No tener con quien practicarlo	5,2	3,9	5,5	6,5

F2. LOS RENDIMIENTOS DE LA EDUCACIÓN EN LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.15. Distribución porcentual de las personas de 16 y más años según satisfacción con sus relaciones personales y satisfacción media, por nivel de formación alcanzado. Año 2021

	Total	Educación primaria o inferior	Educación secundaria primera etapa	Educación secundaria segunda etapa	Educación superior
Satisfacción media	7,9	7,8	7,9	7,9	7,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
0-4	3,2	4,7	3,2	3,1	2,4
5-6	14,0	17,4	14,9	14,0	11,7
7-8	46,6	39,9	44,7	47,3	50,8
9-10	36,2	38,0	37,1	35,5	35,0

F2.16. Distribución porcentual de las personas de 16 y más años según satisfacción con la situación económica del hogar y satisfacción media, por nivel de formación alcanzado. Año 2021

	Total	Educación primaria o inferior	Educación secundaria primera etapa	Educación secundaria segunda etapa	Educación superior
Satisfacción media	6,3	5,9	6,0	6,3	6,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
0-4	14,5	19,1	18,5	14,2	9,7
5-6	32,8	38,9	36,3	34,3	26,4
7-8	41,6	33,2	36,0	41,4	49,9
9-10	11,0	8,8	9,2	10,1	14,0

F2.17. Distribución porcentual de las personas de 16 y más años según satisfacción con el tiempo que se dispone para hacer lo que a uno le gusta y satisfacción media, por nivel de formación alcanzado. Año 2021

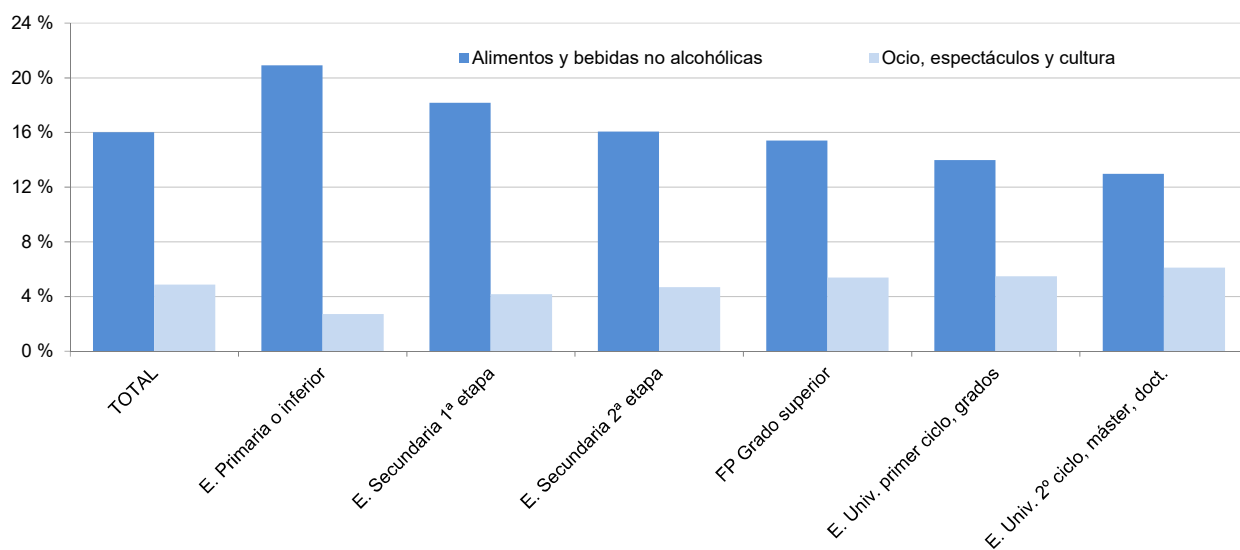
	Total	Educación primaria o inferior	Educación secundaria primera etapa	Educación secundaria segunda etapa	Educación superior
Satisfacción media	6,6	7,2	6,6	6,5	6,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
0-4	16,6	12,1	16,7	16,8	18,9
5-6	26,9	21,4	26,9	27,3	29,6
7-8	35,7	34,5	35,1	37,0	35,9
9-10	20,7	32,0	21,2	18,9	15,7

F2.18. Distribución porcentual de las personas de 16 y más años según número de libros que han leído en los últimos 12 meses, por nivel de formación alcanzado. Año 2021

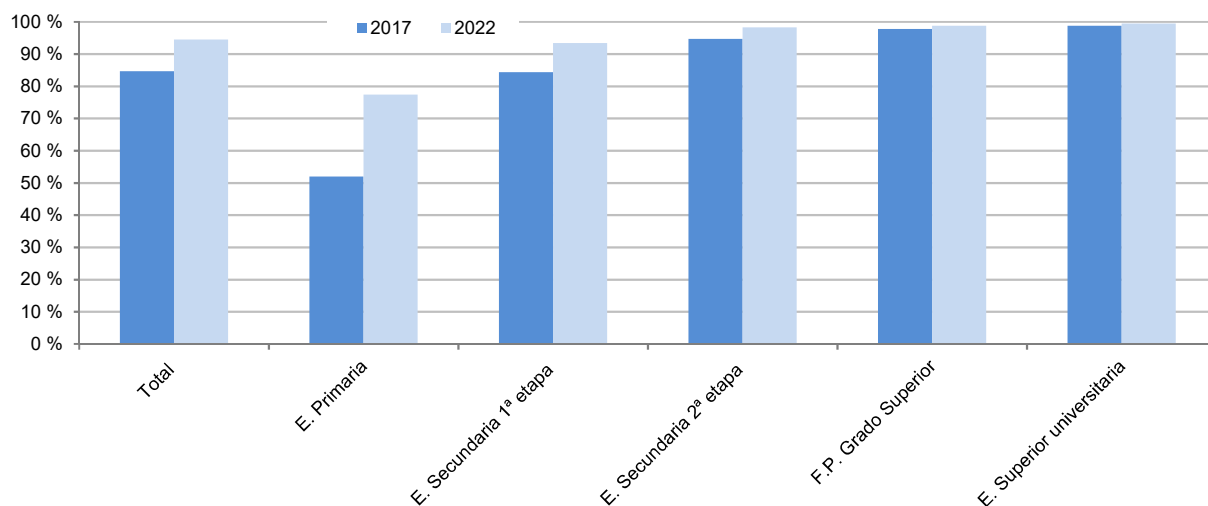
	Total	Educación primaria o inferior	Educación secundaria primera etapa	Educación secundaria segunda etapa	Educación superior
Han leído	54,2	25,4	40,8	59,6	74,5
De 1 a 4 libros	34,3	18,9	28,7	39,5	42,5
De 5 a 9 libros	10,8	3,7	7,1	10,9	16,8
10 libros o más	9,1	2,8	5,0	9,2	15,2
No han leído	45,8	74,6	59,2	40,4	25,5

F2. LOS RENDIMIENTOS DE LA EDUCACIÓN EN LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

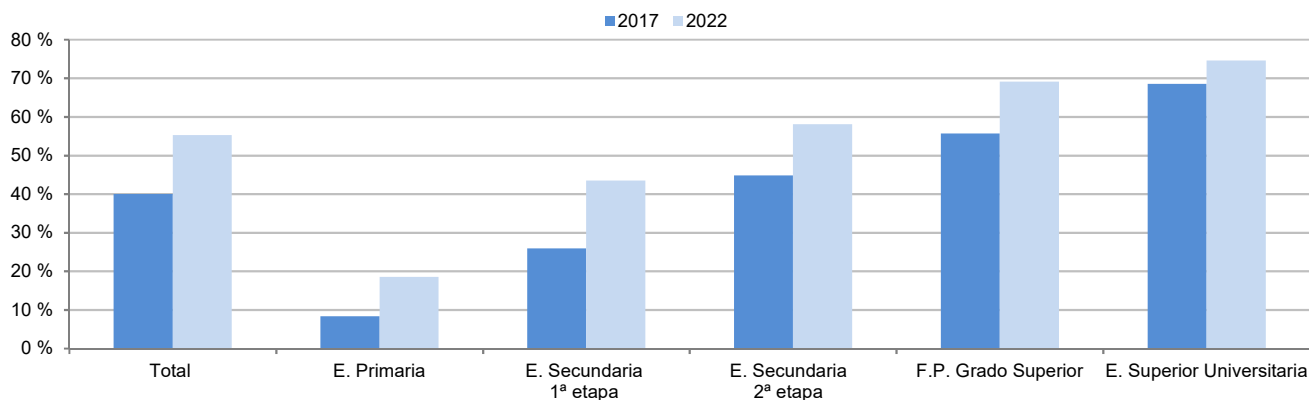
F2.19. Porcentaje del gasto familiar en "alimentación" y en "ocio, espectáculos y cultura", por nivel de formación del sustentador principal. Año 2022



F2.20. Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han utilizado internet en los últimos 3 meses por nivel de formación. Año 2017 y 2022

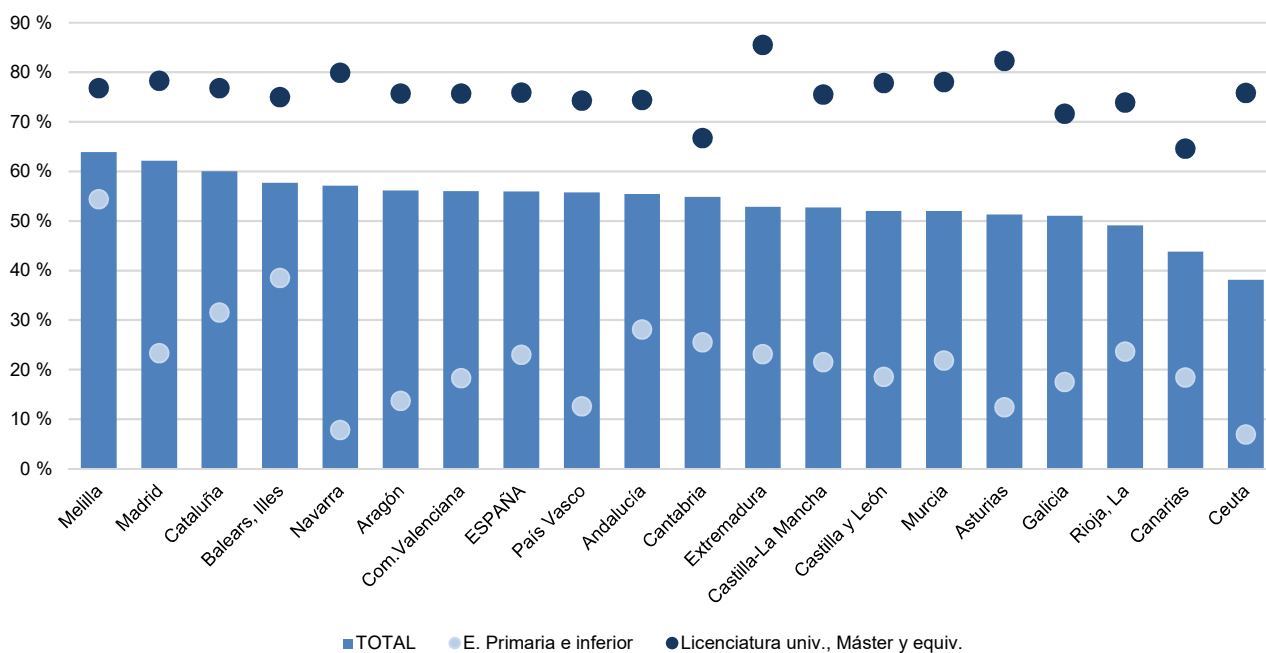


F2.21. Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han comprado a través de internet en los últimos 3 meses por nivel de formación. Año 2017 y 2022



F2. LOS RENDIMIENTOS DE LA EDUCACIÓN EN LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.22. Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han comprado a través de internet en los últimos 3 meses, por nivel de formación y comunidad autónoma. Año 2022



F2.23. Porcentaje de personas de 16 y más años según número de libros que han leído en los últimos 12 meses por nivel de formación. Año 2021

