

Gráfico 2.1. Empresas vinculadas al deporte
(Valores absolutos)

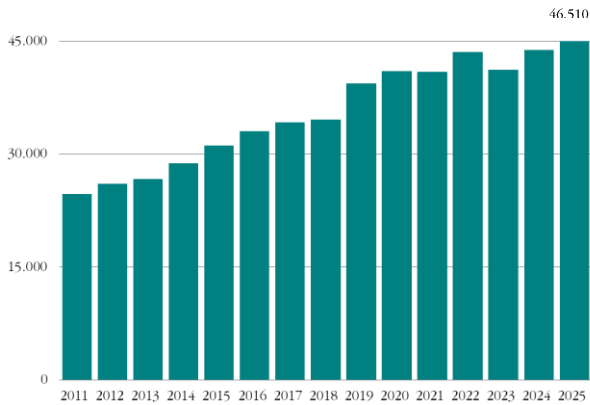


Gráfico 2.2. Empresas vinculadas al deporte por actividad económica. 2025
(En porcentaje)

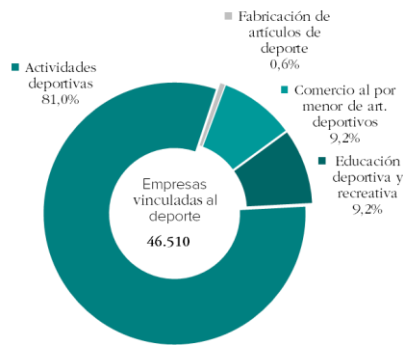
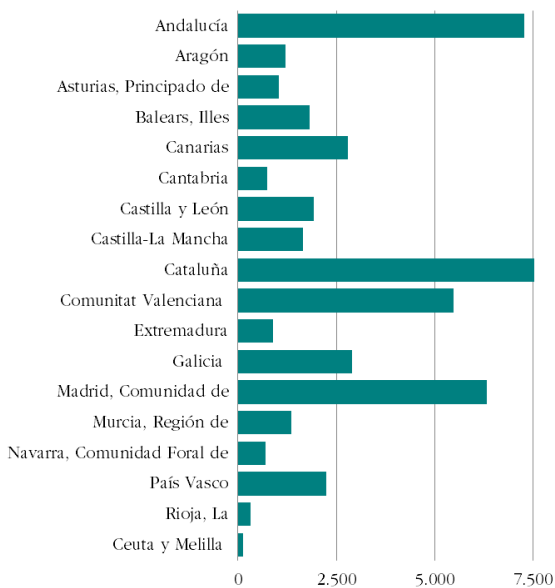


Gráfico 2.3. Empresas vinculadas al deporte por comunidad autónoma. 2025
(Valores absolutos)



2. Empresas vinculadas al deporte

Los resultados citados proceden del Directorio Central de Empresas (DIRCE), operación estadística elaborada por el INE. Para la delimitación del ámbito deportivo se han considerado aquellas empresas con actividad económica principal deportiva, siempre que el desglose haya estado disponible tal y como se señala en las notas metodológicas del capítulo.

El número de empresas recogidas en el DIRCE cuya actividad económica principal es deportiva, ascendió a 46.510 a principios del 2025. Esta cifra supone el 1,4% del total de empresas recogidas en el DIRCE.

La mayor parte de ellas, el 81,0%, 37.655, se corresponde con actividades deportivas tales como la gestión de instalaciones, las actividades de los clubes deportivos o de gimnasios. Un 0,6% se dedica principalmente a la fabricación de artículos de deporte. Las empresas dedicadas al comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados suponen un 9,2%, igual que las dedicadas a la Educación deportiva y recreativa, que suponen un 9,2%.

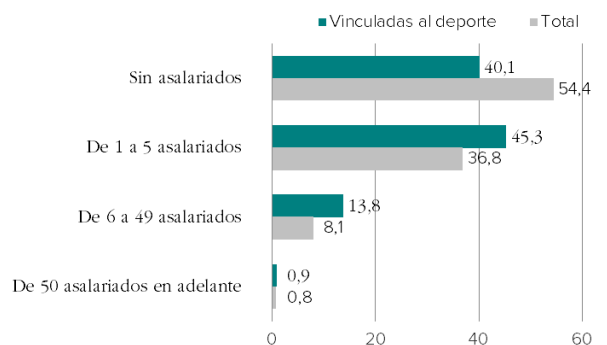
El 40,1% son empresas sin asalariados, el 45,3% son de pequeño tamaño, de 1 a 5 trabajadores; el 13,8% tienen de 6 a 49 asalariados y el 0,9% restante son empresas de mayor tamaño, de 50 asalariados en adelante.

Al igual que sucede en el conjunto total de empresas, más de la mitad se concentran en las comunidades autónomas de Cataluña, 16,7%, Andalucía, 15,6%, Comunidad de Madrid, 13,6%, y Comunitat Valenciana, 11,8%.

Para una correcta interpretación de estas cifras ha de tenerse en cuenta que, de forma análoga a lo señalado en otros epígrafes, no ha sido posible contemplar en esta explotación otras actividades deportivas para las que no se dispone de desgloses suficientes en la fuente estadística citada, tal y como puede consultarse en las notas metodológicas.

El detalle metodológico de esta explotación, junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 2 de esta publicación.

Gráfico 2.4. Empresas vinculadas al deporte por tamaño. 2025
(En porcentaje)



1. Materia objeto de la investigación estadística

En este capítulo se ofrece la información disponible relativa al número de empresas cuya actividad económica principal pertenece al ámbito deportivo, delimitado a estos efectos tal y como se describe más adelante, ofreciéndose desgloses por las siguientes características:

- Actividad económica principal.
- Tamaño según el número de asalariados.
- Condición jurídica de la empresa.
- Comunidad autónoma.
- Sexo de la persona física (en empresas cuyo soporte legal es una persona física).

Por otra parte, para aquellas actividades en las que ello ha sido posible, se ofrecen determinados agregados económicos tales como volumen de negocio, valor de la producción, valor añadido, gastos de personal e inversión en activos materiales.

2. Fuentes de información

Las fuentes de información utilizadas han sido, para los datos relativos al número de empresas, el **Directorio Central de Empresas (DIRCE)**, y para los datos relativos a magnitudes económicas de determinadas ramas de actividad, la **Estadística Estructural de Empresas (EEE)**. En todos los casos se trata de operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística.

Por lo que se refiere al DIRCE, su principal objetivo es disponer de un marco para la elaboración de encuestas y proporcionar datos estructurales del número de empresas existentes en España clasificados según diversas variables. Se trata de una estadística administrativa elaborada a partir de datos primarios procedentes de fuentes de origen administrativo y estadístico (Impuesto sobre Actividades Económicas, Retenciones sobre Rentas de Trabajo, Cuentas de Cotización de la Seguridad Social y otras fuentes administrativas y estadísticas), complementados con la información procedente de las operaciones estadísticas corrientes del INE. Los datos son sometidos a un sistema de armonización e integración con el objeto de conseguir reunir en un sistema de información único las empresas españolas ubicadas en el territorio nacional. Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que los datos de cada año recogidos en esta fuente se corresponden al primer día del año.

Por lo que respecta a las encuestas de empresas, de la industria, el comercio y los servicios, su finalidad es disponer de una información básica para el conocimiento de la realidad de estos sectores económicos y para el análisis de sus principales características estructurales.

El detalle de los aspectos metodológicos del proyecto citado puede consultarse en el apartado correspondiente en www.ine.es.

3. Delimitación del ámbito

La *delimitación de las actividades económicas a incluir en el ámbito deportivo* de los datos que se presentan ha venido condicionada por la disponibilidad de desgloses de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009).

Concretamente se han considerado las empresas cuya actividad económica principal es una de las siguientes:

- *Actividades económicas (se incluye su código según la CNAE 2009):*
 - 323 Fabricación de artículos de deporte (excepto prendas de vestir y calzado).
 - 4764 Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados.
 - 8551 Educación deportiva y recreativa.
 - 931 Actividades deportivas. Comprende la gestión de instalaciones deportivas, las actividades de los clubs deportivos y de gimnasios entre otros.

La ampliación de la información proporcionada por la EEE para datos referidos al 2016 en adelante ha permitido incorporar información de determinados agregados económicos de la 4764 y de las siguientes actividades que componen la 931:

- 9311 Gestión de instalaciones deportivas.
- 9312 Actividades de los clubes deportivos.
- 9313 Actividades de los gimnasios.
- 9319 Otras actividades deportivas.

No ha sido posible sin embargo contemplar otras actividades deportivas para las que no se dispone de información con el desglose necesario, por estar incluidas en epígrafes agregados a otras actividades no consideradas deportivas.

4. Principales conceptos

Actividad económica. En el DIRCE, la actividad económica principal se determina fundamentalmente a partir del epígrafe fiscal presente tanto en el Impuesto sobre Actividades Económicas como en Licencias Fiscales y del código de actividad económica que figura en las Cuentas de Cotización de la Seguridad Social. En el resto de las fuentes utilizadas, se entiende por actividad principal aquella que genera el mayor valor añadido. Ante la dificultad que supone para las empresas el cálculo del valor añadido cuando realizan varias actividades, se considera como actividad principal aquella que genera mayor cifra de negocios o, en su defecto, la que emplee un mayor número de personas ocupadas.

Empresa. Se corresponde con el concepto estadístico de empresa, la combinación más pequeña de unidades jurídicas que produce bienes o servicios

y que disfruta de una cierta autonomía de decisión principalmente a la hora de emplear los recursos de los que dispone. De esta forma, una empresa puede llevar a cabo más de una actividad económica, puede estar presente en más de una ubicación y puede estar compuesta por una o más unidades legales.

Empresa vinculada al deporte. Se considera como tal aquella cuya actividad económica principal pertenece al ámbito deportivo, considerándose a los efectos de este capítulo las actividades señaladas en el epígrafe anterior.

Tamaño de la empresa. Medido en número de asalariados, se obtiene prioritariamente a través de las distintas encuestas económicas que realizan habitualmente el INE y otros Organismos.

Condición jurídica. La condición jurídica se determina fundamentalmente por la primera letra del identificador NIF, presente en todas las fuentes de entrada.

Clasificación geográfica. Se corresponde con la ubicación de la sede social de la empresa.

Cifra de negocios (o volumen de negocio). Comprende el total de los importes facturados por la unidad de observación durante el período de referencia por las ventas de bienes y servicios suministrados a terceros, considerando tanto los realizados directamente por la propia unidad de observación como los procedentes de eventuales subcontrataciones. Estas ventas de bienes o servicios se contabilizan en términos netos, es decir, incluyendo las cargas repercutidas al cliente (transporte, envases, etc.), aunque se facturen por separado, pero deduciendo los descuentos sobre ventas por pronto pago, las devoluciones de ventas o el valor de envases devueltos, así como los rappels sobre las ventas. Se incluyen los impuestos y tasas que gravan los bienes o servicios facturados por la unidad, pero se excluye el IVA repercutido al cliente.

Valor de la producción. Mide el importe de los bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio. Se define como la cifra de negocios, más o menos las variaciones de las existencias de productos terminados, trabajos en curso y bienes y servicios comprados para la reventa, menos las compras de bienes y servicios para la reventa, más los trabajos realizados por la empresa para su activo y los otros ingresos de gestión (excluidas las subvenciones).

Valor añadido a precios de mercado. Se calcula a partir del valor de la producción menos los gastos de

explotación distintos de los destinados a la reventa (consumo de materias primas, productos intermedios y otros aprovisionamientos, y gastos en servicios exteriores).

Valor añadido a coste de los factores. Es la renta bruta de las actividades de explotación tras ajustar el efecto de las subvenciones de explotación y los impuestos indirectos. Se calcula a partir del valor añadido a precios de mercado, deduciendo todos los impuestos ligados a la producción y a los productos y sumando las subvenciones a la explotación.

Gastos de personal. Se entiende por gastos de personal el importe total agregado de los pagos efectuados por la empresa durante el año de referencia en concepto de sueldos y salarios, indemnizaciones, seguridad social y otros gastos de personal.

Inversión en activos materiales. Se incluyen los bienes de capital materiales, tanto nuevos como ya existentes, independientemente de si se han comprado a terceros, se han adquirido a través de un contrato de arrendamiento financiero (derecho a utilizar un bien duradero a cambio del pago de alquileres durante un plazo prolongado y predeterminado) o se han fabricado para autoconsumo (producción capitalizada de bienes de capital materiales), que tengan una vida útil superior a un año, incluidos los bienes materiales no fabricados, como la tierra. Se excluyen los bienes adquiridos a través de reestructuraciones (tales como fusiones, absorciones, fragmentaciones o separaciones). Se excluyen los costes de mantenimiento corrientes. Se trata de la inversión bruta durante el período de referencia en bienes materiales.

Personal ocupado. Conjunto de personas que, formando parte de la empresa, contribuyen mediante la aportación de su trabajo, sea remunerado o no, a las actividades de la misma. Se incluyen los propietarios que trabajan, los socios que trabajan con regularidad en la unidad y los familiares no remunerados que trabajan con regularidad en la unidad. También se incluyen las personas que, aunque trabajan fuera de empresa, pertenecen a ella y son retribuidas por ella. El personal ocupado comprende tanto el personal fijo como el eventual, ya sea a jornada completa como parcial. Incluye también tanto al personal remunerado como al no remunerado. La información se presenta en términos de media anual.

2.1. Empresas vinculadas al deporte por actividad económica principal

	VALORES ABSOLUTOS		En porcentaje del total de empresas		Distribución porcentual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
TOTAL	43.829	46.510	1,3	1,4	100	100
931 Actividades deportivas	35.159	37.655	1,08	1,14	80,2	81,0
323 Fabricación de artículos de deporte	284	265	0,01	0,01	0,6	0,6
4764 Comercio al por menor de artículos deportivos	4.372	4.295	0,13	0,13	10,0	9,2
8551 Educación deportiva y recreativa	4.014	4.295	0,12	0,13	9,2	9,2

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.2. Empresas vinculadas al deporte por número de asalariados

	EMPRESAS VINCULADAS AL DEPORTE						Distribución porcentual del total de empresas	
	VALORES ABSOLUTOS		En porcentaje del total de empresas		Distribución porcentual		2024	2025
	2024	2025	2024	2025	2024	2025		
TOTAL	43.829	46.510	1,3	1,4	100	100	100	100
Sin asalariados	16.390	18.639	1,0	1,0	37,4	40,1	52,0	54,4
De 1 a 5 asalariados	20.892	21.057	1,6	1,7	47,7	45,3	39,1	36,8
De 6 a 9 asalariados	2.960	3.112	2,2	2,4	6,8	6,7	4,1	4,0
De 10 a 49 asalariados	3.167	3.288	2,4	2,4	7,2	7,1	4,1	4,1
De 50 a 99 asalariados	242	228	1,9	1,7	0,6	0,5	0,4	0,4
De 100 o más asalariados	178	186	1,4	1,4	0,4	0,4	0,4	0,4

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.3. Empresas vinculadas al deporte por condición jurídica

	EMPRESAS VINCULADAS AL DEPORTE						Distribución porcentual del total de empresas	
	VALORES ABSOLUTOS		En porcentaje del total de empresas		Distribución porcentual		2024	2025
	2024	2025	2024	2025	2024	2025		
TOTAL	43.829	46.510	1,3	1,4	100	100	100	100
Personas físicas	17.199	18.424	0,9	1,0	39,2	39,6	56,5	56,2
Sociedades anónimas o de responsabilidad limitadas	14.613	15.570	1,3	1,3	33,3	33,5	33,6	34,1
Otras formas jurídicas	12.017	12.516	4,5	4,5	27,4	26,9	8,3	8,4

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.4. Empresas vinculadas al deporte por comunidad autónoma

	EMPRESAS VINCULADAS AL DEPORTE						Distribución porcentual del total de empresas	
	VALORES ABSOLUTOS		En porcentaje del total de empresas		Distribución porcentual		2024	2025
	2024	2025	2024	2025	2024	2025		
TOTAL	43.829	46.510	1,3	1,4	100	100	100	100
Andalucía	6.774	7.267	1,3	1,3	15,5	15,6	16,3	16,3
Aragón	1.162	1.212	1,4	1,4	2,7	2,6	2,6	2,6
Asturias, Principado de	963	1.032	1,5	1,6	2,2	2,2	2,0	2,0
Baleares, Illes	1.724	1.816	1,7	1,8	3,9	3,9	3,1	3,1
Canarias	2.606	2.784	1,8	1,9	5,9	6,0	4,4	4,4
Cantabria	702	735	1,8	1,9	1,6	1,6	1,2	1,2
Castilla y León	1.849	1.930	1,2	1,3	4,2	4,1	4,6	4,5
Castilla-La Mancha	1.548	1.649	1,3	1,3	3,5	3,5	3,8	3,7
Cataluña	7.390	7.753	1,2	1,3	16,9	16,7	18,5	18,4
Comunitat Valenciana	5.056	5.473	1,4	1,5	11,5	11,8	11,1	11,2
Extremadura	812	881	1,3	1,4	1,9	1,9	2,0	1,9
Galicia	2.747	2.910	1,5	1,6	6,3	6,3	5,7	5,6
Madrid, Comunidad de	5.922	6.317	1,2	1,2	13,5	13,6	15,8	15,9
Murcia, Región de	1.277	1.360	1,4	1,4	2,9	2,9	2,8	2,8
Navarra, Comunidad Foral de	686	697	1,7	1,6	1,6	1,5	1,3	1,3
País Vasco	2.162	2.242	1,6	1,7	4,9	4,8	4,2	4,1
Rioja, La	314	318	1,5	1,5	0,7	0,7	0,7	0,6
Ceuta y Melilla	135	134	1,8	1,8	0,3	0,3	0,2	0,2

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.5. Empresas vinculadas al deporte según número de asalariados por actividad económica principal. 2025

	TOTAL	Sin asalariados	De 1 a 5	De 6 a 9	De 10 a 49	De 50 a 99	De 100 o más
VALORES ABSOLUTOS	46.510	18.639	21.057	3.112	3.288	228	186
931 Actividades deportivas	37.655	16.340	15.678	2.493	2.802	192	150
323 Fabricación de artículos de deporte	265	106	98	11	45	3	2
4764 Comercio al por menor de art. deportivos	4.295	1.494	2.489	143	136	12	21
8551 Educación deportiva y recreativa	4.295	699	2.792	465	305	21	13
Total nacional	3.310.824	1.800.443	1.216.896	132.013	134.826	13.130	13.516
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	40,1	45,3	6,7	7,1	0,5	0,4
931 Actividades deportivas	100	43,4	41,6	6,6	7,4	0,5	0,4
323 Fabricación de artículos de deporte	100	40,0	37,0	4,2	17,0	1,1	0,8
4764 Comercio al por menor de art. deportivos	100	34,8	58,0	3,3	3,2	0,3	0,5
8551 Educación deportiva y recreativa	100	16,3	65,0	10,8	7,1	0,5	0,3
Total nacional	100	54,4	36,8	4,0	4,1	0,4	0,4

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.6. Empresas vinculadas al deporte según condición jurídica por actividad económica principal. 2025

	TOTAL	PERSONAS FÍSICAS			SOCIEDADES	OTRAS FORMAS
		Total	Hombres	Mujeres		
VALORES ABSOLUTOS	46.510	18.424	-	-	15.570	12.516
931 Actividades deportivas	37.655	14.919	9.825	5.094	11.426	11.310
323 Fabricación de artículos de deporte	265	71	60	11	184	10
4764 Comercio al por menor de artículos deportivos	4.295	1.322	-	-	2.747	226
8551 Educación deportiva y recreativa	4.295	2.112	-	-	1.213	970
Total nacional	3.310.824	1.859.925	1.154.122	705.803	1.174.278	276.621
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	100	-	-	33,5	26,9
931 Actividades deportivas	100	100	65,9	34,1	30,3	30,0
323 Fabricación de artículos de deporte	100	100	84,5	15,5	69,4	3,8
4764 Comercio al por menor de artículos deportivos	100	100	-	-	64,0	5,3
8551 Educación deportiva y recreativa	100	100	-	-	28,2	22,6
Total nacional	100	100	62,1	37,9	35,5	8,4

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.7. Empresas vinculadas al deporte según actividad económica principal por comunidad autónoma.2025

	TOTAL	931 Actividades deportivas	323 Fabricación de artículos de deporte	4764 Comercio al por menor de artículos deportivos	8551 Educación deportiva y recreativa
VALORES ABSOLUTOS	46.510	37.655	265	4.295	4.295
Andalucía	7.267	6.002	33	697	535
Aragón	1.212	987	12	102	111
Asturias, Principado de	1.032	834	6	90	102
Balears, Illes	1.816	1.516	0	205	95
Canarias	2.784	2.285	9	221	269
Cantabria	735	592	12	52	79
Castilla y León	1.930	1.596	9	162	163
Castilla-La Mancha	1.649	1.384	7	130	128
Cataluña	7.753	6.338	45	769	601
Comunitat Valenciana	5.473	4.568	31	463	411
Extremadura	881	752	2	85	42
Galicia	2.910	2.324	16	322	248
Madrid, Comunidad de	6.317	5.266	33	464	554
Murcia, Región de	1.360	1.126	5	134	95
Navarra, Comunidad Foral de	697	466	6	70	155
País Vasco	2.242	1.250	38	283	671
Rioja, La	318	263	1	26	28
Ceuta y Melilla	134	106	0	20	8
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	100	81,0	0,6	9,2	9,2
Andalucía	100	82,6	0,5	9,6	7,4
Aragón	100	81,4	1,0	8,4	9,2
Asturias, Principado de	100	80,8	0,6	8,7	9,9
Balears, Illes	100	83,5	0,0	11,3	5,2
Canarias	100	82,1	0,3	7,9	9,7
Cantabria	100	80,5	1,6	7,1	10,7
Castilla y León	100	82,7	0,5	8,4	8,4
Castilla-La Mancha	100	83,9	0,4	7,9	7,8
Cataluña	100	81,7	0,6	9,9	7,8
Comunitat Valenciana	100	83,5	0,6	8,5	7,5
Extremadura	100	85,4	0,2	9,6	4,8
Galicia	100	79,9	0,5	11,1	8,5
Madrid, Comunidad de	100	83,4	0,5	7,3	8,8
Murcia, Región de	100	82,8	0,4	9,9	7,0
Navarra, Comunidad Foral de	100	66,9	0,9	10,0	22,2
País Vasco	100	55,8	1,7	12,6	29,9
Rioja, La	100	82,7	0,3	8,2	8,8
Ceuta y Melilla	100	79,1	0,0	14,9	6,0

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas

2.8. Principales magnitudes económicas en empresas con determinadas actividades vinculadas al deporte

	2023	2024	2023	2024
	931 Actividades deportivas		323 Fabricación de artículos de deporte	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Cifra de negocio	13.357.989	13.984.830	445.443	414.574
Valor de la producción	11.826.407	12.534.228	433.757	408.533
Valor añadido a coste de los factores	6.937.498	7.531.875	113.912	110.926
Gastos de personal	5.367.399	5.564.064	83.508	84.817
Inversión en activos materiales	1.216.500	1.619.068	9.808	11.964
Personal ocupado (media anual)	149.105	154.499	2.386	2.312
			4764 Comercio al por menor de artículos deportivos	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Cifra de negocio			6.426.640	6.574.804
Valor de la producción			2.359.092	2.423.625
Valor añadido a coste de los factores			1.401.472	1.443.078
Gastos de personal			908.560	962.883
Inversión en activos materiales			135.597	100.204
Personal ocupado (media anual)			41.992	39.915

Fuente: INE. Estadística Estructural de Empresas

2.9. Principales magnitudes económicas en empresas con actividad económica principal: Actividades deportivas

	2023	2024	2023	2024
	9311 Gestión de instalaciones deportivas		9312 Actividades de los clubes deportivos	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Cifra de negocio	3.018.708	3.356.147	6.783.803	7.235.793
Valor de la producción	3.044.196	3.391.364	5.356.729	5.879.623
Valor añadido a coste de los factores	1.678.983	1.862.397	3.603.356	3.783.885
Gastos de personal	1.211.770	1.308.758	3.298.867	3.291.495
Inversión en activos materiales	260.092	462.929	750.191	976.069
Personal ocupado (media anual)	60.733	62.861	34.813	36.905
	9313 Actividades de los gimnasios		9319 Otras actividades deportivas	
VALORES ABSOLUTOS (Miles de euros)				
Cifra de negocio	1.107.613	1.253.590	2.447.865	2.139.300
Valor de la producción	1.105.092	1.240.675	2.320.390	2.022.566
Valor añadido a coste de los factores	577.230	661.788	1.077.929	1.223.806
Gastos de personal	353.189	404.837	503.573	558.974
Inversión en activos materiales	140.546	122.853	65.672	57.217
Personal ocupado (media anual)	29.344	30.146	24.215	24.588

Fuente: INE. Estadística Estructural de Empresas