

N

Curso ELE: Jornadas didácticas para profesores de español

CERDEÑA



sábado, 26 de septiembre

Liceo Scientifico Statale “Pitagora”
Via I° Maggio, 09047 Selargius CA, Italia

08.30 - 08.50

Registro

08.50 - 09.00

Bienvenida e Inauguración del Curso

Liceo Scientifico Statale “Pitagora”, Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León y Consejería de Educación de la Embajada de España en Italia, Grecia y Albania

09.00 - 09.25

Antonio Jesús Sanz Carmona. Asesor Técnico de la Consejería de Educación en Italia.
Funciones de la Consejería de Educación y la situación actual de la enseñanza del español en Italia

09.30 - 10.00

Esther González Blanco Estudio Sampere Salamanca.
Más allá del aula: cultura e intercultura

10.05 - 10.35

Elena García. International House Valladolid.
La música como lenguaje emocional en el aula de ELE

10.40 - 11.10

María de Castro. Colegio Ibérico Salamanca.
El arte como puente y la IA como herramienta: actividades prácticas en clase para la clase de ELE

11.15 - 11.40

Descanso

11.40 - 12.10

Asunción Garrido y Jorge Martín. Universidad Pontificia de Salamanca.
De la calle a las redes. Un viaje por el español de las últimas décadas

sábado, 26 de septiembre

Liceo Scientifico Statale "Pitagora"
Via I° Maggio, 09047 Selargius CA, Italia

12.15 - 12.45

Laura Hernández Ramos. Tía Tula Colegio de Español.
El poder de las imágenes en la enseñanza de español

12.50 - 13.20

Alfredo Pérez Berciano. Colegio Delibes.
La gestión emocional del alumno en el aula

13.20 - 14.10

Degustación gastronómica de productos de Castilla y León

14.15 - 14.45

Ivano Salmoiraghi. DICE Salamanca.
¡Dinámicas de grupo y juegos en el aula de ELE

14.50 - 15.20

Álvaro José Sierra Valls. Academia Berceo.
Oigo música en todas partes: diferentes enfoques para trabajar la música hispana con estudiantes adolescentes en el aula de ELE

15.25 - 15.55

Raúl Urbina Fonturbel. Universidad de Burgos.
Claves didácticas para el desarrollo de la competencia intercultural en el aula a través de la publicidad

16.00 - 16.30

Clausura del curso, sorteo de becas y entrega de certificados



ESTUDIO SAMPERE

Más allá del aula: cultura e intercultura

ESTHER GONZALEZ BLANCO

Licenciada en Filología Inglesa por la Universidad de Salamanca en 1994. Su primera toma de contacto con el aula fue como Auxiliar de Conversación en Lincoln (Inglaterra) 1993/1994. A partir de esa experiencia decidió dedicarse a la enseñanza de español como lengua extranjera. Empezó su carrera profesional en 1995 en Salamanca. Desde el año 1999 es Jefa de Estudios en Estudio Sempere Salamanca. Ha trabajado como profesora de español durante dos cursos académicos en Samford University, AL (EEUU). Aparte de la docencia, se encarga de la formación de nuevos profesores así como de la supervisión de profesores en prácticas. También imparte clases de inglés en Estudio Sempere Salamanca

Estudiar una lengua extranjera inmersos en una sociedad multicultural y cada vez más globalizada es algo común en nuestros días. Esto obliga a los estudiantes a saber comunicarse y relacionarse con los hablantes nativos utilizando la lengua como vehículo de comunicación. Nuestro objetivo es proporcionar a nuestros alumnos las herramientas necesarias que les permitan desenvolverse en diferentes situaciones comunicativas reales fuera del aula. En nuestra clase pondremos en práctica diversas técnicas para conseguir que adquieran la competencia comunicativa adecuada a cada situación. La competencia comunicativa consiste en saber interpretar tanto el lenguaje explícito como el implícito, es decir, no solo lo que se dice sino también lo que el emisor quiere decir. Por eso es fundamental conocer las reglas sociales y culturales de los diferentes lugares donde se habla dicha lengua. Se trata de alcanzar un lenguaje auténtico distinto al inventado que aparece en los libros de texto. El objetivo es que se produzca una interacción social a través de la cual se consiga convencer, prometer, animar, invitar, aconsejar, incitar... La competencia comunicativa fuera del aula implica un alto grado de impredecibilidad y creatividad en forma y contenido. Se manifiesta en contextos discursivos y socioculturales que rigen el uso apropiado de la lengua y ofrecen referencias para la correcta interpretación de las expresiones.

ELENA GARCÍA

Licenciada en Filología Alemana por la Universidad de Valladolid y profesora de español para extranjeros desde 2009. Durante 14 años ha trabajado en CLIC International House Sevilla, cuenta con formación específica de ELE y también es formadora de profesores de español de IH. Tiene un Máster en Traducción Audiovisual y Textos Específicos por la Universidad de Sevilla y ha sido profesora de alemán e inglés en diferentes contextos educativos. Su propia experiencia aprendiendo otras lenguas es la que le ha permitido conocer los procesos de aprendizaje y tareas en el aula, así como desarrollar gran empatía con cada estudiante. Es una apasionada de las lenguas y las palabras, sus raíces y etimología, aplicándolo siempre a la comunicación real y auténtica. Actualmente es la coordinadora del departamento de español de International House Valladolid.

En este taller vamos a reflexionar sobre cómo la música interacciona directamente con las emociones, y estas juegan un papel decisivo en nuestro aprendizaje. Está demostrado cómo en la adquisición de lenguas, la emoción ayuda a retener y conecta con áreas cerebrales de imitación, de modo que proponemos hacerlo a través de la música como hilo conductor y lenguaje universal.

Además, compartiremos algunas propuestas prácticas para enriquecer la clase con experiencias musicales y canciones para llevar al aula con los estudiantes y así tener más recursos para aprender una lengua de forma efectiva y afectiva.



IH VALLADOLID

**La música como lenguaje emocional
en el aula de ELE**



COLEGIO IBÉRICO

**El arte como puente y la IA como herramienta:
actividades prácticas en clase para la clase de ELE**

MARÍA JESÚS DE CASTRO

Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Salamanca y Máster de didáctica del español como lengua extranjera en la Universidad Antonio Nebrija. Ha desarrollado su labor docente como profesora ELE durante más de dos décadas en diferentes centros, universidades y escuelas de idiomas y en diferentes países, como Italia y Japón. Desde hace años dirige Colegio Ibérico.

El taller propone un recorrido práctico por estrategias didácticas que combinan la educación artística y el uso pedagógico de la inteligencia artificial (IA) para potenciar el aprendizaje de español.

A partir del arte como recurso visual, cultural y emocionalmente significativo, se presentarán actividades innovadoras que integran IA de forma educativa. Estas propuestas fomentan la creatividad, la comunicación real, el pensamiento crítico y la competencia digital, alineándose con el enfoque comunicativo y el aprendizaje por proyectos. En el taller se mostrarán ejemplos concretos aplicables de forma inmediata en el aula, así como pautas para evaluar producciones multimodales generadas con IA.

El objetivo es ofrecer al profesorado de ELE un repertorio de prácticas accesibles y motivadoras que conecten arte y tecnología.



**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE
SALAMANCA**

De la calle a las redes.

Un viaje por el español de las últimas décadas

ASUNCIÓN GARRIDO GARCÍA

Licenciada en Filología Hispánica y diplomada en Filología Francesa (Universidad de Salamanca). Cuenta con numerosos cursos específicos de ELE. Como docente, ha trabajado como profesora de español como lengua extranjera desde 1994. Creadora y coautora de materiales propios de ELE, ha dedicado gran parte de su carrera a la formación de profesores y la gamificación como técnica de trabajo. En la actualidad, es Directora del Observatorio de la Lengua Española de la UPSA (Universidad Pontificia de Salamanca).

JORGE MARTÍN PERIBÁÑEZ

Licenciado en Filología Inglesa por la Universidad de Salamanca. Con amplia experiencia en la formación de profesorado ELE, sus talleres se centran habitualmente en aspectos relacionados con la tecnología y la cultura. Coautor y diseñador de material didáctico y promocional utilizado por el OLE. Actualmente ocupa el cargo de Coordinador Internacional del Observatorio de la Lengua Española de la UPSA (Universidad Pontificia de Salamanca).

Durante las últimas décadas, hemos sido testigos de una transformación significativa en la forma en que nos comunicamos. Antes, gran parte del español se transmitía cara a cara en las calles, en la escuela, en el trabajo, o a través de medios tradicionales como la radio y la televisión. La calle era un espacio vivo donde se compartían expresiones, modismos y formas de hablar que reflejaban la cultura popular y las realidades cotidianas. Con la llegada de las redes sociales y las plataformas digitales, ese intercambio se ha trasladado a internet. Hoy en día, gran parte del español se construye y se comparte en Twitter, Instagram, TikTok, WhatsApp y otros medios digitales. Esto ha llevado a una rápida difusión de nuevas expresiones, abreviaturas, emojis y formas de comunicación que antes no existían o no eran tan comunes.

Este cambio ha tenido varias implicaciones. Por un lado, ha enriquecido el idioma, permitiendo la creación de nuevas palabras y formas de expresión que reflejan la creatividad y la diversidad de la sociedad actual.



TÍA TULA

**El poder de las imágenes
en la enseñanza de español**

LAURA HERNÁNDEZ RAMOS

Laura Hernández Ramos, jefa de estudios de Tía Tula y graduada en Traducción e Interpretación por la Universidad de Salamanca.

Realizó el máster de Español como Lengua Extranjera en la Universidad Internacional de la Rioja.

Comenzó su carrera en Corea del Sur, donde durante cinco años trabajó como traductora, profesora de español, examinadora DELE y creadora de tareas DELE para el Instituto Cervantes.

Las imágenes pueden ser el complemento perfecto en nuestras clases de ELE para que los alumnos comprendan, y también memoricen, de una manera muy visual tanto vocabulario como conceptos gramaticales. Además, pueden ser de gran ayuda para fomentar la expresión oral de una manera atractiva y que así los alumnos ganen confianza para comunicarse e ir mejorando su fluidez. En el taller abordaremos herramientas digitales y técnicas para gestionar este poder de la mejor manera posible desde el punto de vista pedagógico.

ALFREDO PÉREZ BERCIANO

Licenciado en filología Hispánica por la Universidad de Oviedo, comenzó su trabajo en el campo de la enseñanza del español como lengua extranjera hace más de 20 años. Desde el año 2001 forma parte del Colegio Delibes en Salamanca, donde imparte eventualmente diversos cursos de ELE. También forma parte del equipo de coordinación académica y creación de materiales. Ha colaborado en la creación de los diferentes manuales de ELE del colegio y es coautor del libro *Los verbos en español*, publicado en 2008 por el Colegio Delibes. En la actualidad compagina su labor docente con trabajos de promoción y marketing en el Colegio Delibes. Asimismo realiza una labor como formador en talleres de profesor en diferentes países de Europa.

La gestión emocional en el aula se ha convertido en una cuestión fundamental después de la pandemia. Los estudiantes deben desarrollar habilidades emocionales para poder enfrentarse a los desafíos académicos y personales de manera correcta. El profesor puede ayudar al alumno a identificar y comprender estas emociones, así como a manejarlas de manera constructiva.

“Cuando el equipo docente sabe educar emocionalmente, el alumnado disfrutará más en la escuela, construirá más fácilmente su propia autoestima, tendrá un mejor rendimiento académico y una mejora de la creatividad, trascendiendo a ellos las cualidades humanas del profesorado y originándose una disminución de los problemas relacionados con la disciplina y favoreciendo un ambiente escolar menos agresivo” (Dueñas Buey, 2002).

En este curso se pretende ofrecer a los profesores técnicas y actividades que mejoren la autoconciencia emocional de los alumnos, la empatía y la gestión de conflictos en el aula.



COLEGIO DELIBES

La gestión emocional del alumno en el aula



DICE

Dinámicas de grupo y juegos en el aula de ELE

IVANO SALMOIRAGHI

Licenciado en filología Hispánica e Inglesa por la Universidad Católica de Milán, desde el año 2004 se encarga del departamento de promoción y marketing de la academia DICE Salamanca. Compagina la labor comercial con tareas de gestión y organización de estancias para grupos de estudiantes escolares. Forma parte del equipo de creación de nuevos materiales de la escuela así como de los manuales de cultura española para extranjeros que se utilizan en el centro.

Si estás cansado de que tus alumnos no se concentren por las mañanas o crear grupos en clase se convierte en una batalla... este es tu taller.

¡Dinamízate! va a dar una dosis de vitamina a tus clases para que en esos momentos de bajón grupal puedas salir a flote.

Por ello, en este taller práctico veremos diferentes tipos de actividades para cada uno de los posibles momentos conflictivos que os podáis encontrar durante vuestras clases y lo mejor, sin olvidarnos del nivel afectivo en el aula.

La creación de un ambiente de aprendizaje óptimo es esencial para un buen aprendizaje de la lengua; sin él, el alumno se ve sometido a condiciones adversas que dificultan la adquisición de contenidos. Una de las maneras de favorecer ese ambiente de aprendizaje óptimo es construir, mediante ejercicios específicos, vínculos de confianza entre alumnos y alumnos y profesores.

Para trabajar esta dimensión afectiva en el aula de ELE es necesario que nuestro grupo de alumnos tenga un sentido de propósitos compartidos, es decir, que se sientan como una unidad y para ello, es necesario reforzar el nivel psicológico, evitando ese aislamiento y reduciendo ciertos momentos de intimidación.

Así mismo, estas dinámicas promueven el enfoque comunicativo, ya que los alumnos tienen que interaccionar entre ellos, creando las mismas oportunidades de comunicación y proporcionando un punto lúdico a nuestras clases.



ACADEMIA BERCEO

Oigo música en todas partes: diferentes enfoques para trabajar la música hispana con estudiantes adolescentes en el aula de ELE

ÁLVARO JOSÉ SIERRA VALLS

Es licenciado en Historia por la Universidad de Salamanca, donde también cursó el Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria. Es profesor de inglés y preparador de los exámenes ESOL de Cambridge y Trinity College. También es profesor de español como lengua extranjera, preparador DELE / SIELE y formador de profesores. Posee numerosos cursos específicos relacionados con la didáctica del español. Especialista en el desarrollo de la competencia intercultural en el alumno. Actualmente compagina las actividades propias de la docencia del español para extranjeros con sus responsabilidades en el departamento de marketing de la escuela Berceo.

La música en español está de moda. Desde hace más de una década, sonidos y ritmos propios de géneros musicales del mundo hispano se han infiltrado en producciones y pistas de baile alrededor de todo el globo, y artistas españoles y latinoamericanos se han popularizado hasta alcanzar los primeros puestos. El espectáculo organizado y protagonizado por Bad Bunny en la SuperBowl estadounidense ha difundido tremendamente nuestro idioma, ha reforzado la identidad del mundo hispano en torno a la lengua, y ha aumentado significativamente la demanda de aprendizaje de español. Como docentes, podemos aprovechar este empuje para trabajar en el aula contenidos culturales y lingüísticos desde múltiples perspectivas.

En este taller propondremos diferentes enfoques para adaptar y trabajar canciones actuales populares en el mundo hispano, y a través de estas muestras de lengua, profundizar en la realidad sociocultural, lingüística y existencial de los jóvenes hispanohablantes. De esta manera activaremos la motivación integradora en las aulas, con el objetivo de que los estudiantes desarrollen su identidad en la lengua meta, y plantearemos cómo presentar y trabajar transversalmente diferentes aspectos del currículo de la asignatura de español de manera que alcanzar los objetivos educativos resulte tan atractivo como divertido. La música será el punto de partida desde el que practicaremos destrezas, trabajaremos contenidos muy variados, y activaremos a nuestros estudiantes, fomentando su motivación de aprendizaje en las clases. Este taller te brindará ideas, herramientas y propuestas didácticas para llenar tus sesiones de ritmo, aprendizaje activo y diversión.



UNIVERSIDAD DE BURGOS

Claves didácticas para el desarrollo de la competencia intercultural en el aula a través de la publicidad

RAÚL URBINA FONTURBEL

Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Valladolid, máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera y doctor en Filología por la Universidad Autónoma de Madrid. Profesor del área de Lengua Española en el Departamento de Filología de la Universidad de Burgos, imparte clases en el Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, del que ha sido coordinador. También ha sido director del Centro Internacional del Español de la Universidad de Burgos. Es vocal de comunicación de ASELE y coordinador del Grupo de Investigación INFOELE. Ha realizado estancias de investigación en el Instituto de Lingüística de la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad de Oxford.

La publicidad constituye un discurso social en el que convergen lengua, cultura, ideología a través de la multimodalidad. Nuestro objetivo en el taller es integrar el análisis del discurso publicitario para el desarrollo de la competencia intercultural en el aula de español como lengua extranjera.

Partiendo de la idea de que la comprensión en ELE no se limita al componente lingüístico, sino que implica la interpretación de elementos visuales, sonoros y discursivos en interacción, se exploran anuncios para trabajar estereotipos, valores culturales, referencias implícitas y procesos de inferencia pragmática. La propuesta se fundamenta en enfoques actuales sobre lecturabilidad, multimodalidad y procesamiento del discurso, todo desde un aspecto práctico y transportable de manera sencilla al aula. El taller combina actividades de análisis guiado, comparación intercultural y producción, e incorpora la dimensión multimodal como eje para el desarrollo de una lectura profunda de la publicidad. Además, se presentan criterios para la selección y la explotación didáctica de materiales.

La propuesta muestra cómo la publicidad, entendida como discurso multimodal, puede convertirse en un recurso eficaz para promover una enseñanza del ELE más reflexiva, significativa y conectada con los discursos comunicativos contemporáneos.

Ñ Curso ELE: Jornadas didácticas para profesores de español



Suscríbete a nuestro canal de
YouTube y mantente
informado de todas nuestras
acciones

