

Comment Instagram dégrade le bien-être des ados



(Illustration : Pixabay)

Le 14 septembre 2021, le *Wall Street Journal* a révélé qu'une étude interne avait informé la direction de Facebook en mars 2020 qu'Instagram, le réseau social de prédilection des adolescents, était nocif pour l'image corporelle et le bien-être des adolescentes. Facebook aurait préféré taire ces résultats et faire comme si de rien n'était¹, a ajouté le *Wall Street Journal*.

Cette politique basée sur le profit suivie par Facebook, en dépit des préjudices avérés², a amené certains à faire une comparaison avec l'industrie américaine du tabac, qui a continué à nier jusqu'au XXI^e siècle le caractère cancérigène de ses produits, alors qu'elle en avait la preuve depuis les années 1950. Ceux qui s'intéressent à l'utilisation que les ados font des réseaux sociaux n'ont pas attendu une étude interne censurée pour savoir qu'Instagram peut leur nuire³. [...] Deux des caractéristiques de la plate-forme semblent la rendre particulièrement dangereuse.

D'abord, elle permet à ses utilisateurs de suivre aussi bien leurs camarades que des célébrités, qui renvoient, les uns comme les autres, l'image retouchée à coups de filtres d'un corps idéalisé et l'impression particulièrement soignée d'une vie parfaite. Même si tous les réseaux sociaux permettent à chacun d'être sélectif dans ce qu'il montre, Instagram est connu pour sa capacité à retoucher et les photos et les agrémenter⁴ de filtres. C'est en outre la plate-forme de prédilection des célébrités, mannequins et influenceurs. [...]

Ouest-France (27/09/2021)

<https://www.ouest-france.fr/leditiondusoir/2021-09-27/comment-instagram-degrade-le-bien-etre-des-ados-d736d94c-45f0-40e7-a15d-ef9bc4decdb3>

LEXIQUE :

¹ Comme si de rien n'était: comme s'il n'y avait aucun problème, sans s'en préoccuper

² Avéré: certain, évident, établi

³ Nuire: causer une perturbation grave à un être vivant, le mettre en danger

⁴ Agrémenter: décorer, embellir, orner

Exposez le sujet soulevé par le document ci-dessus, en détaillant ses différents aspects, puis donnez votre avis argumenté sur la question.

Les questions suivantes pourront éventuellement vous aider :

- Êtes-vous un(e) utilisateur(trice) des réseaux sociaux ? Si oui, quels sont les réseaux que vous utilisez le plus ? Sinon, pour quelle(s) raison(s) ?
- Croyez-vous qu'Instagram puisse nuire à la santé mentale des jeunes, comme l'affirme l'étude citée dans cet article ?
- Êtes-vous d'accord avec la comparaison entre Instagram et l'industrie du tabac ? Pensez-vous que les réseaux sociaux peuvent provoquer une certaine addiction chez leurs utilisateurs ?
- Les filtres, utilisés par les influenceurs(euses) pour retoucher leurs photos, peuvent-ils provoquer une idéalisation des corps et une anxiété chez leurs suiveurs(euses), comme on le dit dans l'article ?