



Podcasting para la clase de ELE:
producción oral relevante
Francisco Herrera



En la actualidad hay más
de **400 millones** de oyentes
de podcasts en todo el mundo



2004 > el primer podcast de la historia aparece de la mano de Adam Curry



2004 > el primer podcast en
español: *Comunicando*
de Jose Antonio Gelado

2007 > el primer podcast sobre la enseñanza del español: *LdeLengua*



¿QUIÉNES SOMOS?

NUESTROS CURSOS

NUESTRO BLOG

NUESTROS EBOOKS

EL PODCAST SOBRE LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

SUSCRÍBETE CON APPLE PODCAST

SUSCRÍBETE CON SPOTIFY



El podcasting surge en la
época de la llamada **web 2.0**,
junto a los wikis y los blogs



Etapas del podcasting: Desde 2004 hasta el momento



2004 – 2010

1. Aparición y consolidación



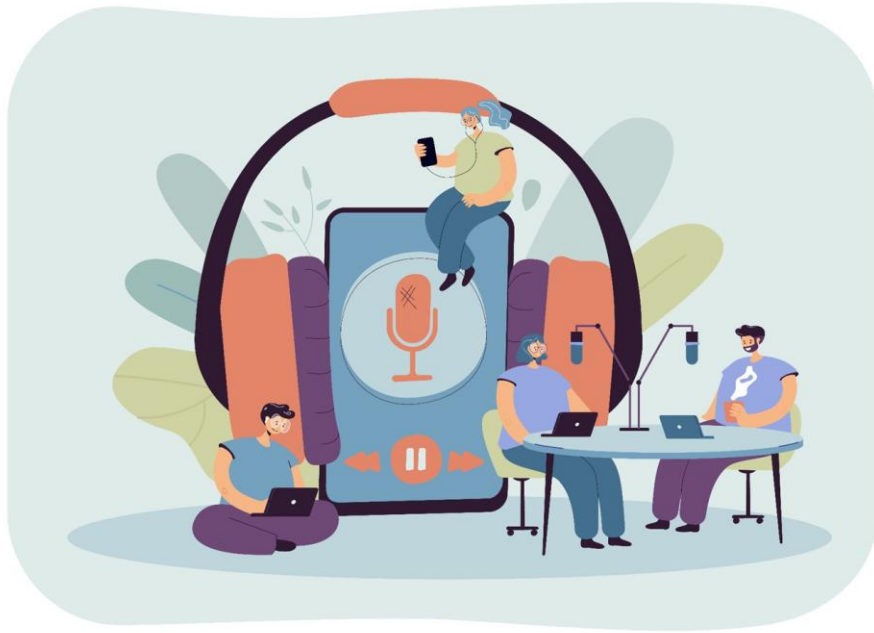
2010 – 2020

2. Crecimiento sostenido



2020 – 2025

3. Crecimiento exponencial



¿Qué es el podcasting?

La rockstar discreta



Definición de podcasting
= mp3 + rss



Web social

- ☐ Horizontal
- ☐ Colaborativa
- ☐ Centrada en el usuario



Como mass media

- ❑ Comunidad propia
- ❑ De la mano de la radio
- ❑ Espacios específicos



Podcasts más populares

- ❑ Noticias (21%)
- ❑ Crímenes reales (18%)
- ❑ Deportes (17%)



Los episodios de podcast más populares duran entre 20 y 40 minutos

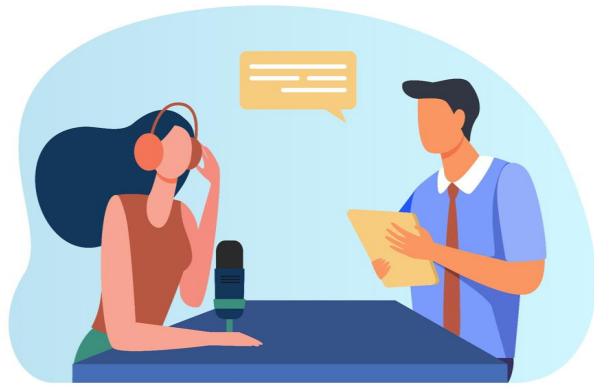


La gente oye podcasts mientras

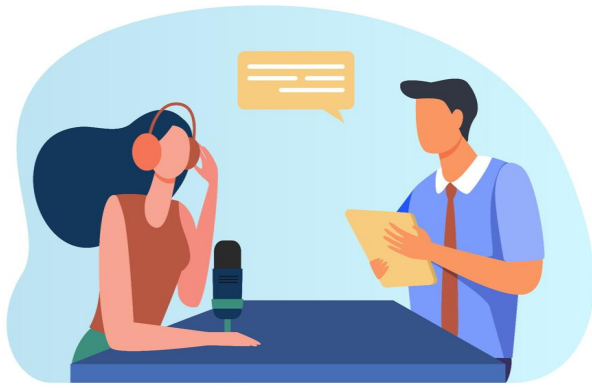
- ❑ Hace tareas de casa (77%)
- ❑ Cocina (74%)
- ❑ Hace ejercicio (62%)



Pero realmente ¿cómo funciona un podcast?

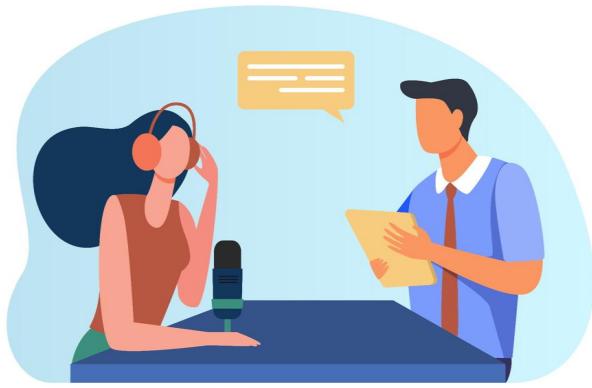


Ni es vídeo, ni es texto:
el audio encuentra su hueco



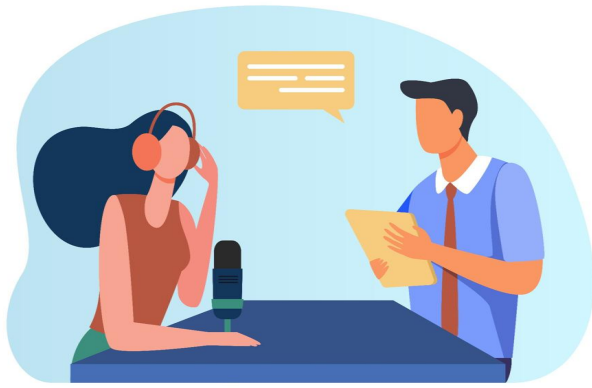
Ventajas del audio:

- ❑ más fácil de consumir



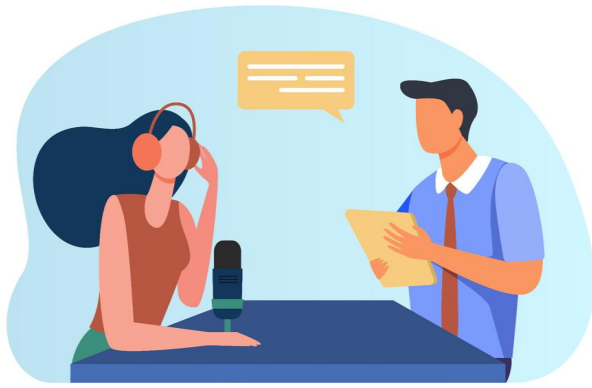
Ventajas del audio:

- ☐ más fácil de **consumir**
- ☐ más fácil de **crear**



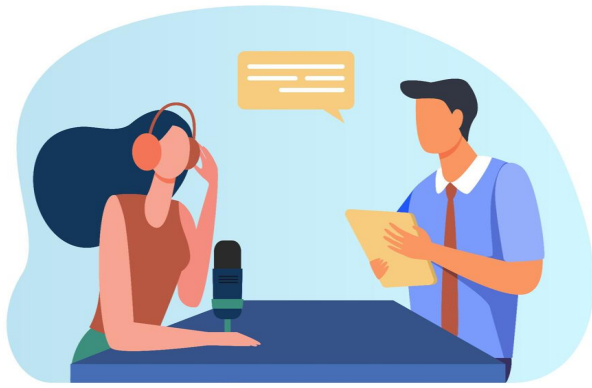
Ventajas del audio:

- ☐ más fácil de **consumir**
- ☐ más fácil de **crear**
- ☐ más fácil de **editar**



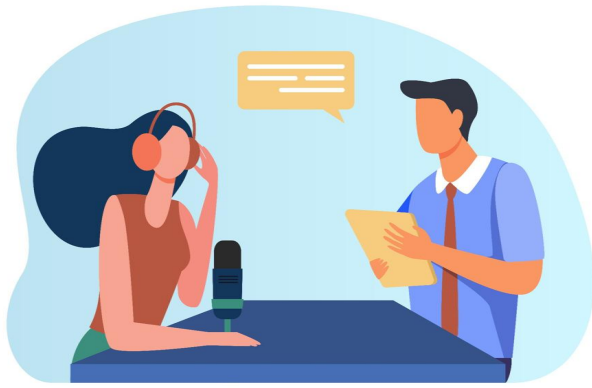
Ventajas del audio:

- ☐ más fácil de **consumir**
- ☐ más fácil de **crear**
- ☐ más fácil de **editar**
- ☐ más **personal**



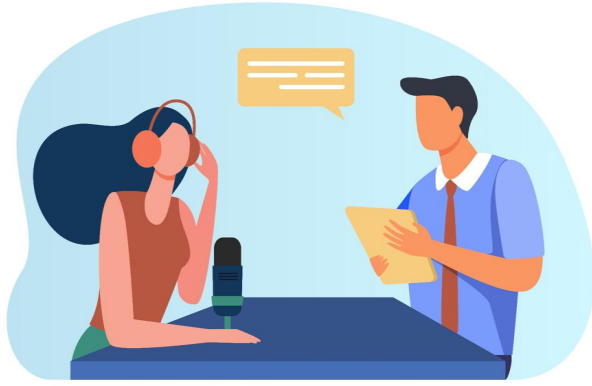
Desventajas del audio:

- ❑ más difícil ocultar errores



Desventajas del audio:

- ☐ más difícil ocultar **errores**
- ☐ (a veces) más complicado **publicar**



Desventajas del audio:

- ❑ más difícil ocultar **errores**
- ❑ (a veces) más complicado **publicar**
- ❑ menor grado de **transmisión de información**



La delgada línea entre lo oral y lo audiovisual: ¿audio o vídeo?



Los oyentes prefieren podcasts en vídeo (46%) en comparación con los que prefieren solo audio (42%)



**YouTube es la principal
plataforma para descubrir
podcasts (33%), Spotify (25%)
y Apple Podcasts (16%)**



Actividades de la lengua y podcasting



Podcast y actividades de la lengua:

- ❑ Facilitan la comprensión auditiva



Podcast y actividades de la lengua:

- ☐ Facilitan la **comprensión** auditiva
- ☐ Ayudan a la **producción** oral



Podcast y actividades de la lengua:

- ☐ Facilitan la **comprensión** auditiva
- ☐ Ayudan a la **producción** oral
- ☐ Permiten trabajar la **interacción** oral

Actividades de la lengua y podcasting

Actividad de la lengua	Escrita	Oral	Audiovisual
------------------------	---------	------	-------------

Actividades de la lengua y podcasting

Actividad de la lengua	Escrita	Oral	Audiovisual
------------------------	---------	------	-------------

Comprensión

Producción

Interacción

Actividades de la lengua y podcasting

Actividad de la lengua	Escrita	Oral	Audiovisual
Comprensión	Leer	Escuchar	Escuchar y atender
Producción			
Interacción			

Actividades de la lengua y podcasting

Actividad de la lengua	Escrita	Oral	Audiovisual
Comprensión	Leer	Escuchar	Escuchar y atender
Producción	Escribir	Hablar	Hablar a la cámara
Interacción			

Actividades de la lengua y podcasting

Actividad de la lengua	Escrita	Oral	Audiovisual
Comprensión	Leer	Escuchar	Escuchar y atender
Producción	Escribir	Hablar	Hablar a la cámara
Interacción	Leer y escribir	Hablar y escuchar	Hablar, escuchar y atender a la cámara



Tareas de aprendizaje y podcasting



**Tarea = actividad que obliga al
aprendiente a usar la lengua, poniendo
el énfasis en el significado, para
alcanzar un objetivo**

(Bygate, Skehan y Swain, 2001)



Etapas de las tareas:

Contextualización

Contar con podcast cortos (máximo 5 minutos) para sondear y conectar con conocimientos previos



Etapas de las tareas:

Input

Utilizar podcast más largos, tanto de audio como de vídeo, sobre las temáticas específicas de la tarea que sirvan como modelos de lengua



Etapas de las tareas:

Interacción

Proponer audios muy cortos o pruebas de vídeo para ensayar y trabajar tanto la parte técnica como la dinámica de la actividad



Etapas de las tareas:

Output

Diseñar propuestas de podcasts que permitan a los aprendices mostrar su competencia comunicativa como producto final de la tarea



Ejemplos de tareas y podcasting



Radiofórmula colaborativa



Radiofórmula colaborativa

❑ Los estudiantes seleccionan estilos



Radiofórmula colaborativa

- ☐ Los estudiantes seleccionan estilos
- ☐ Buscan o crean las canciones



Radiofórmula colaborativa

- ☐ Los estudiantes seleccionan estilos
- ☐ Buscan o crean las canciones
- ☐ Graban un programa de radiofórmula



Producto y plataforma: audio en formato de radiofórmula para publicar en Audiomack.

Preparar un
programa de
radiofórmula
en grupo



Preparar un programa de radiofórmula en grupo

Producto y plataforma: audio en formato de radiofórmula para publicar en Audiomack.

Objetivo: los aprendices serán capaces de explicar sus gustos musicales de manera informal.



Preparar un programa de radiofórmula en grupo

Producto y plataforma: audio en formato de radiofórmula para publicar en Audiomack.

Objetivo: los aprendices serán capaces de explicar sus gustos musicales de manera informal.

Contenidos: vocabulario para hablar de música y estilos musicales (instrumentos, artistas), estructuras para describir características (*es / tiene / se caracteriza por...*), conectores para organizar información y recursos para comentar canciones.



Preparar un programa de radiofórmula en grupo

Producto y plataforma: audio en formato de radiofórmula para publicar en Audiomack.

Objetivo: los aprendices serán capaces de explicar sus gustos musicales de manera informal.

Contenidos: vocabulario para hablar de música y estilos musicales (instrumentos, artistas), estructuras para describir características (*es / tiene / se caracteriza por...*), conectores para organizar información y recursos para comentar canciones.

Procedimientos: análisis de fragmentos de programas reales de radiofórmula como input, trabajo individual para investigar sobre el estilo musical, guionización del episodio, grabación de audio, edición básica, publicación del episodio y escucha colectiva en clase con *feedback* del grupo.



Presenta tu ciudad / barrio



Presenta tu ciudad / barrio

- ❑ Los aprendices seleccionan lugar



Presenta tu ciudad / barrio

- ☐ Los aprendices seleccionan lugar
- ☐ Se enfocan en aspectos concretos



Presenta tu ciudad / barrio

- ☐ Los aprendices seleccionan lugar
- ☐ Se enfocan en aspectos concretos
- ☐ Preparan un vídeo explicativo



Producto y plataforma: vídeo informal de presentación del entorno en Instagram.

Crear un **vídeo**
sobre la ciudad
o el barrio de
la escuela



Crear un vídeo sobre la ciudad o el barrio de la escuela

Producto y plataforma: vídeo informal de presentación del entorno en Instagram.

Objetivo: los aprendices serán capaces de describir los elementos más representativos de su ciudad o barrio.



Crear un vídeo sobre la ciudad o el barrio de la escuela

Producto y plataforma: vídeo informal de presentación del entorno en Instagram.

Objetivo: los aprendices serán capaces de describir los elementos más representativos de su ciudad o barrio.

Contenidos: estructuras para indicar la localización (estar / ser / encontrarse) y el movimiento (seguir / cruzar / doblar); vocabulario descriptivo de los elementos urbanos, cuestiones socio-culturales sobre la vida de las ciudades.



Crear un vídeo sobre la ciudad o el barrio de la escuela

Producto y plataforma: vídeo informal de presentación del entorno en Instagram.

Objetivo: los aprendices serán capaces de describir los elementos más representativos de su ciudad o barrio.

Contenidos: estructuras para indicar la localización (estar / ser / encontrarse) y el movimiento (seguir / cruzar / doblar); vocabulario descriptivo de los elementos urbanos, cuestiones socio-culturales sobre la vida de las ciudades.

Procedimientos: vídeos promocionales, input con presentaciones interactivas de contenidos, trabajo en parejas para organizar la información, puesta en común en grupo, desarrollo de varias propuestas en equipos, presentaciones a toda la clase, gestión y publicación en la plataforma.



Anuncios para vender productos



Anuncios para vender productos

- ❑ Se decide en qué contexto trabajar



Anuncios para vender productos

- ☐ Se decide en qué contexto trabajar
- ☐ En parejas eligen producto y objetivo



Anuncios para vender productos

- ☐ Se decide en qué contexto trabajar
- ☐ En parejas eligen producto y objetivo
- ☐ Se graba con efectos y banda sonora



Anuncios para vender productos o servicios

Producto y plataforma: anuncio publicitario en audio de 30-60 segundos publicado en Spreaker.



Anuncios para vender productos o servicios

Producto y plataforma: anuncio publicitario en audio de 30-60 segundos publicado en Spreaker.

Objetivo: los aprendices serán capaces de describir un producto o servicio de forma persuasiva, animando a adquirirlo.



Anuncios para vender productos o servicios

Producto y plataforma: anuncio publicitario en audio de 30-60 segundos publicado en Spreaker.

Objetivo: los aprendices serán capaces de describir un producto o servicio de forma persuasiva, animando a adquirirlo.

Contenidos: vocabulario de publicidad (*oferta, promoción, calidad, garantía*), estructuras para describir beneficios (*es / tiene / ofrece / incluye*), expresiones para persuadir, uso de imperativo y conectores para organizar el mensaje.



Anuncios para vender productos o servicios

Producto y plataforma: anuncio publicitario en audio de 30-60 segundos publicado en Spreaker.

Objetivo: los aprendices serán capaces de describir un producto o servicio de forma persuasiva, animando a adquirirlo.

Contenidos: vocabulario de publicidad (*oferta, promoción, calidad, garantía*), estructuras para describir beneficios (*es / tiene / ofrece / incluye*), expresiones para persuadir, uso de imperativo y conectores para organizar el mensaje.

Procedimientos: escucha de anuncios reales en radio, trabajo en parejas para idear un producto inventado, elaboración de un guion publicitario con llamada a la acción, grabación del anuncio, incorporación de música de fondo y efectos, publicación del anuncio en la plataforma y escucha en clase para valoración.



Crímenes en cadena



Crímenes en cadena

- ❑ Se negocian los elementos narrativos



Crímenes en cadena

- ❑ Se negocian los elementos narrativos
- ❑ En minigrupos crean sus propuestas



Crímenes en cadena

- ❑ Se negocian los elementos narrativos
- ❑ En minigrupos crean sus propuestas
- ❑ Se graban en un una sola historia final



Producto y plataforma: podcast colaborativo de true crime (5-7 minutos) para publicar en Spotify for Creators.

Crímenes en cadena con cadáver exquisito



Crímenes en cadena con cadáver exquisito

Producto y plataforma: podcast colaborativo de true crime (5-7 minutos) para publicar en Spotify for Creators.

Objetivo: los aprendices serán capaces de narrar de forma creativa y colaborativa una historia ficticia de un crimen.



Crímenes en cadena con cadáver exquisito

Producto y plataforma: podcast colaborativo de true crime (5-7 minutos) para publicar en Spotify for Creators.

Objetivo: los aprendices serán capaces de narrar de forma creativa y colaborativa una historia ficticia de un crimen.

Contenidos: vocabulario del ámbito policial (víctima, sospechoso, pista, coartada,), estructuras para narrar en pasado, conectores temporales y de causa-efecto (*al día siguiente...*, *debido a...*, *por lo tanto...*), expresiones para generar intriga.



Crímenes en cadena con cadáver exquisito

Producto y plataforma: podcast colaborativo de true crime (5-7 minutos) para publicar en Spotify for Creators.

Objetivo: los aprendices serán capaces de narrar de forma creativa y colaborativa una historia ficticia de un crimen.

Contenidos: vocabulario del ámbito policial (víctima, sospechoso, pista, coartada,), estructuras para narrar en pasado, conectores temporales y de causa-efecto (*al día siguiente...*, *debido a...*, *por lo tanto...*), expresiones para generar intriga.

Procedimientos: escucha de fragmentos de pódcast de *true crime* como input, explicación y práctica de la técnica del cadáver exquisito, trabajo en grupos para organizar turnos y grabar fragmentos, unión y edición de las partes con música y efectos, publicación y escucha en clase.



Recetario en Whatsapp



Recetario en Whatsapp

- ❑ El grupo elige el tipo de recetas



Recetario en Whatsapp

- ☐ El grupo elige el tipo de recetas
- ☐ Se preparan de forma individual



Recetario en Whatsapp

- ☐ El grupo elige el tipo de recetas
- ☐ Se preparan de forma individual
- ☐ Se comparten y comentan en el grupo



Producto y plataforma: recetas favoritas en mensajes de audio o vídeo en un grupo privado de WhatsApp .

Recetario de la clase en grupo de Whatsapp



Recetario de la clase en grupo de Whatsapp

Producto y plataforma: recetas favoritas en mensajes de audio o vídeo en un grupo privado de WhatsApp .

Objetivo: los aprendices serán capaces de describir de forma oral o audiovisual un plato que sepan preparar o que les guste.



Recetario de la clase en grupo de Whatsapp

Producto y plataforma: recetas favoritas en mensajes de audio o vídeo en un grupo privado de WhatsApp .

Objetivo: los aprendices serán capaces de describir de forma oral o audiovisual un plato que sepan preparar o que les guste.

Contenidos: léxico de la alimentación, la cocina y la presentación de platos; denominación de ingredientes y utensilios; estructuras gramaticales para indicar cantidades y proporciones; formas verbales en imperativo para dar instrucciones.



Recetario de la clase en grupo de Whatsapp

Producto y plataforma: recetas favoritas en mensajes de audio o vídeo en un grupo privado de WhatsApp .

Objetivo: los aprendices serán capaces de describir de forma oral o audiovisual un plato que sepan preparar o que les guste.

Contenidos: léxico de la alimentación, la cocina y la presentación de platos; denominación de ingredientes y utensilios; estructuras gramaticales para indicar cantidades y proporciones; formas verbales en imperativo para dar instrucciones.

Procedimientos: escucha de fragmentos de podcast culinarios, preparación del guion con ingredientes y pasos, grabación de un mensaje de audio de 1-2 minutos acompañado de una imagen, publicación en el grupo de WhatsApp, interacción con preguntas y comentarios de los compañeros, recopilación final.



Textos
y podcasting



- ☐ Audios
- ☐ Vídeos
- ☐ Clips
- ☐ Audiogramas
- ☐ Subtítulos
- ☐ Captions



Grabar y publicar podcasts



Servicios ▾ Crear un Podcast

Spreaker★

Planes y precios

Escuchar ▾

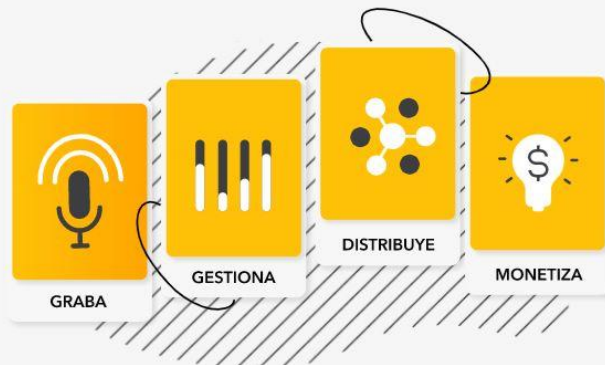


SPREAKER

El hogar de las infinitas posibilidades para tu podcast

Spreaker es la solución integral para la creación, distribución, monetización y hosting de podcasts. Iniciar tu apasionante proyecto o hacer crecer una empresa de podcasting nunca ha sido tan fácil.

COMIENZA A HACER PODCASTING



Spreaker

Alojar podcasts es muy sencillo con Spreaker

Con Spreaker, crear un contenido impactante no supone ningún esfuerzo. Durante más de una década, nuestro equipo y producto han proporcionado a los podcasters y a los editores todas las herramientas necesarias para lograr el éxito.



The music platform **empowering artists.**

Audiomack is an artist-first music platform that helps musicians **reach and engage fans across the world.**

Upload your music for **FREE**

BROWSE

Home

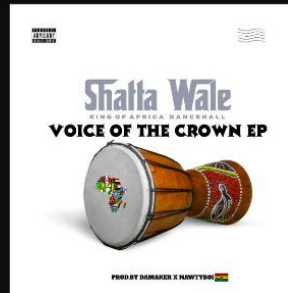
Trending Songs

Trending Albums

Recently Supported

Recently Added

TRENDING SONGS



[VIEW ALL](#)

Audiomack

Make your show the next big thing

Powerful tools from Spotify to manage
and grow your audio or video podcast.

Get started

Spotify

[Inicio](#)[Estadísticas](#)[Episodios](#)[Interacciones](#)[Ingresos](#)[Nuevo episodio](#)[Configuración ▼](#)

PÓDCAST

RecetasELE

Disponible en Spotify y en 5 plataformas más >
1 episodio

[Compartir](#)[Página de perfil](#)

Spotify for creators

Información general del podcast

Reproducciones ⓘ

141

En total

Tamaño del público ⓘ

1

Últimos 7 días

Saldo actual

0⁰⁰ €

[Más información >](#)

Último episodio

Reproducciones ⓘ

141

Receta de migas a la granadina



Crear episodio

[Subir](#) > [Detalles](#) > [Interacciones](#) > [Revisar](#)

Subir audio o vídeo

Crea un episodio de audio o vídeo con tan solo unos pasos.

Tipos de archivo compatibles:

- Archivos de audio: mp3, m4a, wav o mpg
- Archivos de vídeo: mp4 o mov

Si quieres ver más información y conocer las prácticas recomendadas, consulta nuestras directrices de [audio](#) y [vídeo](#).

¿Has leído las Normas de la plataforma Spotify? Si no lo has hecho, [haz clic aquí](#).

¿Necesitas montar un episodio?

Si no tienes un único archivo que puedas subir, puedes cargar, grabar y editar varios segmentos de audio para crear un nuevo episodio.

Grabar o editar



Arrastrar y soltar o

Seleccionar un archivo

Crea tu episodio



Grabar

Graba audio desde el navegador



Biblioteca

Reutiliza un audio subido anteriormente



Música

Añadir canciones de Spotify a tu episodio



Mensajes

Añade mensajes de voz de los oyentes a tu episodio



Transiciones

Música y efectos de sonido gratuitos

Guardar episodio

Arrastra archivos aquí desde tu ordenador o usa las herramientas de la izquierda

Explorar

Descubre cómo [subir un episodio de vídeo](#).

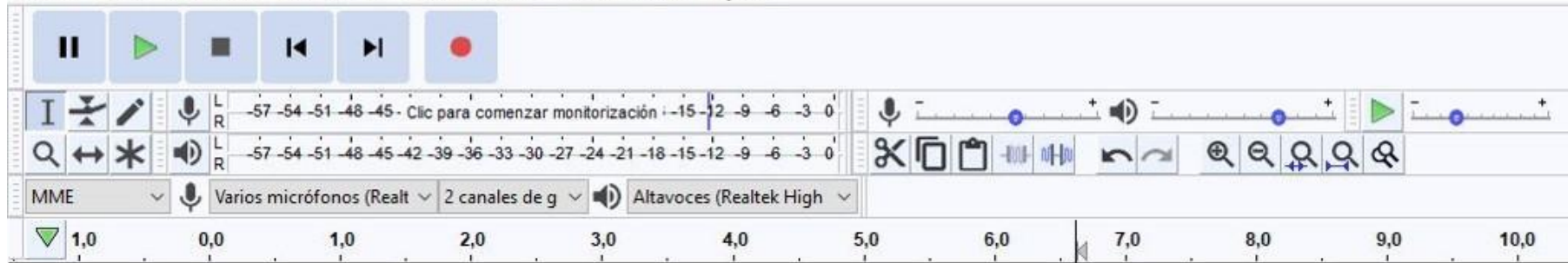


Gestionar y editar podcasts



¿Cómo editar podcasts?

- ☐ Adobe Audition
- ☐ Garage Band
- ☐ Audacity

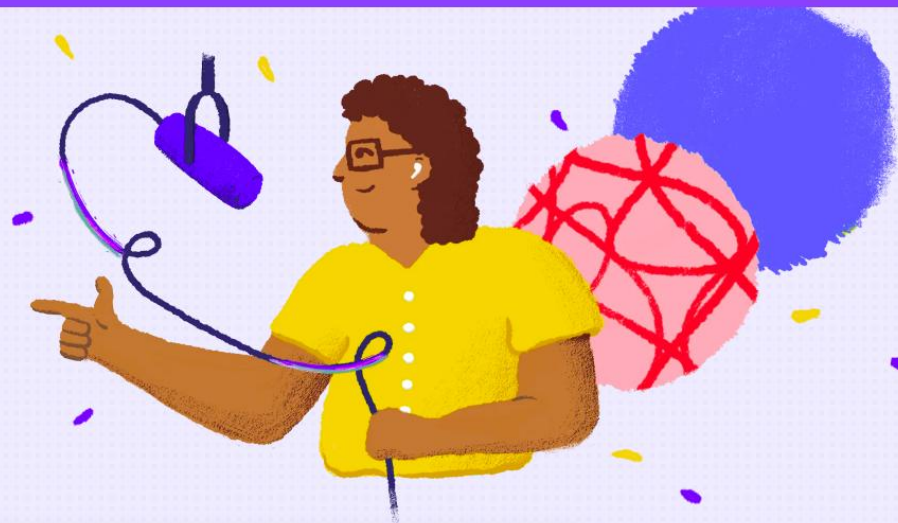


Import and edit your video podcasts using Studio.

[Try it now](#)

AI-powered audio tools that elevate your voice

Create high-quality podcasts and voiceovers that sound professional with Adobe Podcast.



Enhance Speech

Remove background noise and echo

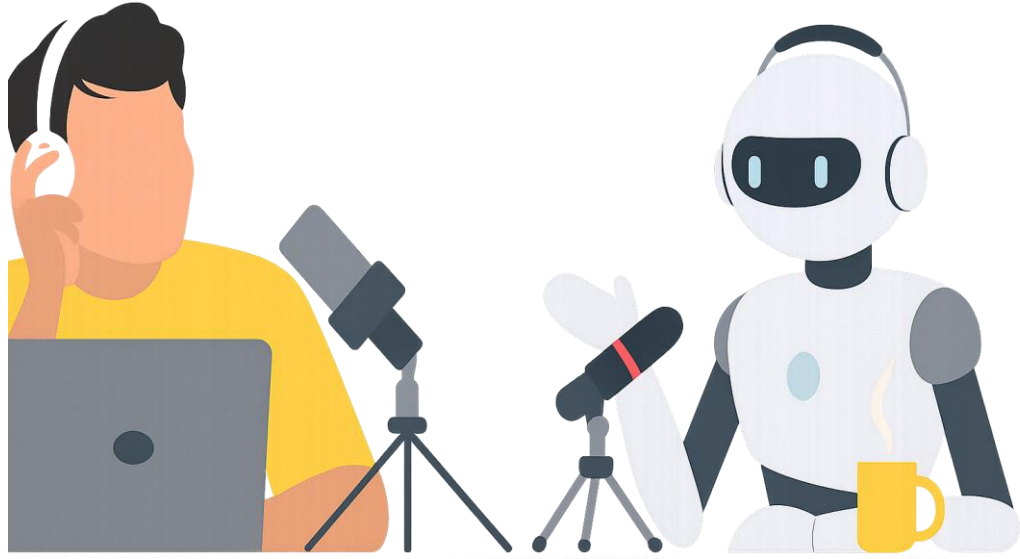
[Start enhancing](#)



Record a podcast

Record solo or with remote guests

[Start recording](#)



Inteligencias artificiales y podcasting

The most realistic voice AI platform

AI voice models and products powering millions of developers, creators, and enterprises. From low-latency conversational agents to the leading AI voice generator for voiceovers and audiobooks.

SIGN UP

CONTACT SALES



TEXT TO SPEECH



SPEECH TO TEXT



CONVERSATIONAL AI



DUBBING



VOICE CLONING



ELEVENREADER

In the ancient land of Eldoria, where skies shimmered and forests, whispered secrets to the wind, lived a dragon named Zephyros. **[sarcastically]** Not the “burn it all down” kind... **[giggles]** but he was gentle, wise, with eyes like old stars. **[whispers]** Even the birds fell silent when he passed.



VOICE CHAT





Chat

Stream

Generate Media

Build

History

Generate Media > Generate speech

Copy < > Refresh

Raw structure

The below reflects how to structure your script in your API request.

Read aloud in a warm, welcoming tone
Speaker 1: Hello! We're excited to show you our native speech capabilities
Speaker 2: Where you can direct a voice, create realistic dialog, and so much more.
Edit these placeholders to get started.

Script builder

Style instructions

Read aloud in a warm, welcoming tone

Speaker 1

Hello! We're excited to show you our native speech capabilities

Speaker 2

Where you can direct a voice, create realistic dialog, and so much more.
Edit these placeholders to get started.

Add dialog

Audio voice assistant

Podcast transcript

Movie scene script

Run Ctrl+Enter

Run settings

Reset Close

Gemini 2.5 Pro Preview TTS

Mode

Single-speaker audio

Multi-speaker audio

Model settings

Voice settings

Speaker 1 settings

Speaker 2 settings

Name

Speaker 2

Go Pro
Unlock new features,
more song credits,
better models, and
more!

Upgrade

Describe your song 🗨️

Light acid house song about street games

+ Audio + Lyrics ☒ Instrumental

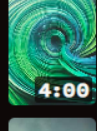
Inspiration

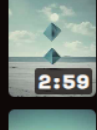
+ symphonic edm + ambient space + house + lo-fi

- 

Echoes of the Void v3.5
atmospheric, deep, electronic, deep drum and bass, drum and bass
3:19
- 

Echoes of the Void v3.5
atmospheric, deep, electronic, deep drum and bass, drum and bass
3:29
- 

High Velocity v3.5
drum and bass, instrumental, high energy
2:29
- 

High Velocity v3.5
drum and bass, instrumental, high energy
4:00
- 

Momentum in Silence v3.5
drum and bass, smooth, instrumental
2:59
- 

Momentum in Silence v3.5
drum and bass, smooth, instrumental



Advanced Voice is now ChatGPT Voice ⓘ





Storybook Experiment

Create a customized picture book, for either children or adults, given a topic, an optional target audience age, and an optional art style for the images.

My 7 year old doesn't want to sleep over at their grandma's house. Create a storybook to help them cope.

This is a photo of my college roommate, Amelia. She leaves empty mugs everywhere. Write a funny storybook about how she lear...

Using a Claymation art style, create a storybook about friendly bees and how useful they really are to the earth, to help my ki...

Using an Anime art style, create a storybook for my brother Akito who just moved out of my parents house and has to learn to be a...

Recent



📖 El Sabor del Tiempo

Experiments may have unexpected results. Share your feedback with the thumbs up/down button.

[Learn more](#)

🛡 Enter a prompt for Gemini





Hola, Gemini para Clic Centro de Lenguas

Veo 3 Fast (preview): da vida a tus ideas en un vídeo de 8 segundos con sonido. Describe una escena y añade detalles como el estilo visual o la música de fondo.



Añadir foto



Describe tu vídeo



Vídeo



Deep Research



Canvas



Imagen



Understand Anything

Your research and thinking partner, grounded in the information you trust, built with the latest Gemini models.

Try NotebookLM



¿Qué problemas pueden surgir al usar podcasts en clase?



¿Os animáis a crear
vuestro propio podcast?



¡Muchas gracias!
francisco@clic.es