

## F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

### F2.0. Contenido, notas explicativas y fuentes de información

---

Se muestran en este capítulo distintos indicadores estadísticos que aportan una visión sobre la influencia de la educación en algunos comportamientos y hábitos sociales y culturales; complementando al capítulo F1, dedicado a indicadores de rendimientos de la educación en el mercado laboral. Su información puede variar de una edición a otra, ya que se ve afectado por la disponibilidad de datos en función de las encuestas que se realizan cada año.

Se presenta la siguiente información sobre la relación entre el nivel de formación y:

- La estructura del gasto familiar (tabla F2.1 y gráfico F2.17).
- Los ingresos anuales del hogar (tablas F2.2 y F2.3).
- Diversos gastos que no pueden permitirse las personas (tabla F2.4).
- La utilización y compra por Internet y los diferentes motivos particulares de utilización de Internet. (tablas F2.5 a F2.7 y gráficos F2.18 y F2.19).
- Valoración del Estado de salud y salud mental (tablas F2.8 y F2.9 y gráfico F2.20).
- Práctica de actividades deportivas, asistencia, vinculación, y motivación deportiva. (tablas F2.10 a F2.16 y gráfico F2.21).

#### *Fuentes de información:*

- *Encuesta de Presupuestos Familiares. Año 2020. INE* (tabla F2.1 y gráfico F2.17).
- *Encuesta de Condiciones de Vida. Año 2020. INE* (tablas F2.2 a F2.4).
- *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares. Año 2020. INE* (tablas F2.5 a F2.7 y gráficos F2.18 y F2.19).
- *Encuesta Europea de Salud. Año 2020. INE* (tablas F2.8 y F2.9 y gráfico F2.20).
- *Encuesta de Hábitos Deportivos en España. Año 2020. Ministerio de Cultura y Deporte* (tablas F2.10 a F2.16 y gráfico F2.21).

## F2.1. Gasto medio por hogar (1) según nivel de formación del sustentador principal. Año 2020

	TOTAL	E. Primaria o inferior	E. Secundaria 1ª etapa	E. Sec. 2ª etapa	FP Grado superior	Estudios universitarios de primer ciclo/grados (240 ETCS)	Estudios universitarios de Grado (más de 240 ETCS), 2º ciclo, de ciclo largo, máster, doctorado
<b>GASTO MEDIO POR HOGAR</b>							
<b>Gasto medio por hogar (euros)</b>	<b>26.995,8</b>	<b>19.172,8</b>	<b>23.679,3</b>	<b>26.954,3</b>	<b>28.091,3</b>	<b>31.796,1</b>	<b>36.297,1</b>
Relación porcentual (gasto medio por hogar todos los niveles = 100)	100,0	71,0	87,7	99,8	104,1	117,8	134,5
<b>ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR</b>							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,0	20,2	18,8	17,3	16,9	15,6	13,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,9	1,9	2,4	2,0	2,0	1,6	1,4
Artículos de vestir y calzado	3,7	2,5	3,6	4,0	3,9	4,2	4,1
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	35,6	42,1	35,2	34,8	32,8	34,3	35,4
Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes	4,3	4,6	4,0	3,9	3,9	4,8	4,9
Salud	3,7	4,1	3,8	3,8	3,9	3,9	3,2
Transportes	10,2	6,8	10,7	10,6	11,8	10,8	9,9
Comunicaciones	3,5	3,3	3,8	3,7	3,6	3,3	3,1
Ocio, espectáculos y cultura	4,2	2,3	3,6	4,3	4,8	4,8	5,0
Enseñanza	1,6	0,4	0,8	1,3	1,6	2,1	3,1
Hoteles, cafés y restaurantes	6,5	3,9	5,7	6,6	7,1	6,8	8,0
Otros bienes y servicios	7,8	7,9	7,6	7,8	7,7	7,9	8,0

(1) El gasto medio por hogar es el promedio del gasto que corresponde a cada hogar, considerando el conjunto total de hogares. El gasto de los hogares se refiere tanto al flujo monetario que éstos destinan al pago de determinados bienes y servicios, como al valor de determinados consumos no monetarios.

## F2.2. Porcentaje de personas de 16 y más años por decil de renta por unidad de consumo y nivel de formación alcanzado. Año 2020

	Límite inferior de cada decil (en euros)	Total	Educación primaria o inferior (1)	Educación secundaria primera etapa (2)	Educación secundaria segunda etapa (3)	Educación superior (2)
Primer decil	-	8,9	12,9	10,8	9,6	4,8
Segundo decil	6.600,0	9,7	15,0	12,5	9,2	4,8
Tercer decil	9.449,1	9,7	13,2	12,7	10,7	4,8
Cuarto decil	11.685,7	10,1	13,4	12,8	10,2	6,2
Quinto decil	13.840,1	10,1	12,3	12,4	10,2	7,0
Sexto decil	16.043,4	10,1	10,7	10,8	10,6	8,8
Séptimo decil	18.525,6	10,3	8,5	10,0	10,2	11,6
Octavo decil	21.452,7	10,2	6,4	8,5	10,5	13,7
Noveno decil	25.188,6	10,3	4,7	6,1	10,4	16,7
Décimo decil	31.521,1	10,5	3,0	3,4	8,5	21,4

Nivel de formación alcanzado:

(1) Incluye analfabetos.

(2) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa).

Notas:

-Los ingresos por unidad de consumo se obtienen, para cada hogar, dividiendo los ingresos totales del hogar entre el número de unidades de consumo. Se toma la distribución de personas.

-Para determinar el número de unidades de consumo equivalentes a los distintos hogares, se utiliza la llamada escala de la OCDE modificada, que asigna un peso de 1 al primer adulto del hogar, peso de 0,5 a los demás adultos y un peso de 0,3 a los menores de 14 años.

### F2.3. Distribución porcentual de los adultos según nivel de formación alcanzado, por tramos de ingresos anuales del hogar. Año 2020

	Total (miles de personas)	E. Primaria o inferior (1)	E. Secundaria 1ª etapa (2)	E. Secundaria 2ª etapa (3)	E. Superior (2)
<b>Total</b>	<b>39.520,1</b>	<b>20,4</b>	<b>23,4</b>	<b>23,0</b>	<b>33,2</b>
Hasta 9.000 euros	2.332,4	28,4	28,0	23,0	20,6
De 9.000 a 14.000 euros	3.498,0	43,2	24,2	17,7	14,9
De 14.000 a 19.000 euros	4.147,9	33,1	29,1	19,9	17,9
De 19.000 a 25.000 euros	5.166,7	23,4	29,6	23,7	23,3
De 25.000 a 35.000 euros	8.577,9	18,8	26,2	26,1	28,9
Más de 35.000 euros	15.797,2	10,6	17,5	23,0	48,9

### F2.4. Porcentaje de personas de 16 y más años con carencia material por nivel de formación alcanzado. Año 2020

	Total	E. Primaria o inferior (1)	E. Secundaria 1ª etapa (2)	E. Secundaria 2ª etapa (3)	E. Superior (2)
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año	<b>34,3</b>	50,6	44,0	33,8	17,8
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días	<b>5,2</b>	8,3	7,4	4,5	2,4
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada	<b>10,8</b>	15,4	14,0	10,6	6,0
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos	<b>34,8</b>	48,6	45,8	35,5	18,1
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) en los últimos 12 meses	<b>11,4</b>	14,0	15,8	13,1	5,5
No puede permitirse disponer de un automóvil	<b>4,8</b>	6,7	5,1	5,8	2,9
No puede permitirse disponer de un ordenador personal	<b>6,0</b>	10,2	8,8	5,6	1,8

**NOTAS:**

- El período de referencia de los ingresos es el año anterior al de la realización de la entrevista.

(1) Incluye analfabetos.

(2) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa).

### F2.5. Porcentaje de usuarios (16 a 74 años) que han utilizado Internet y que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses. Año 2020 y 2015

	Han utilizado Internet (últimos 3 meses)		Han comprado a través de Internet (últimos 3 meses)	
	2020	2015	2020	2015
<b>Total</b>	<b>93,2</b>	<b>78,7</b>	<b>53,8</b>	<b>32,1</b>
E. Primaria	76,0	38,1	20,0	3,5
E. Secundaria 1ª etapa	93,9	76,6	43,1	17,9
E. Secundaria 2ª etapa	97,7	92,3	55,8	37,0
F.P. Grado Superior	98,8	95,6	72,2	46,5
E. Superior universitaria	99,4	98,1	75,1	60,7

### F2.6. Servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses por naturaleza del servicio. Año 2020

	TOTAL	E. Primaria	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	F.P. de Grado Superior	Diplomatura univ. y equiv.	Licenciatura univ, Máster y equiv.	Doctorado univ.
<b>Actividades de comunicación:</b>								
Recibir o enviar correo electrónico	81,9	46,6	74,7	86,1	93,6	92,4	96,4	99,1
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	83,4	68,0	79,5	84,0	88,6	89,5	89,9	93,5
Participar en redes sociales (con un perfil de usuario)	69,4	50,2	69,5	75,0	72,5	72,4	71,7	75,7
Usar mensajería instantánea	96,0	90,1	95,4	96,6	97,5	97,8	98,1	99,3
<b>Actividades de información:</b>								
Buscar información sobre bienes o servicios	84,0	60,9	76,1	86,6	93,5	94,0	96,0	94,4
Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line	81,5	60,5	76,3	81,7	89,3	89,7	93,7	96,4
<b>Actividades de entretenimiento:</b>								
Escuchar música (emitida por Internet o en streaming) o descargar música	73,2	48,5	69,0	77,4	78,7	80,0	80,5	86,3
Ver programas emitidos por Internet (en directo o en diferido) de canales de televisión	50,2	26,7	45,4	53,2	53,9	57,3	61,4	64,5
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales	59,1	33,2	53,8	61,4	65,8	69,2	71,6	71,7
Ver contenidos de video de sitios para compartir	75,9	54,6	73,1	77,6	82,8	81,4	83,0	84,6
Jugar o descargar juegos	39,7	32,4	43,6	44,7	45,3	34,5	30,7	27,7
<b>Actividades relacionadas con la salud:</b>								
Buscar información sobre temas de salud	72,0	51,9	63,9	74,3	77,9	82,3	83,7	85,1
Concertar una cita con un médico a través de una página web o de una app de móvil	43,2	33,5	34,1	43,3	51,5	49,9	53,3	57,4
Acceder a archivos personales de salud	18,9	8,7	12,3	19,9	21,9	22,7	29,1	36,1
Acceder a otros servicios de salud on line en lugar de ir al hospital	22,0	12,4	16,6	22,7	26,9	25,7	29,7	25,1
<b>Actividades de aprendizaje:</b>								
Realizar algún curso on line (o parcialmente on line)	28,3	3,7	16,5	28,2	32,9	44,0	49,7	51,6
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line	37,7	8,6	24,7	37,6	44,1	54,5	60,8	69,4
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos	31,9	8,4	26,0	32,1	33,7	46,1	45,0	63,0
<b>Otras actividades:</b>								
Vender bienes o servicios	15,0	6,7	11,1	14,6	21,1	19,9	19,6	19,3
Utilizar Banca electrónica	66,6	36,4	49,7	69,2	80,9	82,9	88,6	88,4
Colgar contenidos propios (texto, fotos, música, videos, etc.) en una página web para ser compartidos	40,7	26,5	39,0	44,0	43,6	43,7	43,5	61,0
Utilizar un espacio de almacenamiento en Internet	46,1	18,7	37,5	48,0	53,1	58,6	61,8	75,5
Realizar apuestas on line por dispositivos móviles o fijos en salones de juego o similar	3,6	1,7	3,4	4,0	4,2	4,9	2,9	2,6

**F2.7. Porcentaje de usuarios (16 a 74 años) que alguna vez han utilizado Internet y porcentaje que han comprado alguna vez a través de Internet por nivel de formación y comunidad autónoma. Año 2020**

	TOTAL	E. Primaria	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	F.P. de Grado Superior	Diplomatura universitaria y equivalentes	Licenciatura universitaria, Máster y equivalentes	Doctorado universitario
<b>Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>83,1</b>	<b>58,1</b>	<b>79,2</b>	<b>88,6</b>	<b>92,1</b>	<b>94,2</b>	<b>95,7</b>	<b>97,8</b>
Andalucía	84,0	67,8	84,4	93,5	94,3	92,7	96,2	100,0
Aragón	84,5	65,1	79,9	85,5	92,1	93,1	97,0	100,0
Asturias, Principado de	80,4	56,3	73,3	91,1	83,4	89,6	89,2	100,0
Balears, Illes	85,7	61,8	81,3	90,4	97,7	98,5	96,1	100,0
Canarias	82,3	55,9	78,4	90,6	91,8	97,1	94,4	100,0
Cantabria	79,0	42,9	77,4	83,6	88,6	94,7	93,1	100,0
Castilla y León	81,5	55,5	75,9	86,6	92,8	98,1	95,6	100,0
Castilla-La Mancha	78,9	49,4	83,4	80,7	84,7	96,4	91,4	71,7
Cataluña	85,5	60,5	81,2	85,5	91,8	94,1	96,2	97,1
Comunitat Valenciana	81,5	58,4	77,6	86,0	92,8	91,3	92,7	100,0
Extremadura	77,6	46,2	74,4	83,9	90,3	97,1	97,4	100,0
Galicia	75,2	39,4	73,2	85,0	87,6	92,1	94,3	77,6
Madrid, Comunidad de	87,6	49,9	79,7	94,1	97,6	96,0	97,7	100,0
Murcia, Región de	83,2	74,2	80,0	90,4	95,3	94,2	98,1	100,0
Navarra, Comunidad Foral de	82,6	52,7	77,7	81,8	84,7	97,5	95,0	89,6
País Vasco	79,4	45,0	62,3	82,9	85,3	93,0	96,6	100,0
Rioja, La	80,9	42,4	72,5	85,3	92,5	88,9	96,0	100,0
Ceuta	84,6	81,8	83,0	95,2	100,0	64,6	86,7	..
Melilla	85,3	50,5	98,7	97,7	100,0	100,0	96,0	100,0
<b>Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>53,8</b>	<b>20,0</b>	<b>43,1</b>	<b>55,8</b>	<b>72,2</b>	<b>72,5</b>	<b>76,6</b>	<b>81,2</b>
Andalucía	50,3	22,7	43,3	57,3	77,1	67,1	71,1	78,5
Aragón	53,4	13,9	41,7	54,3	66,1	78,4	79,8	80,7
Asturias, Principado de	52,1	20,0	44,7	58,9	67,7	68,8	60,0	53,5
Balears, Illes	52,8	21,5	37,3	56,9	74,4	88,6	73,9	..
Canarias	37,5	13,1	34,3	34,9	48,3	56,4	63,3	54,7
Cantabria	51,7	8,5	40,0	57,7	59,9	76,2	77,3	76,8
Castilla y León	50,2	11,3	44,4	56,2	70,9	56,3	74,7	84,0
Castilla-La Mancha	52,9	22,2	44,2	62,9	66,4	75,9	78,2	60,9
Cataluña	60,2	30,0	46,1	55,2	72,0	83,9	81,0	78,1
Comunitat Valenciana	53,0	24,2	39,4	56,7	77,8	73,5	76,1	100,0
Extremadura	51,9	12,0	32,4	64,4	81,6	81,6	80,5	100,0
Galicia	47,2	11,4	44,7	47,8	64,4	63,4	69,6	100,0
Madrid, Comunidad de	62,9	21,4	48,2	64,5	76,5	71,1	83,4	85,3
Murcia, Región de	48,8	16,8	42,0	57,3	79,9	81,0	71,2	100,0
Navarra, Comunidad Foral de	59,0	12,8	48,0	57,9	72,1	78,1	74,2	69,2
País Vasco	55,4	10,3	44,5	47,7	73,2	72,7	74,2	81,9
Rioja, La	50,0	13,9	40,3	44,9	66,4	60,3	77,6	69,8
Ceuta	55,1	21,5	46,7	84,6	68,4	63,5	94,7	..
Melilla	48,7	25,0	49,1	73,8	92,8	43,3	32,7	100,0

**F2.8. Valoración del estado de salud percibido en los últimos 12 meses según sexo, grupo de edad y nivel de estudios. Población de 15 y más años. Año 2020**

	Total	Básico e inferior	Intermedio	Superior
<b>AMBOS SEXOS</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Muy bueno	25,8	19,2	29,6	33,9
Bueno	49,8	47,3	52,3	52,0
Regular	17,5	23,0	13,7	11,0
Malo	5,5	8,5	3,3	2,3
Muy malo	1,5	2,1	1,2	0,8
<b>HOMBRES</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Muy bueno	28,2	22,0	33,1	35,0
Bueno	51,1	50,0	52,2	52,0
Regular	15,2	20,1	10,8	10,3
Malo	4,4	6,4	3,0	1,9
Muy malo	1,1	1,4	0,9	0,8
<b>MUJERES</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Muy bueno	23,5	16,4	26,2	32,9
Bueno	48,5	44,6	52,4	52,0
Regular	19,6	25,8	16,6	11,6
Malo	6,6	10,4	3,5	2,7
Muy malo	1,9	2,8	1,4	0,7

**F2.9. Severidad de la sintomatología depresiva según sexo y nivel de estudios. Población de 15 y más años. Año 2020**

	Total	Básico e inferior	Intermedio	Superior
<b>AMBOS SEXOS</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Ninguna	87,3	83,8	89,2	91,7
Leve	8,5	10,4	7,6	5,9
Moderada	2,5	3,4	1,9	1,5
Moderadamente grave	1,2	1,6	0,9	0,6
Grave	0,6	0,9	0,4	0,3
<b>HOMBRES</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Ninguna	91,1	88,9	92,9	93,2
Leve	6,3	7,3	5,7	5,0
Moderada	1,7	2,4	0,8	1,2
Moderadamente grave	0,7	0,9	0,6	0,4
Grave	0,3	0,4	0,1	0,2
<b>MUJERES</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Ninguna	83,7	78,8	85,5	90,3
Leve	10,5	13,3	9,6	6,7
Moderada	3,3	4,4	2,9	1,8
Moderadamente grave	1,6	2,3	1,3	0,8
Grave	0,9	1,3	0,7	0,4

Notas:

Severidad de la sintomatología depresiva en las últimas dos semanas según el Patient Health Questionnaire PHQ-8

**F2.10. Porcentaje de personas de 15 años en adelante que han practicado deporte en el último año según la frecuencia con la que practican por nivel de estudios. Año 2020**

	TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior	Segunda etapa de educación secundaria	Educación superior
<b>En % de la población de cada colectivo</b>				
Total practicaron en el último año	59,6	43,8	65,0	73,5
Todos los días	27,1	20,8	28,8	32,9
Al menos una vez a la semana	54,8	39,2	60,3	68,4
Al menos una vez al mes	58,1	42,4	63,5	71,9
Al menos una vez al trimestre	58,6	43,0	63,9	72,6

**F2.11. Porcentaje de personas de 15 años en adelante que practicaron deporte en el último año según época del año, tipo de día y entorno en el que suelen practicar por nivel de estudios. Año 2020**

	TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior	Segunda etapa de educación secundaria	Educación superior
<b>Total practicaron en el último año</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
En vacaciones	9,0	10,1	8,3	8,7
En periodos laborales	18,1	18,1	16,9	19,0
Indiferente en vacaciones o periodos laborales	72,9	71,8	74,8	72,3
De lunes a viernes	32,8	33,6	33,0	32,1
Fin de semana y festivos	14,9	17,1	13,4	14,4
Indiferente de lunes a viernes o fin de semana y festivos	52,3	49,3	53,7	53,4
Al aire libre	47,1	54,7	45,3	43,1
En espacios cerrados	23,1	22,8	25,1	21,9
Indiferente al aire libre o en espacios cerrados	29,8	22,5	29,6	35,0

**F2.12. Porcentaje de personas de 15 años en adelante que practicaron deporte en el último año en modalidades deportivas (1) más frecuentes por nivel de estudios. Año 2020**

	TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior	Segunda etapa de educación secundaria	Educación superior
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Gimnasia suave	48,0	43,8	46,9	51,6
Ciclismo	31,3	26,5	33,0	33,5
Gimnasia intensa	31,2	24,4	34,5	33,6
Senderismo, montañismo	26,5	23,1	22,7	31,9
Carrera a pie, running, marcha	25,9	22,4	24,4	29,6
Musculación, halterofilia	19,7	15,1	21,9	21,4
Natación	18,4	14,3	20,0	20,1
Fútbol 11 y 7	14,1	16,8	19,0	8,6
Otra act. fís. con música	12,8	11,1	11,5	14,8
Pádel	11,3	6,9	13,3	12,9
Baloncesto	8,9	8,1	11,7	7,3
Fútbol sala, fútbol playa	7,2	8,7	8,3	5,3
Tenis	7,2	5,5	8,9	7,0
Patinaje, monopatín	6,0	5,4	7,1	5,5
Otro deporte	13,9	16,3	12,4	13,2

(1) Se han incluido los deportes cuya frecuencia supere el 7% en alguna categoría

**F2.13. Porcentaje de personas de 15 años en adelante según su pertenencia como miembros o abonados a gimnasios asociaciones o clubs deportivos por nivel de estudios. Año 2020**

	TOTAL	TOTAL	Educación primaria e inferior	Primera etapa de educación secundaria
<b>En porcentaje de la población total</b>				
Abonados o socios de gimnasios, asociaciones o clubs	28,1	18,0	10,4	24,1
Abonados o socios de gimnasios	17,7	9,4	4,4	13,5
Abonados o socios de otras asociaciones o clubs	11,8	9,4	6,5	11,8

**F2.14. Porcentaje de personas de 15 años en adelante que asistieron en el último año a un espectáculo deportivo según tipo de deporte y tipo de acceso por nivel de estudios. Año 2020**

	TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior	Segunda etapa de educación secundaria	Educación superior
<b>En porcentaje de la población total</b>				
Asistieron o accedieron por medios audiovisuales	66,8	62,5	68,3	70,7
Asistieron	19,1	14,7	20,5	23,0
Accedieron por medios audiovisuales	64,8	60,7	65,5	69,0

**F2.15. Porcentaje de personas de 15 años en adelante según los motivos principales por los que se ha practicado deporte por nivel de estudios. Año 2020**

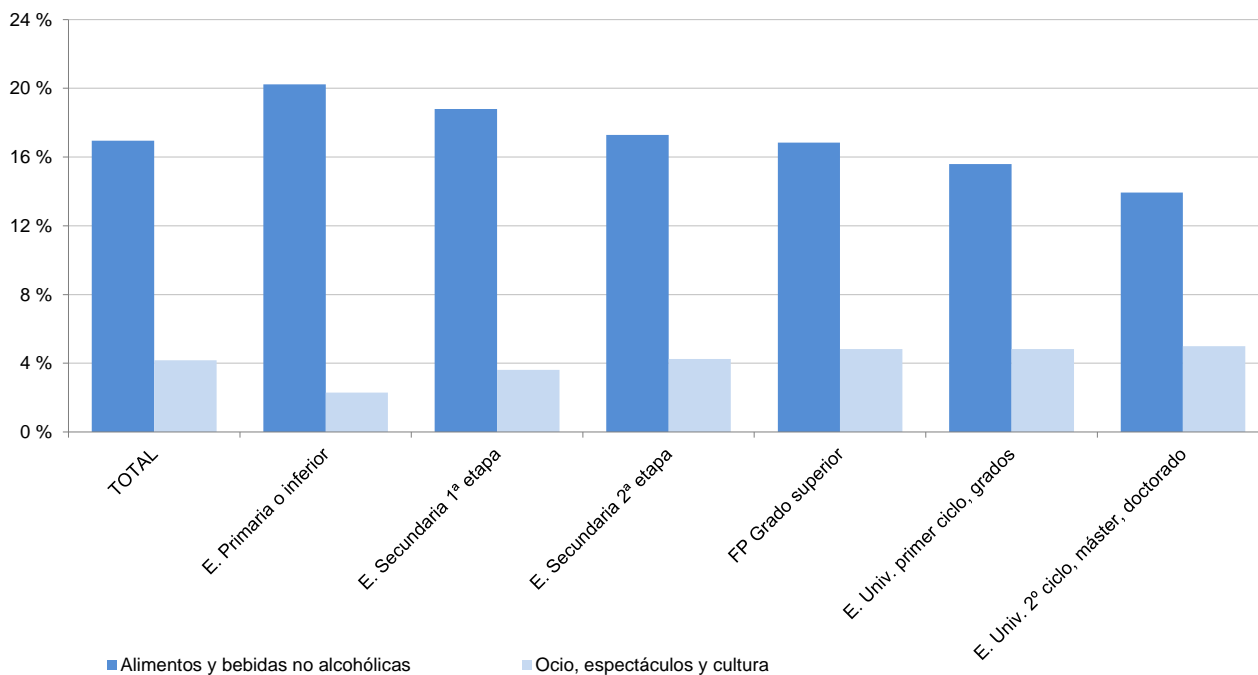
	TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior	Segunda etapa de educación secundaria	Educación superior
<b>Total practicaron</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Estar en forma	28,3	26,7	28,7	29,0
Diversión o entretenimiento	19,5	19,6	21,5	17,8
Motivos de salud	21,9	23,0	19,6	22,8
Relajarse	12,4	11,6	12,1	13,1
Le gusta el deporte	11,5	11,8	12,1	10,9
Como forma de relación social	2,5	2,4	2,7	2,4
Por superación personal	2,0	2,4	1,8	2,0
Le gusta competir	1,1	1,6	1,0	0,9
Por profesión	0,8	0,7	0,5	1,1

**F2.16. Porcentaje de personas de 15 años en adelante según los motivos principales por los que no se ha practicado deporte por nivel de estudios. Año 2020**

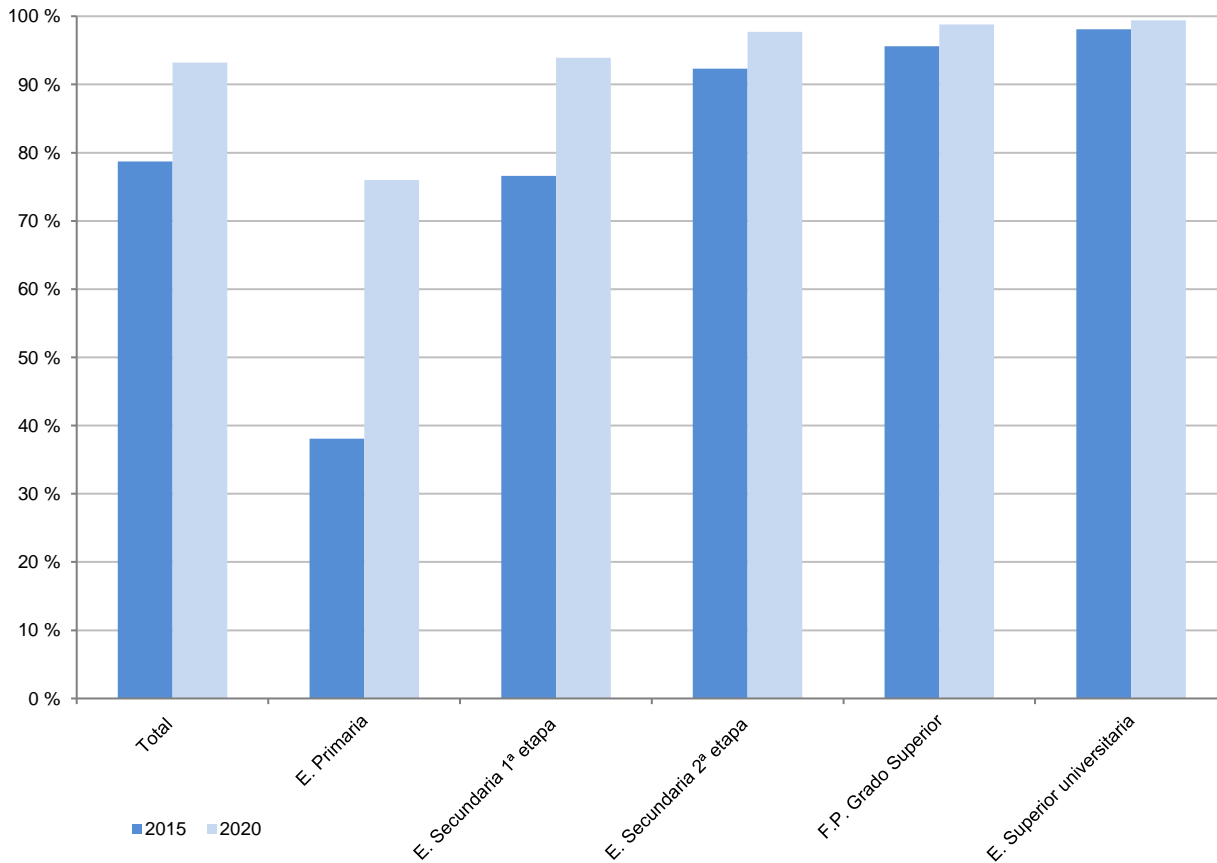
	TOTAL	Primera etapa de educación secundaria e inferior	Segunda etapa de educación secundaria	Educación superior
<b>Total no practicaron</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Falta de tiempo	44,0	30,9	51,1	53,2
Falta de interés	19,8	22,4	19,4	17,0
Motivos de salud	13,2	17,8	9,1	11,2
Por edad	11,9	18,3	8,6	7,3
Motivos económicos	3,9	3,9	4,1	3,6
Falta de instalaciones adecuadas cercanas	4,7	4,9	4,5	4,7
No tener con quien practicarlo	2,6	1,8	3,2	3,0



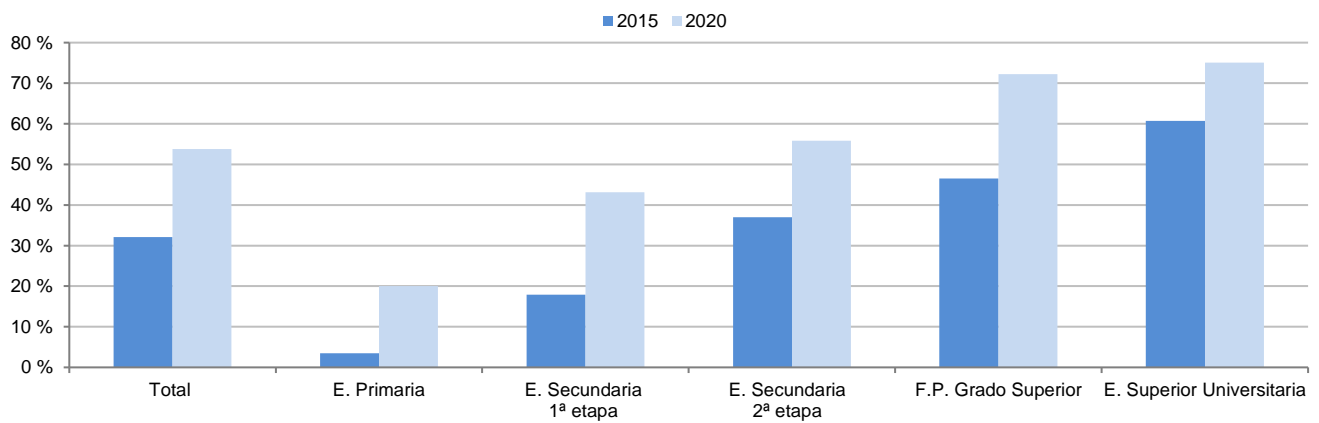
**F2.17. Porcentaje del gasto familiar en "alimentación" y en "ocio, espectáculos y cultura", por nivel de formación del sustentador principal. Año 2020**



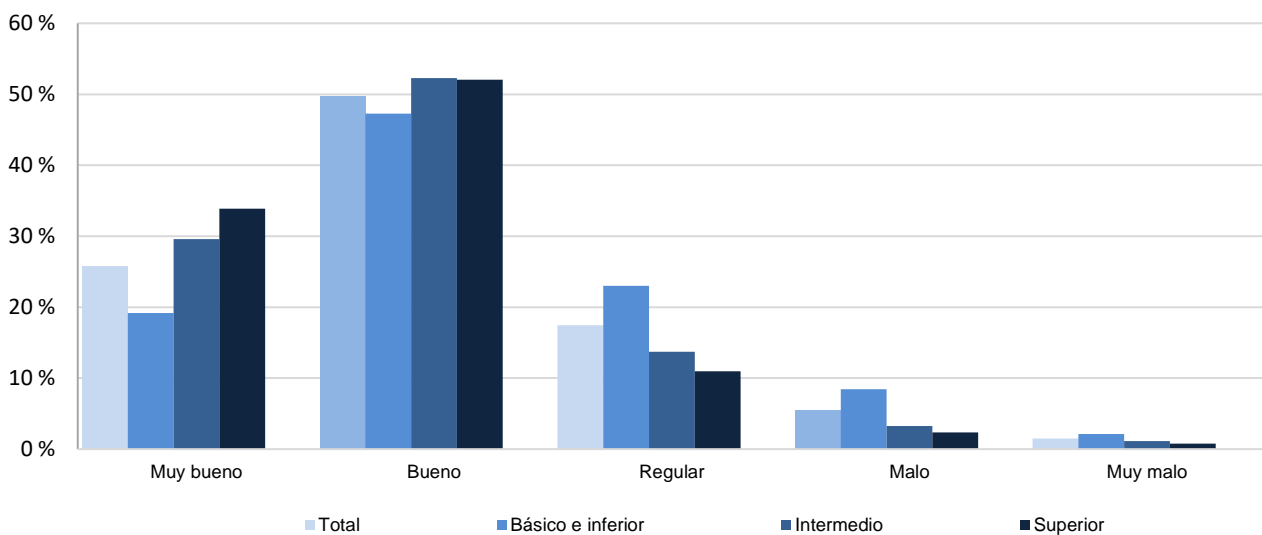
**F2.18. Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han utilizado internet en los últimos 3 meses por nivel de formación. Año 2015 y 2020**



**F2.19. Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han comprado a través de internet en los últimos 3 meses por nivel de formación. Año 2015 y 2020**



**F2.20. Distribución porcentual de los adultos (25 a 64 años) según su valoración del estado de salud percibido en los últimos 12 meses por nivel de estudios. Año 2020**



**F2.21. Porcentaje de personas de 15 años en adelante que han practicado deporte en el último año según la frecuencia con la que practican por nivel de estudios. Año 2020**

